



Relatório de Sustentabilidade



Sumário (Menu)

<u>Apresentação do Relatório.....</u>	<u>3</u>
<u>Mitsui Sumitomo Seguros S.A.</u>	<u>4</u>
<u>Destaques Mundo</u>	<u>7</u>
<u>Carta CEO.....</u>	<u>8</u>
<u>Missão, Visão e Valores da Organização.....</u>	<u>10</u>
<u>Padrão do Relatório.....</u>	<u>16</u>
<u>Objetivos do Relatório.....</u>	<u>16</u>
<u>Responsabilidade Social.....</u>	<u>17</u>
<u>Cultura Organizacional</u>	<u>24</u>
<u>Propósito</u>	<u>25</u>
<u>Desenvolvimento profissional.....</u>	<u>36</u>

<u>Pesquisa de Clima.....</u>	<u>41</u>
<u>Saúde e Segurança do Trabalho.....</u>	<u>44</u>
<u>Impacto na comunidade:</u>	<u>50</u>
<u>Doações e parcerias</u>	
<u>Ações Ambientais.....</u>	<u>62</u>
<u>Frente a eventos Climáticos.....</u>	<u>64</u>
<u>Ações de Governança.....</u>	<u>80</u>
<u>Desempenho Econômico.....</u>	<u>92</u>
<u>Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 -.....</u>	<u>98</u>
<u>Requerimentos de Sustentabilidade</u>	
<u>Anexo II - Campanhas Internas.....</u>	<u>122</u>



Apresentação do Relatório

O Relatório de Sustentabilidade/ESG é um documento que divulga as práticas, impactos e resultados de uma organização em relação aos pilares ambiental, social e de governança. Ele oferece uma visão abrangente de como a Mitsui Sumitomo Seguros gerencia suas responsabilidades nesses aspectos e em prol do desenvolvimento sustentável.

Este relatório tem como objetivo reforçar a transparência das ações da empresa, fortalecer a relação com stakeholders e apresentar as iniciativas realizadas ao longo do ciclo de 2024.





Mitsui Sumitomo Seguros S.A.



Mitsui Sumitomo Seguros S.A.

A Mitsui Sumitomo Seguros faz parte do MS&AD Insurance Group, um dos maiores grupos seguradores do mundo, com sede no Japão e presença global em mais de 40 países. Tem sua origem na união de dois dos mais tradicionais conglomerados japoneses — Mitsui e Sumitomo — com mais de 400 anos de história, pautada por valores como respeito, integridade e comprometimento com o bem coletivo.

No Brasil, a Mitsui Sumitomo Seguros iniciou suas operações em 1965, trazendo para o mercado nacional a solidez, a disciplina e a confiança que são marcas da cultura japonesa. Ao longo das décadas, a companhia consolidou-se como uma seguradora confiável e próxima de seus parceiros e clientes, com forte presença em diversas linhas de negócio.



Hoje, a MSS vive um novo momento. A companhia passa por um reposicionamento com foco nos seguros corporativos e empresariais. Essa transformação marca uma etapa de evolução, que combina a tradição japonesa com inovação, proximidade e um olhar atento aos desafios atuais.

Com a consciência de que proteger também é cuidar do planeta, a MSS vem desenvolvendo produtos e serviços que contribuem para a economia verde, promovendo práticas sustentáveis e colaborando com a segurança e o futuro das pessoas. Essa atuação reforça o novo posicionamento da marca: "Proteção para transformar o mundo" — um convite para que nossos segurados invistam conosco na construção de uma sociedade vibrante e no futuro mais equilibrado, resiliente e sustentável.

Guiada pelo propósito de "Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo", a Mitsui Sumitomo Seguros coloca o ser humano no centro de sua atuação. Sua cultura é baseada em confiança, colaboração e impacto positivo, tanto nos negócios quanto na sociedade. .



Destques Mundo



400 anos de
História



Presente em 48
países e regiões



+40 mil
colaboradores.



+40 milhões de
clientes no Japão



+US\$ 49 Bilhões
em prêmio emitido



+US\$ 2,6 Bilhões
Resultado Líquido



+US\$ 208
Bilhões Ativos



A+ Rating
Standard & Poor's



Carta CEO

Tenho a satisfação de apresentar o Relatório de Sustentabilidade da Mitsui Sumitomo Seguros 2024. Este documento reflete nosso compromisso com a construção de um futuro mais responsável, ético e alinhado aos princípios da sustentabilidade.

Ao longo de 2024, seguimos firmes na missão de proteger pessoas e empresas, com foco no desenvolvimento sustentável e uma sociedade vibrante. Nosso modelo de gestão está alinhado às diretrizes do Grupo MS&AD, que assumiu o compromisso global de alcançar emissões líquidas zero até 2050 e consolidar-se como um grupo que apoia uma sociedade resiliente e sustentável.

Na Mitsui Sumitomo Seguros, entendemos que nosso papel vai além da entrega de produtos e serviços. Temos o dever de contribuir para um ambiente mais justo, seguro e sustentável, e isso se materializa por meio de nosso propósito: Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo. Esse propósito orienta nossas decisões estratégicas, nosso relacionamento com parceiros e nossa forma de atuar junto à sociedade.

Entre as diversas iniciativas realizadas em 2024, destacamos o lançamento do MSS Social, que mobilizou colaboradores em ações socioambientais voluntárias, como ações em orfanatos, pessoas em situação de rua, doações de sangue, animais abandonados e arrecadações para diversas campanhas como a de apoio às vítimas das inundações do Rio Grande do Sul. A adesão espontânea e engajada dos times em múltiplas iniciativas mostrou que a responsabilidade social é parte da cultura da empresa — e, por isso, passou a compor também as metas individuais de nossos profissionais.

No aspecto ambiental, reforçamos nosso portfólio de soluções voltadas à mitigação de riscos, com destaque para os produtos que atendem à cadeia de energia renovável. Seguimos atentos às mudanças climáticas e aos impactos que elas geram em nossos clientes, parceiros e comunidades, adotando medidas para facilitar o atendimento e apoiar quem mais precisa em momentos críticos.

Reforçamos ainda nossa estrutura de governança corporativa, com processos que priorizam a ética, a transparência e a eficiência. Essa base sólida é essencial para sustentar nosso crescimento de forma perene e com impacto positivo.

Estamos cientes de que os desafios do presente exigem novas formas de pensar e agir. E é com essa mentalidade que a Mitsui Sumitomo Seguros seguirá investindo em soluções inovadoras, parcerias estratégicas e ações que gerem valor compartilhado.

Agradeço a todos que contribuem para essa jornada — nossos colaboradores, corretores, clientes, parceiros e acionistas — e reafirmo nosso compromisso de continuar evoluindo com responsabilidade, propósito e visão de longo prazo.

Koichi Kawasaki

Presidente - Mitsui Sumitomo Seguros



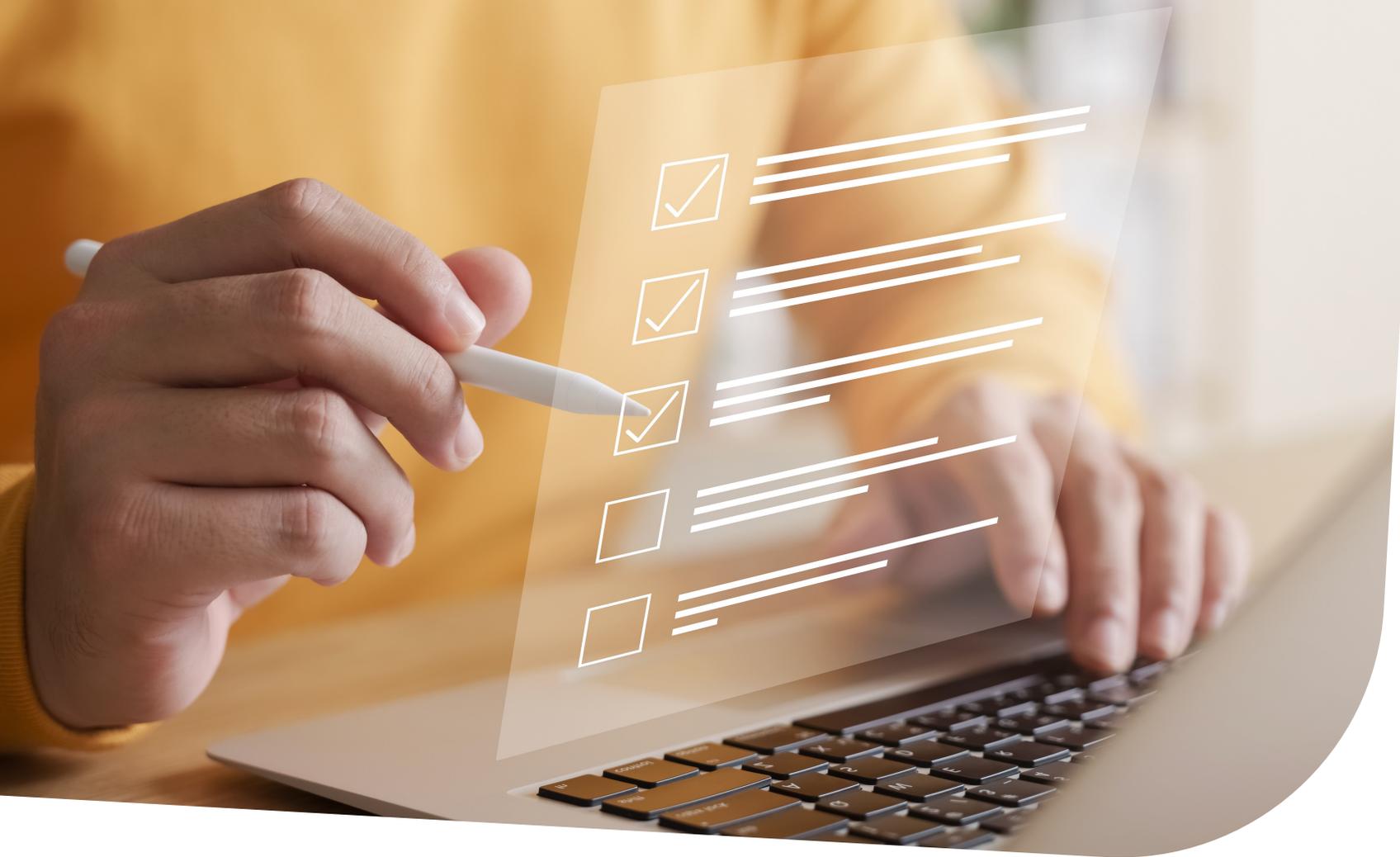
Missão, Visão e Valores da Organização

Missão, Visão e Valores da Organização

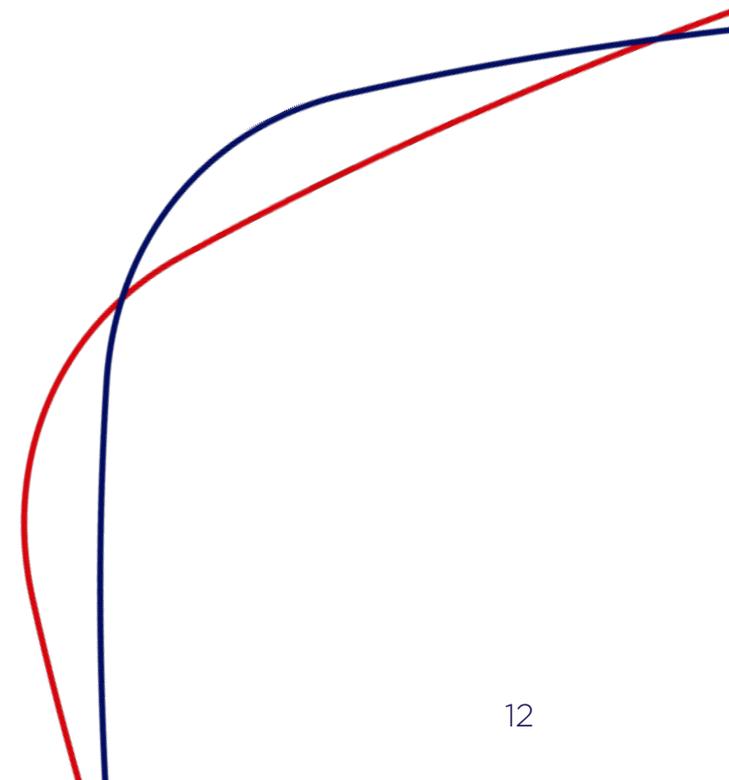
A missão da companhia é contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade dinâmica e ajudar a garantir um futuro sustentável para o planeta, proporcionando segurança e tranquilidade por meio de serviços de seguros.

A MSS tem a visão de ser uma companhia de seguros reconhecida pela excelência em seus serviços, sempre buscando crescimento sustentável e reforçando os valores corporativos.

Entre os valores estão: foco no cliente, integridade, profissionalismo, trabalho em equipe e inovação.



Produtos





Produtos

Com sede em São Paulo, a Mitsui Sumitomo Seguros atende todo o território nacional, oferecendo soluções em seguros para empresas de todos os portes e setores econômicos. A empresa apresenta uma vasta diversidade de produtos como seguros patrimoniais, de riscos de engenharia, transportes, responsabilidade civil e garantia.



Produtos



MS EMPRESA



MS RISCOS DE ENGENHARIA



MS MÉDIO MERCADO



MS PATRIMONIAL CORPORATIVO



MS RESPONSABILIDADE CIVIL GERAL



MS GARANTIA



MS TRANSPORTES



MS LOSS PREVENTION

AVALIAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO

ANÁLISE

CONTROLE

TRANSFERÊNCIA

REDUÇÃO



O Relatório

O Relatório

Padrão do Relatório:

Para a elaboração de seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, a Mitsui adotou como referência o padrão GRI - Global Reporting Initiative. Os dados, indicadores e métricas apresentados foram baseados nesse modelo.

É importante destacar que o relatório não foi elaborado em conformidade com o padrão GRI, uma vez que não atende integralmente a todas as suas normas e diretrizes, relacionando com os códigos. A aplicação do modelo ocorreu de forma mais flexível, com foco nos temas mais relevantes e viáveis para esta primeira edição.

Objetivos do Relatório:

Transparência: Divulgação de ações e resultados em áreas como meio ambiente, direitos humanos, ética, governança e desenvolvimento social.

Engajamento de Stakeholders: Divulgação aos nossos parceiros, acionistas, fornecedores, clientes, comunidade sobre nossas atividades e ações em prol de uma sociedade que preza pela igualdade, transparência e valorização do meio ambiente.

Responsabilidade Corporativa: Minimizar impactos negativos e maximizar impactos positivos, sendo estes voltados para o aspecto social ou ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.



Responsabilidade Social



Diversidade e Inclusão

No ciclo de 2024, a Mitsui Sumitomo Seguros promoveu diversas iniciativas voltadas à inclusão e diversidade. Foram estabelecidas parcerias estratégicas e realizadas campanhas de conscientização através dos canais internos da companhia, incluindo comunicados e e-mails.

Além disso, foram organizadas palestras educativas, tanto presenciais quanto online, com o objetivo de sensibilizar os colaboradores quanto à pluralidade e variedade de características de nossa sociedade e promover o respeito.

Em muitas dessas palestras, os colaboradores tiveram participação ativa, frequentemente sugerindo e conduzindo os temas abordados. Confira abaixo algumas das ações desenvolvidas.



MSS Talks

O projeto tem como objetivo trazer conhecimento para os colaboradores de forma leve e participativa por meio de palestras.

MSS Talks - Palestra sobre diversidade: Mês do Orgulho LGBTQIAPN+

No mês de junho, foram realizadas duas palestras presenciais com transmissão online, abordando a temática LGBTQIAPN+. Durante os encontros, foi feita uma retrospectiva sobre a luta pelos direitos da comunidade LGBTQIAPN+, além do esclarecimento de nomenclaturas e siglas. Também foram diferenciados os conceitos de sexo biológico, gênero, identidade de gênero e orientação sexual.

O evento teve um papel fundamental na desmistificação de conceitos e na quebra de paradigmas relacionados à comunidade LGBTQIAPN+. Além disso, foram conduzidas dinâmicas interativas, permitindo que os colaboradores aplicassem o conhecimento adquirido e tirassem dúvidas.

MSS Talks - Palestra sobre diversidade: Protagonismo Feminino

Uma das palestras promovidas ao longo do ciclo abordou o protagonismo feminino no mercado de seguros. O encontro proporcionou um bate-papo inspirador sobre os desafios e conquistas das mulheres no mundo corporativo, destacando a importância da equidade de gênero no setor.

Durante a conversa, foram compartilhadas experiências profissionais, os obstáculos enfrentados pelas mulheres no mercado e a importância de iniciativas voltadas ao desenvolvimento e capacitação feminina.



MSS Talks

MSS Talks - Palestra sobre diversidade: Síndrome de Down (Trissomia 21)

Em setembro, a Mitsui recebeu o Instituto Downlândia, uma organização dedicada a descomplicar a Trissomia 21, para uma palestra sobre inclusão e diversidade. O instituto tem como missão quebrar paradigmas, enfrentar desafios, esclarecer dúvidas e apoiar famílias por meio da comunicação e acesso à informação.

Ao abrir espaço para debates sobre acessibilidade e equidade, a empresa busca fortalecer uma cultura organizacional mais inclusiva, onde a valorização das diferenças é essencial para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e acolhedor.



MSS Talks

MSS Talks - Palestras sobre diversidade: Projeto Bunekas

Em outubro, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu o Projeto Bunekas, trazendo uma reflexão profunda sobre a importância do voluntariado e da proteção infantil. A palestrante convidada compartilhou sua experiência no voluntariado e ressaltou o impacto positivo da iniciativa na vida de muitas crianças.

O Projeto Bunekas tem como propósito restaurar a dignidade do ato de brincar, elevar a autoestima infantil, prevenir o abuso e despertar o senso de pertencimento com bonecas de pano. Durante o encontro, foi abordada a difícil realidade de crianças em comunidades vulneráveis, muitas das quais enfrentam abusos desde a infância.

A iniciativa reforça o compromisso da Mitsui com a responsabilidade social e o impacto positivo que o voluntariado pode gerar na sociedade.



MSS Talks

MSS Talks - Palestras sobre diversidade: Autismo, inclusão no ambiente de trabalho

Em novembro, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu o Instituto "TE AJUDAR" para uma palestra sobre diversidade e inclusão, com foco no autismo e na neurodiversidade. A iniciativa reforça o compromisso da empresa em sensibilizar e capacitar seus colaboradores para a construção de um ambiente mais inclusivo.

Os representantes do instituto compartilharam experiências valiosas, destacando a importância do conhecimento sobre as características do autismo, a identificação de pessoas que necessitam de apoio e as melhores práticas para tornar os espaços corporativos mais acessíveis e acolhedores. O encontro proporcionou reflexões sobre inclusão, respeito e empatia, incentivando ações concretas para um ambiente de trabalho mais diverso e equitativo.

MSS Talks - Palestra sobre diversidade: Mulheres Pretas e Falas Racistas

Em novembro, a Mitsui Sumitomo Seguros promoveu um Talks inspirador sobre as batalhas enfrentadas por mulheres negras e os desafios do racismo. O encontro contou com a participação de colaboradoras da MSS que compartilharam experiências e reflexões sobre suas jornadas pessoais e profissionais.

De forma leve e relevante, foram discutidos os desafios de ser mulher e mãe negra, ressaltando como a oferta de oportunidades pode transformar vidas, famílias e comunidades. Além disso, a conversa abordou a presença das mulheres no mercado de trabalho, destacando a importância da equidade, do respeito e do reconhecimento profissional.

Iniciativas

Associação ao Sou Segura: Associação das Mulheres do Mercado de Seguros

A Mitsui Sumitomo Seguros é apoiadora do Sou Segura, um grupo dedicado a promover uma sociedade mais justa e equitativa, com foco na equidade de gênero no mercado de seguros.

Como patrocinadora do programa de mentoria, a Mitsui contribui para o desenvolvimento de mulheres profissionais do setor, proporcionando oportunidades para que aprimorem suas habilidades, ampliem suas perspectivas e alcancem melhores resultados. O programa conta com a colaboração de grandes executivos e profissionais, que, de forma voluntária, compartilham suas experiências e oferecem orientação para impulsionar carreiras e fortalecer a representatividade feminina na área.

Inclusão do campo de Nome Social

Em junho, alinhada à campanha de diversidade e ao mês do orgulho, a Mitsui Sumitomo Seguros implementou a inclusão do Nome Social em documentos como propostas de seguros, apólices, certificados, títulos e demais registros oficiais.

A empresa reconhece que o Nome Social é uma parte fundamental da identidade de gênero de cada pessoa e, por isso, apoia e incentiva essa iniciativa, promovendo um ambiente mais acolhedor e respeitoso para todos.



Cultura Organizacional



Cultura Organizacional

Propósito:

Em 2024, a Mitsui Sumitomo Seguros definiu seu propósito: Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo. Essa construção foi resultado de um processo aprofundado, que envolveu inúmeras reuniões, estudos e workshops.

A partir do seu propósito, a empresa mostra sua ambição em não ser apenas uma empresa que busca lucro, mas que causa impacto positivo na sociedade. A partir dessa construção, foram desenvolvidas diversas iniciativas que refletem o compromisso da empresa em seu dia a dia, influenciando seus produtos, serviços e guiando em relação à sua responsabilidade social, ambiental e de governança.

Cultura Organizacional

Canais de Comunicação

A Mitsui Sumitomo Seguros valoriza uma comunicação transparente, contínua e estratégica com seus colaboradores e stakeholders, reconhecendo seu papel fundamental para o fortalecimento da cultura organizacional e ao alinhamento às diretrizes de sustentabilidade.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a Convenção Anual, evento que reúne todos os colaboradores da companhia. Nele, são apresentados os objetivos estratégicos, o posicionamento institucional, novos produtos, projetos de inovação, mudanças organizacionais e outras ações relevantes. A convenção também representa um importante momento de engajamento e integração entre as equipes.

No ambiente interno, a empresa dispõe de variados canais de comunicação corporativa, como intranet, e-mail, rede social corporativa (Engage) e Instagram interno. Esses meios são utilizados para campanhas institucionais, compartilhamento de conhecimento, comunicados oficiais, divulgação de oportunidades e orientações diversas.

Externamente, a Mitsui mantém uma presença ativa e integrada por meio de canais de relacionamento e divulgação, como site institucional, e-mail, WhatsApp, Instagram, LinkedIn, rede X (antigo Twitter) e canal exclusivo para corretores. Esses canais fortalecem o vínculo com clientes, parceiros de negócios e corretores, além de reforçarem a transparência da marca junto à sociedade.

Tenkai Station:

Em junho, foi lançado o projeto Tenkai Station, uma iniciativa mundial do grupo MS&AD com o objetivo de fomentar a troca de ideias e conhecimentos entre a casa matriz, no Japão, e suas unidades ao redor do mundo.

A proposta é incentivar a sinergia nos negócios, promovendo melhorias contínuas em diversas áreas, como produtos, serviços, pessoas, comunicação, diversidade, sustentabilidade e sistemas. Para isso, foi criada uma plataforma colaborativa, acessível a todos os colaboradores do grupo, onde é possível compartilhar ideias, projetos e inovações. Essa interação global fortalece a conexão entre as filiais e estimula o protagonismo e a inovação dentro da organização.



Colaboradores

Relatório de Sustentabilidade - Mitsui Sumitomo Seguros



Colaboradores

A Mitsui acredita que um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e respeitoso é essencial para o desenvolvimento sustentável. Valorizamos as singularidades de cada colaborador e promovemos ações concretas para fortalecer a equidade de gênero em nossos escritórios, além de contribuir ativamente para o aumento da diversidade no setor de seguros.

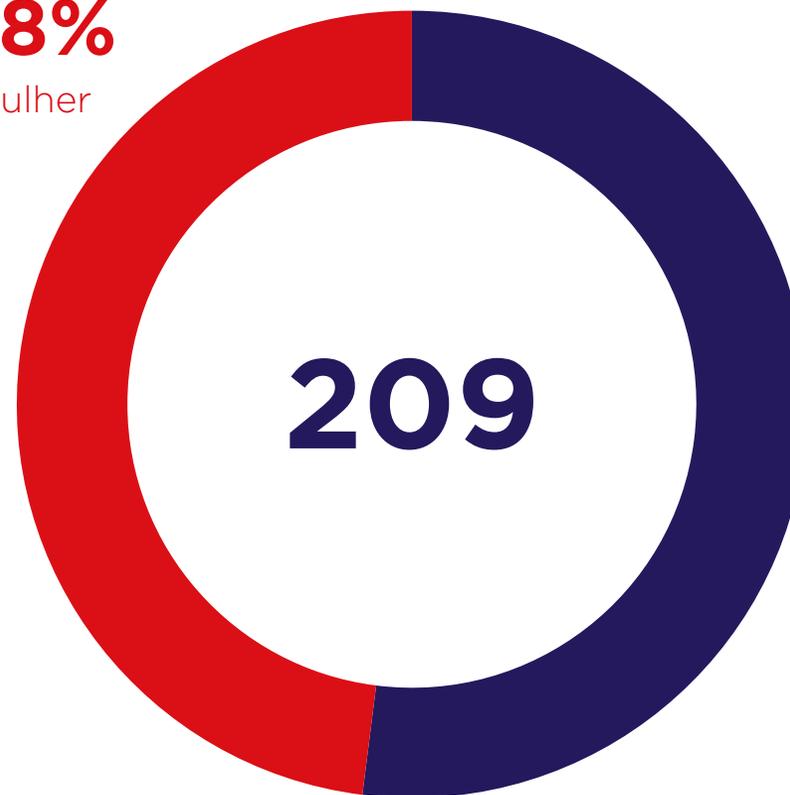


Perfil de colaboradores - Colaboradores por gênero

Em 2024, a Mitsui contou com uma média de 209 colaboradores. Desse total, 52% se identificavam com o sexo feminino e 48% com o sexo masculino, demonstrando uma equiparação de gênero e compromisso da empresa com a promoção da equidade de gênero em seu quadro de pessoas.

48%

Mulher



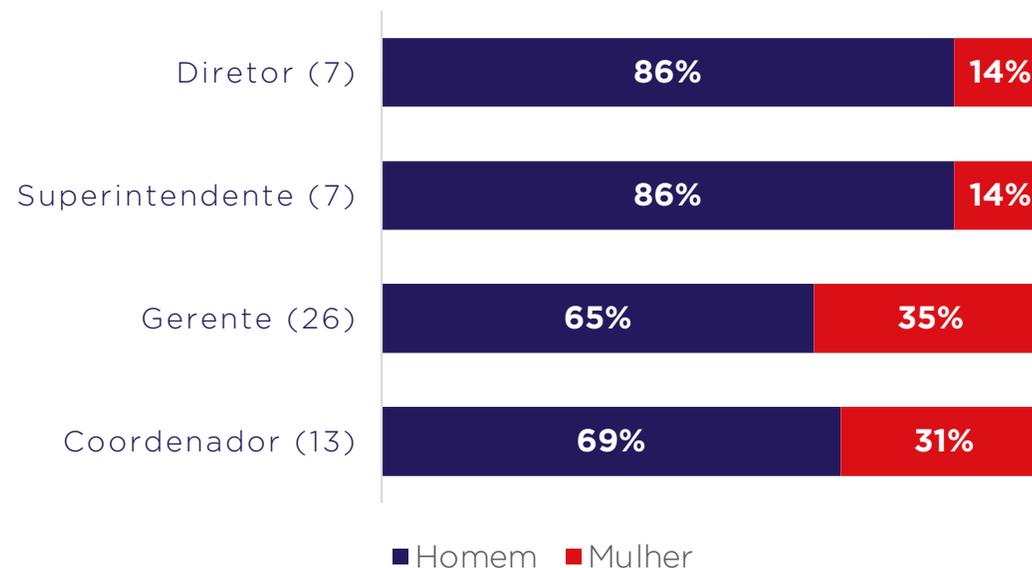
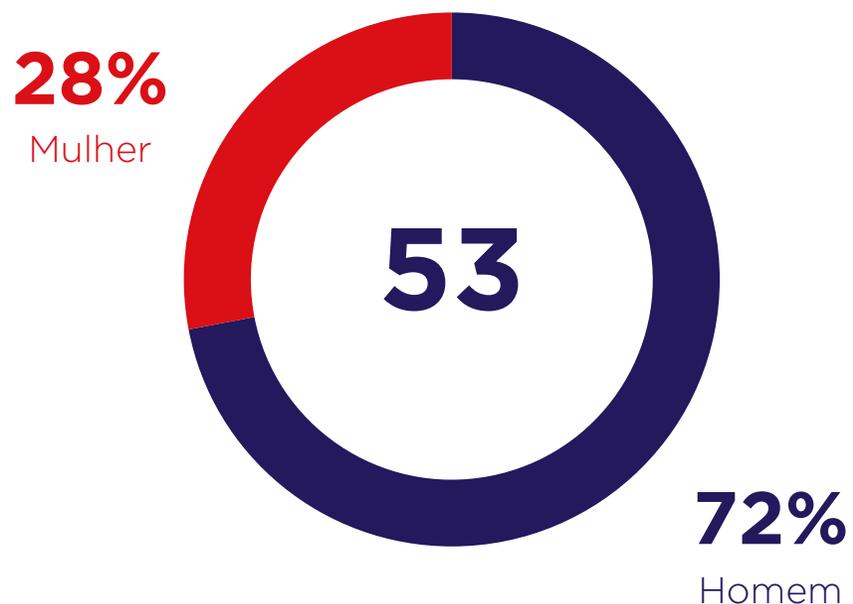
209

52%

Homem

Liderança por gênero

Em 2024, a empresa contava com 53 colaboradores em posições de liderança, dos quais 28% se identificavam com o sexo feminino e 72% com o sexo masculino. Embora o quadro geral de colaboradores apresente um equilíbrio entre os gêneros, na liderança, ainda prevalece a presença masculina. A distribuição de cargos de liderança por gênero está representada nos gráficos a seguir.





■ Amarela ■ Branca ■ Parda ■ Preta

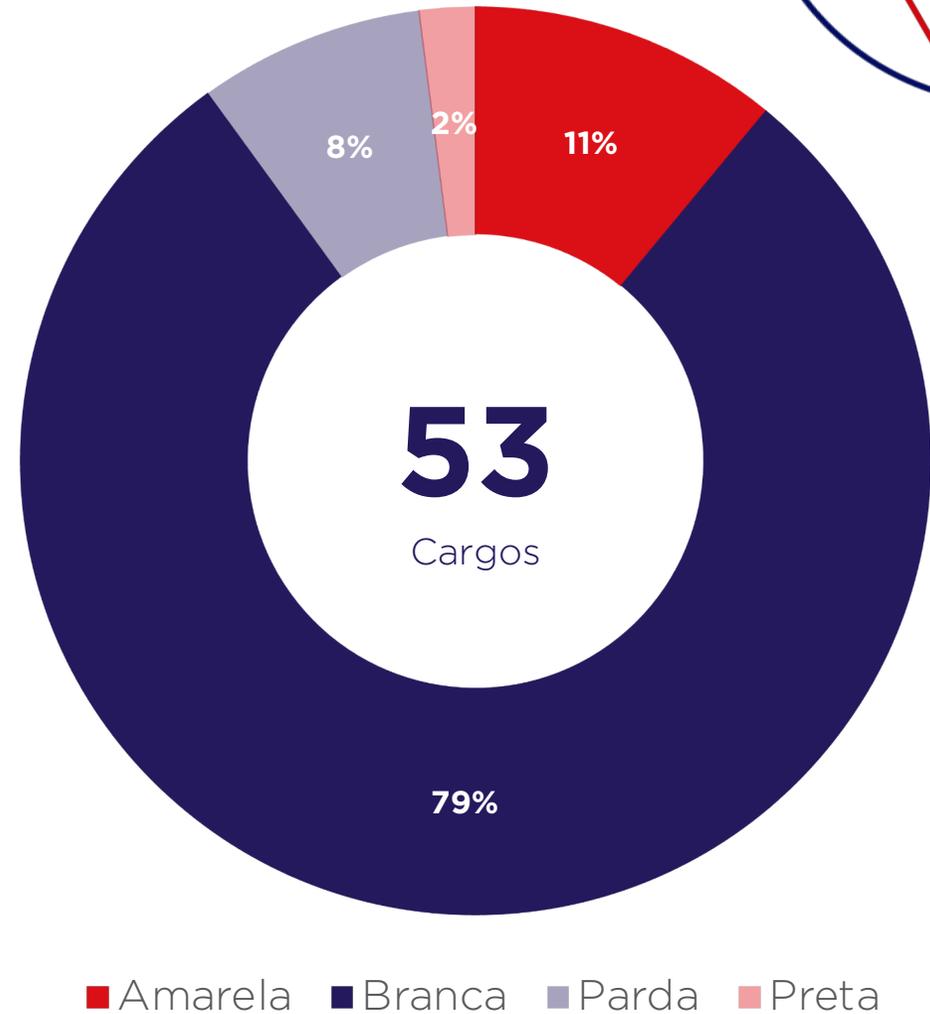
Colaboradores por cor

O perfil da empresa é composto majoritariamente por pessoas que se identificam como brancas, com ainda baixa representatividade de outros grupos étnico-raciais. Reconhecendo esse cenário, a empresa entende a importância de ampliar a diversidade racial e promover a inclusão de forma estruturada e intencional.



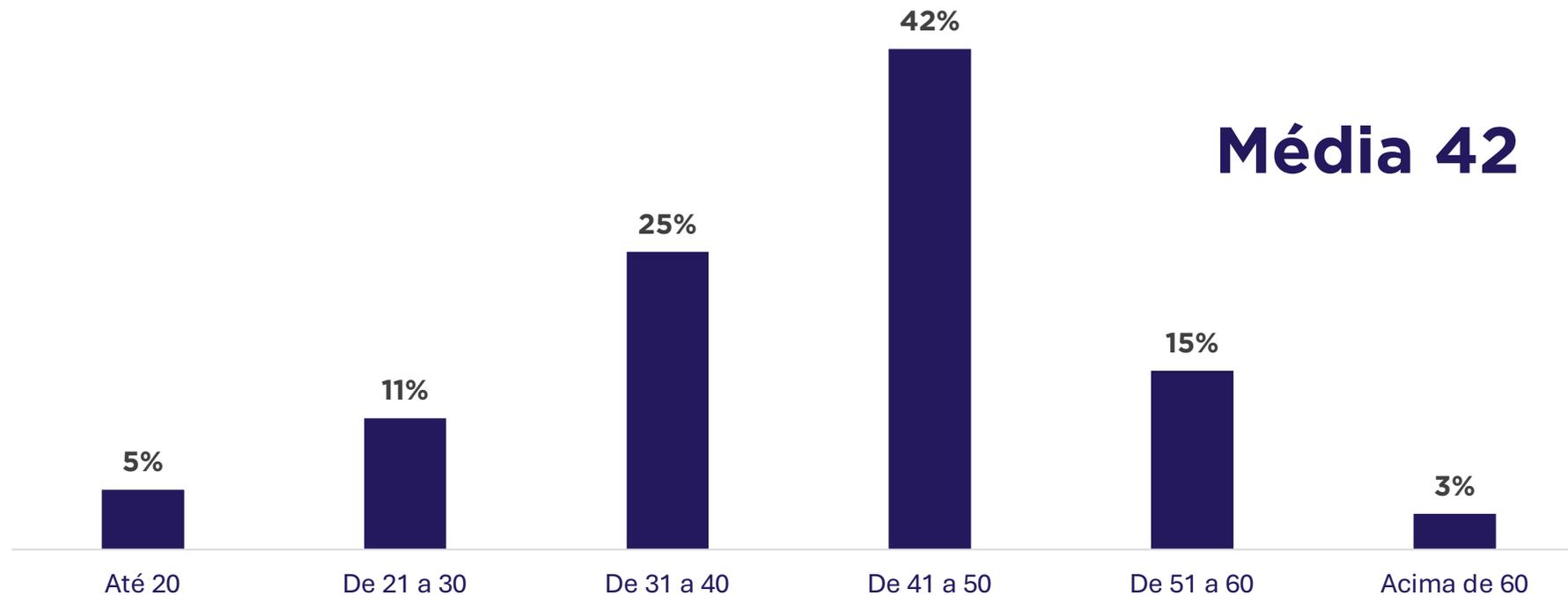
Liderança por cor

Os cargos de liderança da empresa são ocupados, predominantemente, por pessoas que se identificam como brancas, enquanto a representatividade de outros grupos étnico-raciais ainda é limitada. A composição racial da liderança pode ser visualizada no gráfico a seguir. A empresa reforça seu compromisso em ampliar a diversidade também nos níveis estratégicos.



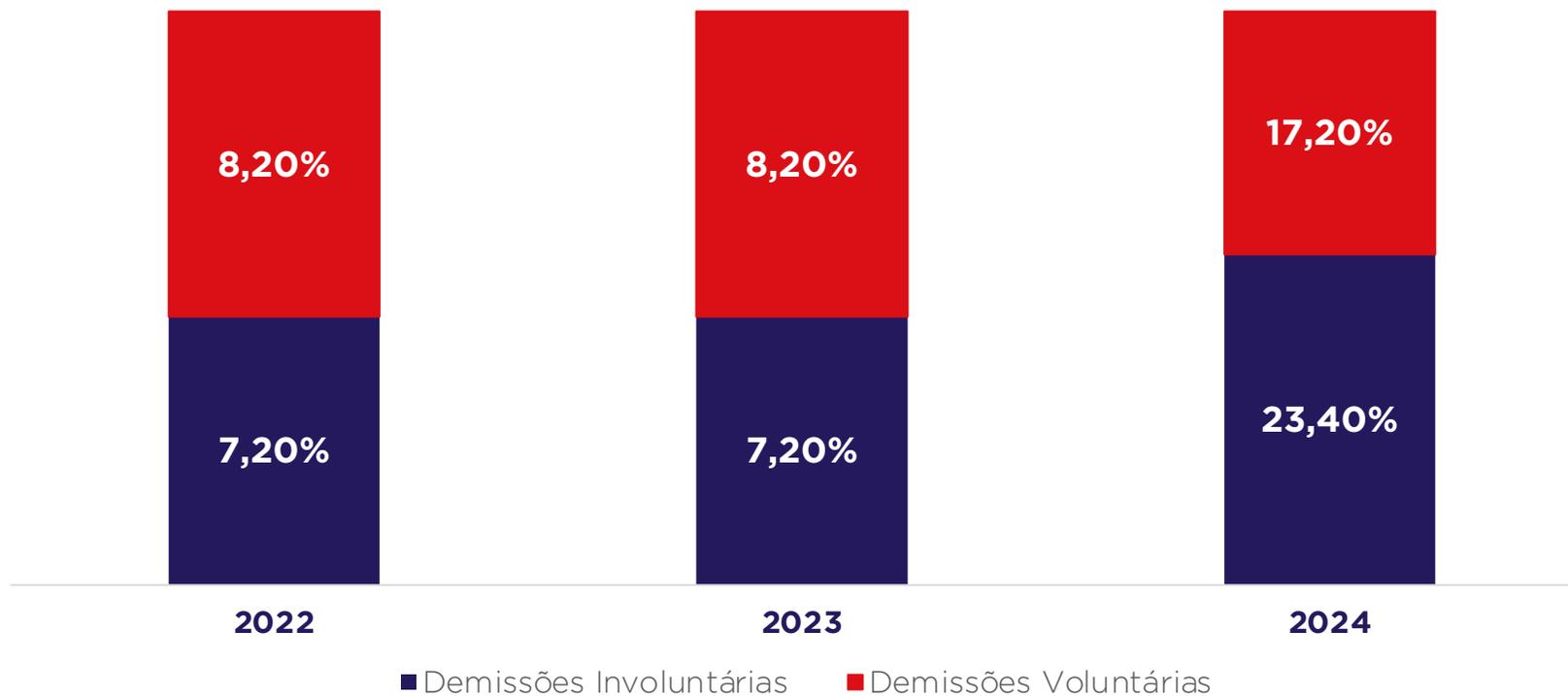
Colaboradores por faixa etária

A média de idade dos colaboradores da Mitsui é de 42 anos. A distribuição etária da equipe pode ser visualizada no gráfico a seguir, sendo que a faixa entre 41 e 50 anos representa a maioria dos colaboradores, refletindo um quadro experiente, diverso, valorizando a rica troca entre gerações.



Rotatividade/Turnover

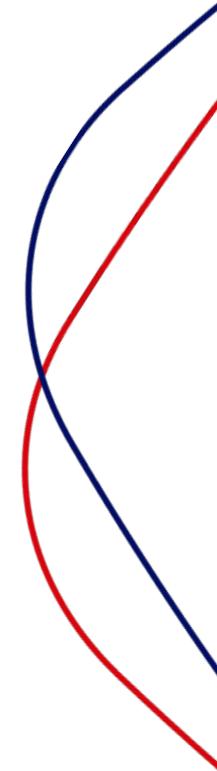
O ano de 2024 foi marcado por um período de reestruturação dos negócios e da estratégia corporativa, o que refletiu em um alto número de desligamentos. A taxa total de demissões no período foi de 40,6%, sendo 23,4% por iniciativa da empresa (demissões involuntárias) e 17,2% por iniciativa dos colaboradores (demissões voluntárias).





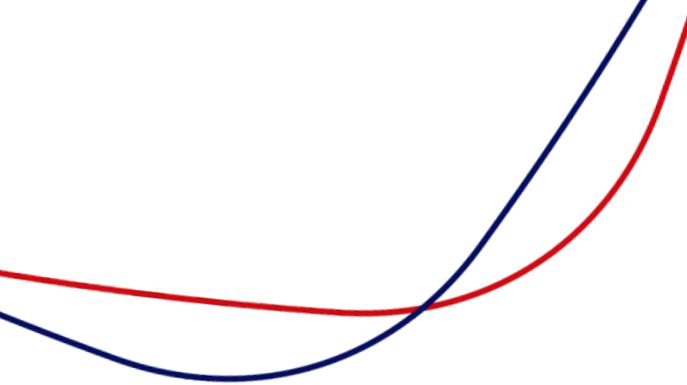
Relatório de Transparência

O relatório de transparência e igualdade salarial de 2024 está disponível no website da companhia e pode ser conferido através do link: [Confira aqui](#)





Desenvolvimento profissional



Desenvolvimento profissional

A Mitsui Sumitomo Seguros oferece aos colaboradores capacitação contínua, fortalecendo a cultura de aprendizado e garantindo que seus colaboradores estejam preparados para enfrentar os desafios do mercado, por isso, oferece diversas oportunidades de desenvolvimento.



Desenvolvimento profissional

Bolsa de Idioma

Anualmente são divulgadas vagas para participação do programa de bolsa de idiomas, exclusivamente para o curso de inglês. Para candidatura, os inscritos devem atender alguns requisitos pré-estabelecidos, como tempo de casa e desempenho no ciclo anterior.

Bolsa de Estudos

O Programa de Bolsa de Estudos da MSS tem como objetivo apoiar o desenvolvimento profissional dos colaboradores por meio da concessão de reembolso para cursos de pós-graduação e especialização. Para participar, é necessário cumprir requisitos pré-estabelecidos, como tempo de casa e desempenho no ciclo anterior.

MSS Desenvolve

O MSS Desenvolve é uma plataforma interna de e-learning, criada para promover o aperfeiçoamento e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. Através dela, os profissionais têm acesso a uma ampla variedade de cursos online, abrangendo temas como conhecimento técnico em seguros, desenvolvimento comportamental e emocional, liderança, relacionamento com o cliente, governança, sustentabilidade e segurança.

Atualmente, a plataforma conta com mais de 60 cursos disponíveis, todos com certificação.

Além desses cursos, alguns treinamentos relacionados à gestão de riscos — que visam garantir a conformidade com normas regulatórias e boas práticas corporativas — são obrigatórios para todas as áreas. A adesão a esses treinamentos foi de 100% entre os colaboradores. São eles:

- Treinamento de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo
- Treinamento de Riscos Operacionais e BDPO (Banco de Dados de Perdas Operacionais)
- Treinamento de Código de Conduta e Ética
- Treinamento de Compliance
- Treinamento de Conduta com Clientes
- Treinamento de Prevenção a Fraudes
- Treinamento sobre Lei de Defesa da Concorrência
- Treinamento de Direitos Humanos

Desenvolvimento profissional

Programa Global - Secondee

O Programa Secondee proporciona uma experiência internacional aos colaboradores da MSS, promovendo o desenvolvimento de competências globais e a atuação como agentes de globalização.

Durante o período do programa, o colaborador escolhido reside em Tóquio, no Japão, atuando diretamente com as equipes locais da matriz da MSIG. Essa vivência permite a troca efetiva de conhecimentos, contribui com a inovação nos processos e fortalece o trabalho colaborativo no dia a dia do departamento.

A iniciativa visa ampliar a visão estratégica do colaborador, integrando-o ao contexto internacional da organização e preparando-o para desafios globais dentro do setor de seguros.

Programa Global - GTP

Trata-se de um programa global focado no desenvolvimento de pessoas, conduzido diretamente na matriz da MSIG, no Japão. A iniciativa fortalece a rede global da companhia e promover a integração entre as unidades de negócio por meio da troca de conhecimentos e experiências multiculturais.

Essa ação faz parte dos esforços estratégicos da MSIG para consolidar-se como uma das líderes mundiais no setor de seguros.

O programa é dividido em duas seções principais:

Integração do Grupo: abordagem sobre a estratégia global de atuação, estrutura organizacional, negócios internacionais e interações entre as operações dos diversos países.

Construção de Identidade Corporativa: imersão na missão, visão e valores da companhia, reforçando o alinhamento cultural e estratégico entre as filiais.

Desenvolvimento profissional

Programa Global GXP - Global Personnel Exchange

O GXP - Global Personnel Exchange Program é uma iniciativa internacional que visa identificar talentos com potencial para cargos de liderança sênior, promovendo experiências globais e fortalecendo a Missão, Visão e Valores da empresa. O programa estimula a diversidade, o intercâmbio cultural e o compartilhamento de conhecimentos, contribuindo para o desenvolvimento de uma base sólida para os negócios internacionais. Além de aumentar o engajamento e a retenção de colaboradores-chave, proporciona uma visão sistêmica da companhia. A proposta consiste em nomear profissionais para uma imersão de duas semanas em unidades da MS no exterior, aplicando seus conhecimentos no dia a dia local.

Construção de Identidade Corporativa: imersão na missão, visão e valores da companhia, reforçando o alinhamento cultural e estratégico entre as filiais.



Pesquisa de Clima

Great Place To Work

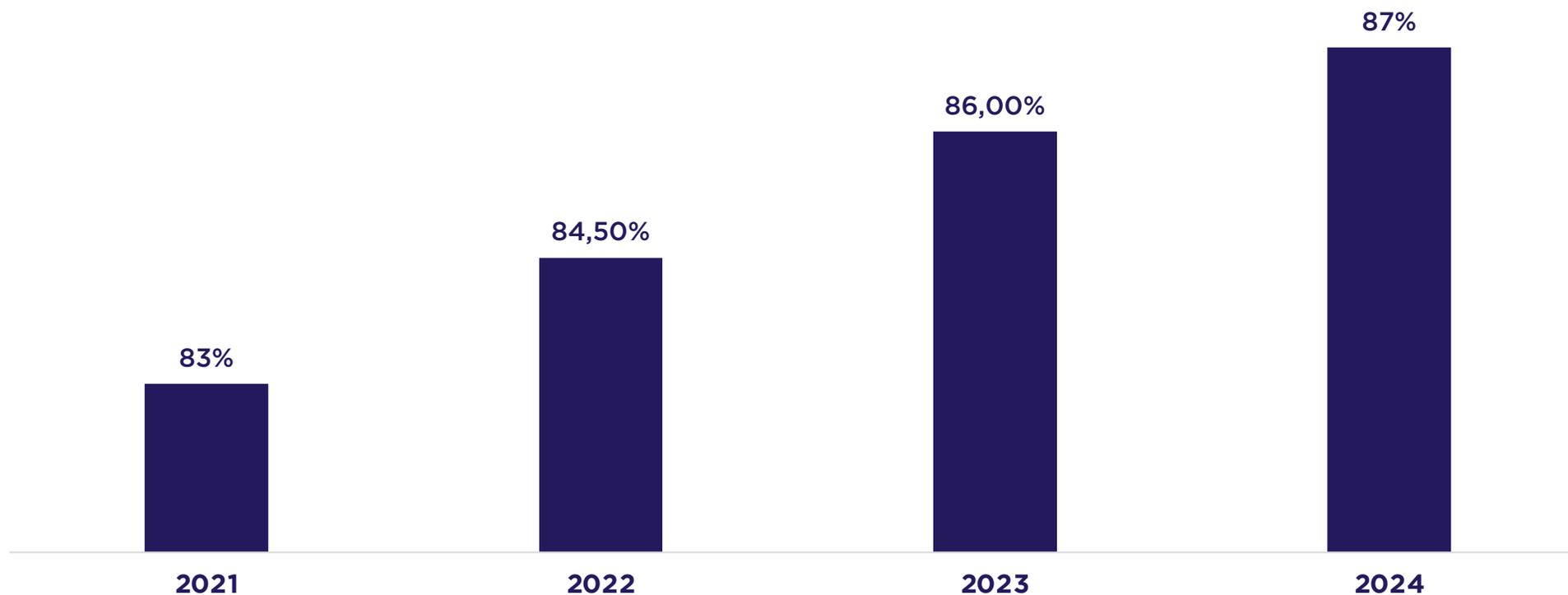
Pelo quarto ano consecutivo, a Mitsui Sumitomo Seguros foi certificada com o Great Place to Work. Esse reconhecimento é concedido a empresas que se destacam em cultura organizacional, clima e ambiente de trabalho, com base na percepção de seus próprios colaboradores.

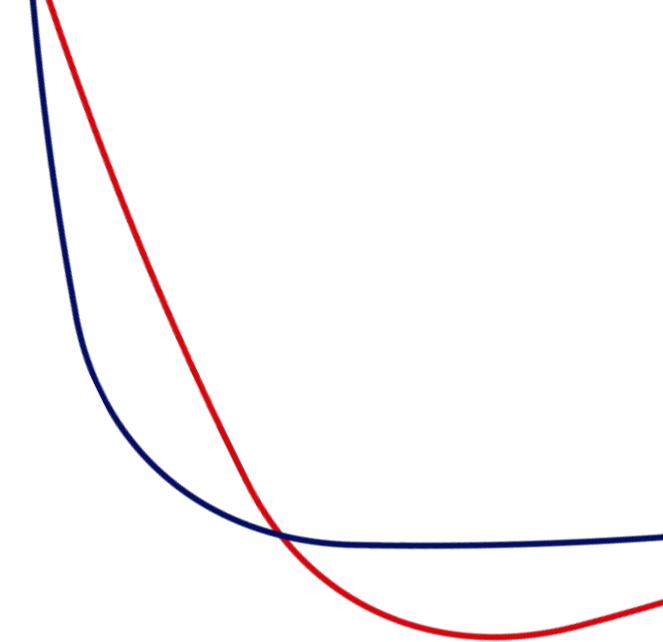
A conquista reafirma o compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros em promover um ambiente corporativo positivo, pautado em valores como respeito, inclusão e desenvolvimento profissional, garantindo que seus colaboradores se sintam valorizados e engajados.

O gráfico a seguir apresenta o índice de favorabilidade de cada ano e um crescimento contínuo.



Índice de Favorabilidade





Saúde e Segurança do Trabalho

Saúde e Segurança do Trabalho

Em 2024, a saúde e o bem-estar foram temas de destaque na Mitsui Sumitomo Seguros, permeando diversas iniciativas ao longo do ano. A empresa promoveu uma série de ações voltadas para a saúde e segurança, incluindo treinamentos, incentivo ao autocuidado, a realização de exames preventivos, a adesão a vacinas e a prática esportiva.

Além disso, foram organizadas diversas palestras educativas, tanto presenciais quanto online, com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre a importância do bem-estar físico e mental. Os colaboradores tiveram um papel ativo, participando e contribuindo com temas relevantes para a construção de um ambiente mais saudável e equilibrado.

MSS Talks

O projeto tem como objetivo trazer conhecimento para os colaboradores de forma leve e participativa através de palestras.

MSS Talks - Palestra sobre qualidade de vida: Setembro Amarelo

Em setembro, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu uma neuropsicoanalista para uma palestra, abordando temas essenciais sobre saúde mental e qualidade de vida, tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho. A palestra foi parte da campanha Setembro Amarelo, dedicada à conscientização e prevenção do suicídio, reforçando a importância de cuidar da saúde mental e de buscar apoio quando necessário.

O evento destacou a relevância de um ambiente de trabalho que favoreça o bem-estar psicológico e incentivou os colaboradores a adotarem práticas saudáveis para preservar a saúde mental.



MSS Talks - Palestra sobre qualidade de vida: Outubro Rosa

Em outubro, fortalecendo a campanha de conscientização sobre o câncer de mama, as convidadas compartilharam com o time da Mitsui Sumitomo Seguros suas jornadas de superação da doença, desde o diagnóstico até a cura.

Uma das convidadas apresentou o trabalho social que auxilia na reconstrução das aréolas e na camuflagem de cicatrizes resultantes da remoção de nódulos. Esse processo desempenha um papel fundamental na elevação da autoestima e na saúde mental de mulheres que enfrentaram o câncer de mama.

O objetivo da palestra foi incentivar o autocuidado e mostrar como iniciativas como essa podem impactar positivamente a vida de tantas mulheres, promovendo ressignificação, empoderamento e bem-estar.

Saúde e Segurança do Trabalho

MSS Talks - Palestra sobre qualidade de vida: Novembro Azul

Em novembro, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu uma especialista em oncologia para uma palestra dentro da campanha Novembro Azul, reforçando a importância da prevenção do câncer de próstata e do autocuidado masculino.

O encontro trouxe informações valiosas para combater mitos, superar preconceitos e quebrar tabus em torno da saúde masculina. A palestra proporcionou um espaço aberto para esclarecimento de dúvidas, permitindo que homens e mulheres aprofundassem seu conhecimento sobre o tema e reforçando a relevância da conscientização para a detecção precoce da doença.

MSS Talks - Medalha de Ouro: Importância da Natação

Em dezembro, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu Thiago Pereira, o maior medalhista da história dos Jogos Pan-Americanos e parceiro de negócios, para uma conversa sobre esportes.

A palestra destacou a importância do esporte como ferramenta de autocuidado, ajudando na superação de desafios, no desenvolvimento da disciplina e na conexão entre vida pessoal e profissional. Foi reforçado como a prática esportiva auxilia no alcance de metas e propósitos, reforçando o impacto positivo da atividade física na construção de uma mentalidade resiliente.



Correria MSS

Inspirados pelo propósito da companhia e com o objetivo de incentivar o autocuidado por meio do esporte, os colaboradores da MSS se mobilizaram e reuniram para atividades físicas em grupo.

Além de promoverem corridas entre si para alcançar uma vida mais saudável e equilibrada, os colaboradores também arrecadaram doações para organizações que incentivam o esporte. A instituição apoiada tem a missão de "conectar, ampliar acessos, ensinar e aprender por meio da prática esportiva", levando a corrida para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

Benefício: Incentivo ao Esporte - Total Pass

A Mitsui Sumitomo Seguros oferece aos colaboradores o benefício do TotalPass, uma plataforma digital que dá acesso a diversas academias e modalidades esportivas com planos e valores diferenciados. Essa iniciativa visa incentivar a prática de atividades físicas, promovendo o bem-estar, a saúde física e mental dos colaboradores.





Campanha de Vacinação Anual

Como parte do nosso compromisso com o bem-estar e a saúde preventiva dos colaboradores, promovemos anualmente o Programa de Vacinação contra a Gripe, com aplicação gratuita das doses diretamente nas dependências da empresa. A ação, realizada tradicionalmente no mês de abril, busca facilitar o acesso à imunização, incentivar o cuidado com a saúde e contribuir para a redução de afastamentos por doenças sazonais, reforçando nosso ambiente de trabalho saudável e seguro para todos.

Programa de Acolhimento Transtorno do Espectro Autista (TEA)

Reforçando o compromisso com o bem-estar e a saúde, a Mitsui Sumitomo Seguros disponibilizou aos seus colaboradores, em abril, o Programa de Acolhimento para o Transtorno do Espectro Autista (TEA).

O programa tem como objetivo oferecer suporte e cuidado tanto aos colaboradores quanto às suas famílias, auxiliando no diagnóstico do TEA, fornecendo acompanhamento especializado e oferecendo indicações de recursos e apoio contínuo.



Impacto na comunidade: Doações e parcerias



Projeto Sociais (Ikigai)

O projeto “IKIGAI” nasceu do compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros com a responsabilidade social e a busca por um propósito organizacional mais significativo. Inspirado no conceito japonês, o projeto foi apresentado na Convenção Anual de 2024, revelando o propósito da empresa: “Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo.”

A iniciativa envolveu workshops e dinâmicas com a liderança, resultando na identificação de paixões, competências e oportunidades de impacto social. Como desdobramento, ações solidárias foram incentivadas entre os colaboradores e metas sociais passaram a integrar as avaliações de desempenho, reforçando a responsabilidade social como parte da cultura organizacional.

A seguir se encontra um quadro com resumo das iniciativas sociais e o impacto positivo gerado.

Projetos Sociais (Ikigai)

Ação	Arrecadação	Impacto
Arrecadação de alimentos para "Casa André Luiz"	705 Kg	210 Pessoas
Arrecadação de alimentos para "Projeto Ação Social do União Vila Sá Futebol Clube - Santo André"	20 Kg	240 Pessoas
Arrecadação de leite para "Casa de David"	60 Kg	345 Pessoas
Arrecadação de ração para "Abrigo São Francisco"	80 Kg	23 Cães
Doação de Sangue ao Banco de Sangue do Hospital Sírio Libanês	7 L	68 Pessoas
Biblioteca Colaborativa - Arrecadação de Livros	65 Livros	200 Pessoas
Arrecadação de Roupas para "Obras Sociais da Paróquia Nossa Senhora das Graças"	80 Peças	150 Pessoas
Arrecadação de Roupas para o "Projeto Bunekas" - Promoção de Representatividade	405 Peças	Projeto Bunekas
Arrecadação de Perucas e Lenços para Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI)	85 Peças	85 Pessoas
Arrecadação de valores para "Obras Sociais da Paróquia Nossa Senhora das Graças"	R\$ 370,00	150 pessoas

Projetos Sociais (Ikigai)

Ação	Arrecadação	Impacto
Arrecadação de valores para "Projeto Grão de Areia " através do Festival de Música Hope n' Roll	R\$ 4.750,00	130 Pessoas
Arrecadação de valores para o "Projeto Bunekas" - Promoção de Representatividade	R\$ 1.280,00	Projeto Bunekas
Arrecadação de valores para o Instituto Ademir Paulino através da Ação "Correria MSS"	R\$ 2.000,00	200 Pessoas
Arrecadação de valores em apoio a Rio Grande do Sul (Catástrofe Climática)	R\$ 92.784,24	Rio grande do Sul
Arrecadação David e Ângelo	R\$ 2.150,00	2 Pessoas
Doação Instituto Porto	R\$ 15.000,00	490 Pessoas
Doação Instituto Thiago Pereira - Volta Redonda	R\$ 15.000,00	360 Pessoas
Arrecadação de Alimentos para "Obras Sociais da Paróquia Nossa Senhora das Graças"	60 Sacos	150 Pessoas
Reciclagem de Cápsulas de Café Nespresso	14 Ecobags	Reciclagem
Coleta de Tampinhas Plásticas para ONG's	5 Sacos	Reciclagem

Projetos Sociais (Ikigai)

Ação	Arrecadação	Impacto
Arrecadação de Kits Higiene para "Obras Sociais da Paróquia Nossa Senhora das Graças"	150 Unidades	150 Pessoas
Arrecadação de Kits Higiene para "Centro espírita O Caminho da Família Unida"	41 Unidades	80 Pessoas
Arrecadação de brinquedos para "Centro espírita O Caminho da Família Unida"	75 Unidades	80 Pessoas



MSS Talks

O Projeto TALKS é uma iniciativa inovadora que promove o compartilhamento de conhecimento de forma leve e participativa, com foco em temas como diversidade, sustentabilidade, inovação, sociedade e inclusão. Os próprios colaboradores atuam como sponsors de cada edição, sendo protagonistas na escolha dos palestrantes, planejamento e participação nos painéis.

Com caráter incremental, o projeto fortalece a comunicação interna e contribui para a construção de uma cultura organizacional mais colaborativa, engajada e socialmente responsável. O TALKS se destaca por oferecer um espaço seguro de diálogo e troca de experiências, incentivando reflexões e ações transformadoras dentro e fora da empresa.

Alinhado ao propósito organizacional da companhia, o projeto valoriza as individualidades dos colaboradores, promovendo desenvolvimento pessoal e profissional, retenção de talentos, inovação contínua e reforçando o papel da empresa como agente de transformação cultural e social.

A seguir um quadro dos temas abordados e participações.



MSS Talks

MSS Talks	MSSers	Convidados	Participantes
Orgulho LGBTQ+ - Diversidade	1	1	40
Liderança Executiva	1	0	80
Protagonismo Feminino	1	1	50
Síndrome de Down	1	3	48
Setembro Amarelo - Autocuidado	1	1	35
Energia Limpa e Renovável	2	1	28
Projeto "Bunekas" - Representatividade	1	1	40
Outubro Rosa - Autocuidado	1	1	31
Novembro Azul - Autocuidado	1	1	37
Autismo - Diversidade	1	2	26
Mulheres Pretas - Diversidade	3	1	34
Medalha de Ouro - Incentivo ao Esporte	1	1	73

*As palestras foram detalhadas em outras seções, de acordo com o tema abordado.



Arrecadação Rio Grande do Sul - Desastre causado pelos fenômenos climáticos

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou um dos maiores desastres climáticos de sua história, com chuvas intensas, enchentes e enxurradas que causaram perdas significativas para a população local. Diante dessa tragédia, a Mitsui Sumitomo Seguros e seus colaboradores se mobilizaram para prestar apoio às comunidades afetadas.

Foram identificadas organizações atuantes na reconstrução do estado, e as doações foram direcionadas para essas iniciativas. Para potencializar o impacto, a empresa dobrou os valores doados por cada colaborador, alcançando o total de **R\$ 92.784,24**. O montante foi destinado a ações de suporte e reconstrução.

Arrecadação Rio Grande do Sul

DOAÇÕES DOS MSSERS

Ações Cidadania	R\$ 10.890,00
Governo do RS	R\$ 2.182,12
Asilo Parque Cacique	R\$ 6.382,12
Outras iniciativas	R\$ 13.330,00
Subtotal	R\$ 32.784,24

DOAÇÕES DA MSS

Ação Cidadania	R\$ 10.000,00
Asilo Parque Cacique	R\$ 10.000,00
Juntos pelo Cai - MSS	R\$ 20.000,00
Juntos pelo Cai - Sicredi	R\$ 20.000,00
Subtotal	R\$ 60.000,00

TOTAL ARRECADADO

R\$ 92.784,24



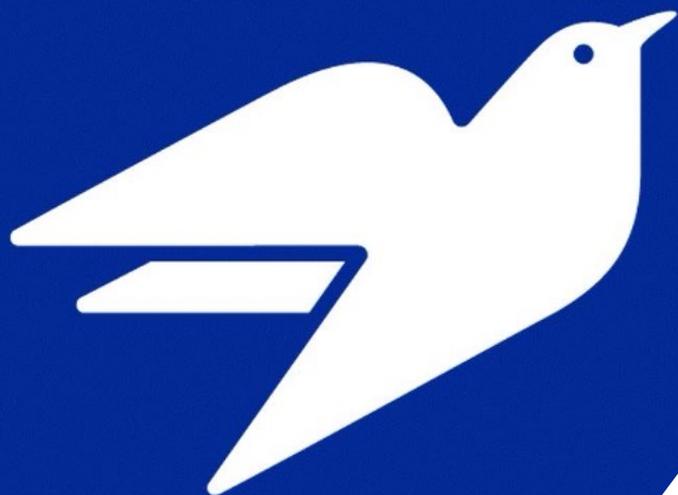
Hope n' Roll

O Festival Hope n' Roll foi uma iniciativa dos colaboradores, alinhada ao propósito da empresa de gerar impacto positivo na sociedade por meio da arte, do engajamento e da solidariedade. Idealizado e organizado internamente, o evento contou com apresentações musicais de bandas formadas pelos próprios colaboradores.

Toda a renda obtida com a venda de ingressos foi destinada ao Instituto Grão de Areia, organização que oferece oficinas gratuitas de música para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. O instituto também fornece instrumentos para viabilizar o aprendizado musical.

O impacto do festival foi ainda mais significativo com a participação dos jovens atendidos pelo projeto, que puderam se apresentar no palco e vivenciar uma experiência transformadora, reforçando o poder da música como ferramenta de inclusão e desenvolvimento social.





Projeto Uirapuru

Desde junho de 2024, a Mitsui Sumitomo Seguros estabeleceu uma parceria com o Projeto Uirapuru por meio do Programa Melhor Aprendiz. A iniciativa tem como objetivo acolher, apoiar e preparar jovens da rede pública para o mundo corporativo, facilitando sua inserção no mercado de trabalho.

Durante o ano, cinco jovens aprendizes com idades entre 16 e 24 anos ingressaram na Mitsui Sumitomo Seguros através do programa e estão se desenvolvendo profissionalmente com apoio, instrução e orientação dos colaboradores.

Como reconhecimento por seu compromisso com a inclusão e o desenvolvimento de novos talentos, a Mitsui Sumitomo Seguros foi premiada com o Prêmio de Inclusão Social, concedido pelo Projeto Uirapuru.

1º Torneio MSS Open de Beach Tennis

Em setembro, foi realizado o 1º Torneio MSS Open de Beach Tennis, reunindo os principais corretores de seguros parceiros da Mitsui Sumitomo Seguros em São Paulo para um dia de descontração e integração.

Além das partidas na areia, o evento também contou com uma importante ação social, incentivando os convidados a contribuírem para uma causa especial. Foram arrecadados 65 quilos de ração para cachorro, que foram destinados ao Abrigo São Francisco para animais.

Doações de móveis

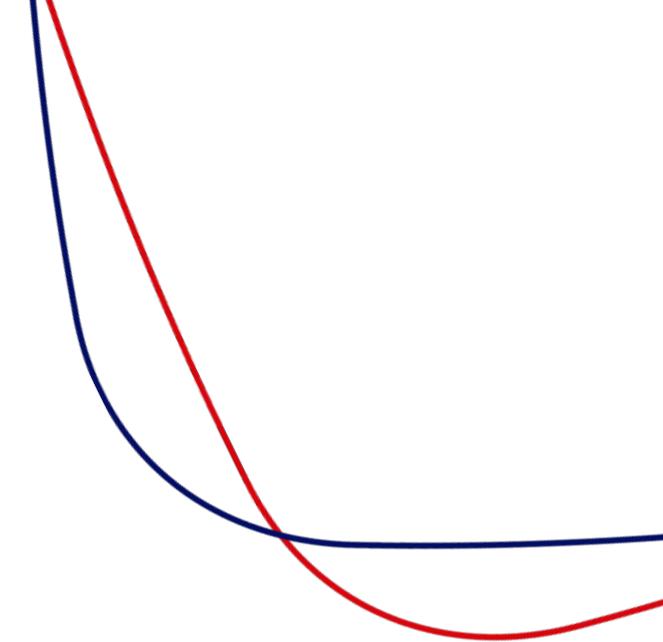
Neste ano, as Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apaes) de Blumenau (SC), Campinas (SP), Porto Alegre (RS), Ribeirão Preto (SP), Belo Horizonte (MG) e Curitiba (PR), receberam as doações dos móveis das antigas filiais da Mitsui Sumitomo Seguros ajudando a transformar os seus ambientes de atendimento e administrativos.

As entidades beneficiadas enviaram ofícios agradecendo a MSS por contribuir, de forma voluntária e espontânea, para a melhoria de suas instalações.

Feira de Natal MSS – Incentivo as Mulheres Empreendedoras

No final de dezembro, a Mitsui Sumitomo Seguros realizou a sua primeira Feira de Natal e Incentivo a mulheres microempreendedoras. Foi um momento especial em que colaboradores, visitantes, condôminos e funcionários do Edifício Maria Santos puderam prestigiar produtos artesanais criados por mulheres empreendedoras.

O objetivo do evento foi proporcionar uma experiência diferente aos colaboradores, valorizar o trabalho artesanal e dar visibilidade ao empreendedorismo feminino, apoiando mulheres que, com coragem e dedicação, se destacam no universo do empreendedorismo.



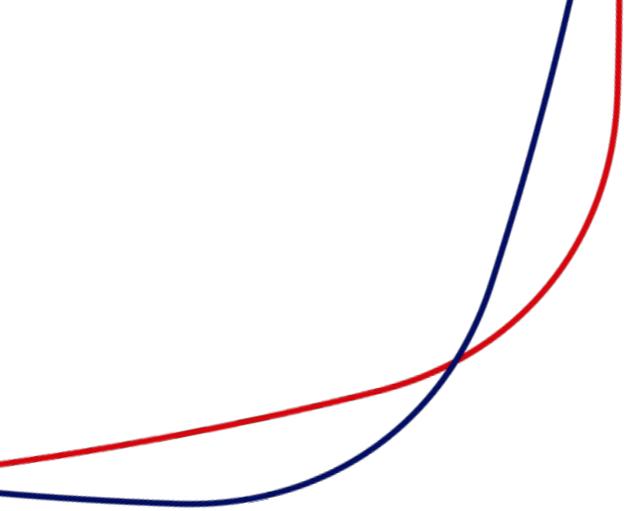
Ações Ambientais

Ações Ambientais

A Mitsui Sumitomo Seguros segue a abordagem de sustentabilidade do MS&AD Insurance Group, avaliando cuidadosamente negócios e investimentos com potencial impacto sobre os direitos humanos, especialmente de povos indígenas e comunidades locais. Operações de alto risco passam por análises rigorosas, alinhadas aos compromissos ambientais e sociais da companhia.

A política de sustentabilidade da empresa também define critérios para aceitação de novos segurados, visando mitigar impactos ambientais e proteger os povos originários.

Internamente, a empresa promove ações de educação ambiental com foco em temas como uso consciente de recursos naturais, mudanças climáticas, gestão de resíduos, poluição e preservação ambiental. As iniciativas incluem treinamentos online, campanhas educativas e comunicados institucionais, fortalecendo o engajamento dos colaboradores na construção de um futuro sustentável.



Frente a eventos Climáticos



Frente a eventos Climáticos

O ano de 2024 foi marcado por eventos climáticos severos, que causaram grandes prejuízos à população brasileira. Com o objetivo de oferecer um atendimento mais ágil e solidário aos clientes em situações de criticidade, a empresa adotou medidas para facilitar os processos de regulação de sinistros, garantindo maior rapidez na indenização dos segurados. Além disso, colaboradores e empresa uniram esforços, realizando doações em dinheiro e bens materiais para apoiar a recuperação das atividades e das comunidades atingidas.

Frente a eventos Climáticos

MSS Talks

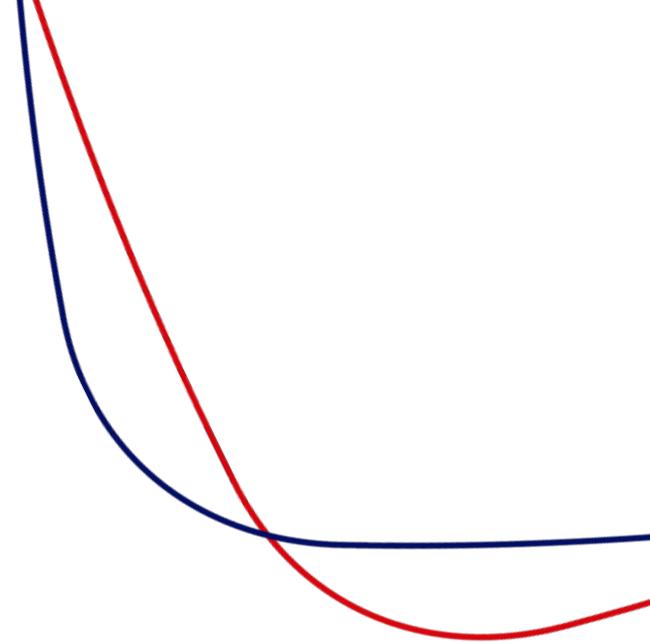
O projeto tem como objetivo trazer conhecimento para os colaboradores de forma leve e participativa através de palestras.

MSS Talks - Palestra sobre Sustentabilidade: Energia limpa e renovável

Na edição do MSS Talks, a MSS convidou um especialista em soluções ESG para uma palestra sobre energia limpa e renovável. Durante a palestra, foram abordados temas cruciais, como a matriz energética brasileira, os impactos ambientais, a transição energética e as alternativas sustentáveis para o futuro.

Complementado para a discussão, foi abordado sobre o efeito estufa e o aquecimento global, assuntos que ganham cada vez mais relevância em nossa sociedade e no cenário corporativo.

O evento reafirma o compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros com a sustentabilidade, evidenciando a importância de práticas conscientes e soluções inovadoras para enfrentar os desafios ambientais que impactam nosso mundo.



Relatórios de Consumo

Relatórios de Consumo

Com o compromisso de manter a transparência em suas atividades, este tópico apresenta os dados de consumo da Mitsui Sumitomo Seguros no ciclo de 2024, com destaque para o uso de recursos naturais.

O consumo de energia elétrica da seguradora está relacionado às atividades operacionais em seus escritórios (matriz e filiais), abrangendo principalmente iluminação, sistemas de ar-condicionado, funcionamento de equipamentos eletrônicos como computadores, notebooks, monitores, nobreaks, estabilizadores, central de dados, impressoras, máquinas de café, micro-ondas, frigobares, market place entre outros dispositivos de uso corporativo. A matriz da companhia em São Paulo conta com um sistema de gerador de energia para suprir as necessidades básicas da cia durante queda de energia da concessionária. As áreas comuns do prédio utilizam energia a partir de campos eólicos e as áreas privativas são abastecidas com energias provindas de hidrelétricas, ambas energias renováveis.

Ao lado, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

Energia Elétrica

Consumo

174.386 KWh

Gerador

Consumo

692 KWh



Relatórios de Consumo

O consumo de água está diretamente ligado ao uso cotidiano dos colaboradores, sendo destinado às copas, banheiros e atividades de limpeza. Ressalta-se que esse uso não possui fins comerciais, tampouco está vinculado diretamente ao ramo de atuação da seguradora, caracterizando-se como consumo de suporte às operações administrativas.

Abaixo, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

2024

Consumo (M³)

773 M³ de água



Relatórios de Consumo

A Mitsui Sumitomo Seguros dispõe de uma frota própria de veículos destinada à equipe comercial e à liderança executiva. O uso desses veículos é exclusivo para fins corporativos, como participação em reuniões, eventos e demais atividades relacionadas aos interesses da empresa.

Abaixo, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

Frota Particular de Veículos

Km Rodado

182.300 Km



Relatórios de Consumo

Colaboradores que não utilizam veículos da frota da empresa e se deslocam com veículos próprios para atender a demandas corporativas podem solicitar reembolso, mediante justificativa e registro no sistema de pagamento.

Abaixo, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

Reembolso Km

Km Rodado

20.986 Km



Relatórios de Consumo

A empresa disponibiliza aos colaboradores uma plataforma de táxi corporativo para deslocamentos a reuniões, eventos e demais compromissos institucionais.

Abaixo, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

Taxi Coporativo

Km Rodado

2.964 Km

Relatórios de Consumo

Para atender reuniões, eventos e demais compromissos de interesse da companhia, devidamente justificados, os colaboradores podem se locomover por meio de transporte aéreo.

Ao lado, apresentamos os dados de consumo referentes a essa finalidade:

Viagens Aéreas

Internacional

6

Viagens Aéreas

Nacional

108

Emissão de Gases de Efeito Estufa:

A Mitsui Sumitomo Seguros ainda não possui um quadro sobre as emissões de gases de efeito estufa, entretanto, os estudos já foram iniciados e o mapeamento já está sendo realizado. A previsão é de que o próximo relatório já possua as informações sobre os gases de efeito estufa emitidos pela cia, assim como iniciativas para a compensação de suas emissões.



Edifício e Instalações

A Mitsui Sumitomo Seguros está localizada em um edifício referência de sustentabilidade. O Edifício Comercial Maria Santos é certificado com LEED OP&M PLATINUM, certificação ambiental mais reconhecida no mundo, e o Fitwel, certificação oferecida a edifícios de alto padrão e comprometimento com a saúde e bem-estar dos colaboradores. Estes certificados refletem o compromisso do condomínio e Mitsui Sumitomo Seguros com as melhores práticas quando o tema é sustentabilidade, bem-estar dos colaboradores e saúde.





Gestão de Resíduos

A Mitsui Sumitomo Seguros reconhece a importância do gerenciamento de resíduos para a preservação do meio ambiente e junto com o condomínio, atua de acordo com as melhores práticas ambientais. A Mitsui Sumitomo Seguros atua em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, buscando constantemente melhorias na gestão de resíduos.

Nosso modelo de gestão segue os princípios de redução, reutilização, reciclagem e disposição final adequada dos resíduos, priorizando soluções ambientalmente responsáveis. Além disso, trabalhamos em parceria com empresas especializadas e certificadas para garantir que todo o processo ocorra de forma segura e sustentável.

Por meio de iniciativas de conscientização e engajamento, incentivamos nossos colaboradores a adotarem práticas mais sustentáveis no dia a dia, reforçando nossa missão de promover impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

Coleta Seletiva

A Mitsui Sumitomo Seguros ocupa 4 de 14 pavimentos do Edifício Maria Santos. A gestão de resíduos é realizada pelo condomínio, por meio de empresas especializadas e regularizadas.

A coleta seletiva é feita pela 2ª Sistema Ambiental LTDA, com destinação dos recicláveis à Ação Ambiental Reciclagem e Comércio. Resíduos orgânicos e não recicláveis são enviados ao aterro sanitário CDR Pedreira, conforme a legislação. Cerca de 10% dos recicláveis também são doados à Cooperativa Crescer, licenciada no Sistema CTRE.

O edifício é ainda parceiro do projeto Poiato Recicla, voltado à reciclagem de bitucas de cigarro, promovendo ações de coleta, descontaminação e conscientização ambiental.

Ao lado, segue um quadro demonstrativo das quantidades de resíduos coletados durante o ano, considerando os números do condomínio como um todo.

Coleta Seletiva Condomínio Edifício Maria Santos - 2024	
Resíduo	Total (kg)
Papel	1670
Plástico	631
Vidro	41
Metais	23
Outros - Combustíveis	69
Orgânico	5042
Não Reciclável	15096
Total	22572
Resíduo	Total de Bitucas
Cigarro (Bitucas)	8800

Uso de Recursos Naturais

A Mitsui Sumitomo Seguros busca, de forma contínua, utilizar os recursos naturais de maneira cada vez mais consciente, considerando o esgotamento dos insumos e os impactos socioambientais.

Ciente dos impactos ambientais causados pelo plástico, a empresa tem adotado medidas para reduzir seu consumo e promover a conscientização entre os colaboradores. Durante a Convenção Coletiva de 2024, todos os funcionários receberam garrafas térmicas, incentivando a substituição de copos descartáveis. Além disso, ações como a retirada de copos plásticos das copas e a substituição dos mexedores de café por versões de madeira reforçam o compromisso com a redução do resíduo.

Paralelamente, a companhia tem avançado na digitalização de documentos, reduzindo significativamente o uso de papel. Apólices físicas foram eliminadas, sendo emitidas apenas em formato digital, assim como contratos e documentos internos. Essas iniciativas contribuem para a preservação ambiental, otimizam recursos e promovem maior eficiência operacional.



Reciclagem

Ao longo do ano, a Mitsui Sumitomo Seguros promoveu diversas ações ambientais com forte engajamento dos colaboradores, incentivando o descarte correto de resíduos e a economia circular. Entre os materiais coletados junto aos colaboradores estão tampinhas plásticas, lacres de latinha, meias de algodão, cápsulas de café, pilhas e baterias — todos destinados de forma ambientalmente adequada, com parte sendo encaminhada a ONGs e fabricantes para reciclagem.

As ações foram acompanhadas por campanhas internas de conscientização, lançamento de uma cartilha educativa e treinamentos online sobre sustentabilidade. Além disso, as lixeiras do escritório foram adequadas à legislação vigente, garantindo a separação correta dos resíduos.





Ações de Governança

Política de Direitos Humanos

A Mitsui Sumitomo Seguros está comprometida com a construção de uma sociedade sustentável e resiliente, promovendo práticas empresariais que respeitem o meio ambiente, a sociedade e os direitos humanos. Reconhecendo seu impacto real e potencial, inclusive ao longo da cadeia de valor, a empresa adotou uma Política de Direitos Humanos alinhada a normas internacionais, como a Carta Internacional dos Direitos Humanos da ONU, o Pacto Global e os princípios da OIT.

A companhia cumpre com as legislações locais e, quando necessário, atua para respeitar os princípios internacionais de direitos humanos, mesmo em contextos desafiadores.

Como parte desse compromisso, em março foi lançado o Treinamento de Direitos Humanos, obrigatório para todos os colaboradores, reforçando a importância da dignidade, da escuta ativa e da inclusão no ambiente de trabalho. A política completa está disponível no site oficial da empresa.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), tópico de governança corporativa.



Código de Conduta e Ética

A Mitsui Sumitomo Seguros está comprometida em ser uma seguradora reconhecida pela excelência em seus serviços, que busca crescimento sustentável e reforça seus valores corporativos. A Companhia se compromete em promover a ética como prioridade nas suas relações profissionais e instituiu-se um Código de Conduta e Ética que estabelece os parâmetros esperados de conduta profissional e pessoal necessários para a boa convivência entre uma instituição e seus públicos de interesse, enfocando na forma com que seus valores são praticados, visando engajamento e compromisso em busca constante do desenvolvimento organizacional.

A ética é promovida como prioridade nas relações profissionais e um alto padrão comportamental é prezado.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), tópico de governança corporativa.





Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo

A Mitsui Sumitomo Seguros atua em conformidade com a legislação brasileira e internacional no combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo. Reconhecendo seu dever ético e legal, a empresa adota medidas para garantir que suas operações não sejam utilizadas para práticas ilícitas.

Entre essas ações, destaca-se a política de "Conheça seu Cliente" (KYC), que inclui a identificação e o monitoramento contínuo dos clientes, a fim de prevenir envolvimento em esquemas ilegais como tráfico, corrupção e crimes contra o sistema financeiro. Essas práticas reforçam o compromisso da MSS com a integridade, a transparência e a responsabilidade corporativa.

Confira mais informações na Cartilha de Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo [clique aqui!](#)



Prevenção a Fraudes

A Mitsui Sumitomo Seguros mantém uma postura firme contra fraudes no setor de seguros, reconhecendo os riscos que esse crime representa para o mercado, os clientes e a sociedade. A empresa repudia qualquer prática fraudulenta, seja por colaboradores, corretores, agentes ou parceiros.

São consideradas fraudes ações como: falsificação, desvio de recursos, sinistros falsos, apropriação indevida, corrupção, improbidade administrativa, entre outras.

Para prevenir e combater essas práticas, a MSS adota controles internos rigorosos, políticas específicas e treinamentos regulares, assegurando o comprometimento de todos os envolvidos. Nenhuma justificativa é aceita para atos que possam prejudicar a reputação ou gerar danos à empresa.

A comunicação de suspeitas é obrigatória e essencial para garantir a transparência e a integridade das operações. Confira mais informações na Cartilha de Combate e Prevenção à Fraudes [clcando aqui!](#)



Lei Geral de Proteção de dados (LGPD)

A Mitsui Sumitomo Seguros atua de acordo com Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a segurança e privacidade dos dados pessoais de stakeholders. A equipe de Segurança da Informação realiza treinamentos regulares com o time de colaboradores e aplica questionários para avaliar fornecedores e prestadores de serviços quanto à proteção de dados. Em complemento, o departamento de auditoria interna avalia a gestão das atividades.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), tópico de governança corporativa.

Políticas contra Suborno e Corrupção

A Mitsui Sumitomo Seguros proíbe expressamente qualquer ato de suborno ou corrupção, seja por colaboradores, executivos, diretores ou terceiros agindo em seu nome. Isso inclui pagamentos indevidos, comissões, favores pessoais ou vantagens ilegais.

A prática de corrupção viola leis nacionais e internacionais e pode causar grandes perdas financeiras e danos à reputação da companhia.

A empresa reafirma seu compromisso com a ética, a integridade e a conformidade legal em todas as suas relações comerciais e institucionais.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), governança corporativa.



Canais de Denúncia

A Mitsui Sumitomo Seguros é comprometida com altos padrões de conduta e ética. Para garantir a integridade de suas relações e a reputação da empresa, todos os colaboradores contam com dois canais para comunicar atitudes que desviem das práticas esperadas. O primeiro deles é o “Fale Aqui”, utilizado para comunicar irregularidades ocorridas na empresa e serão analisados pela equipe de Riscos e Controles Internos. O segundo é o “MS&AD Global Speak”, canal global, utilizado para comunicar irregularidades de conduta, sendo analisado por um prestador externo e redirecionado para a matriz no Japão que deverá tomar as medidas cabíveis.



Canais de Denúncia

Disk Denúncia deve ser utilizado para comunicar atitudes que desviam das práticas esperadas, tais como:

- Fraudes
- Lavagem de Dinheiro
- Descumprimento das leis
- Conflitos de Interesse
- Utilização indevida dos ativos

- Suborno e Corrupção
- Desrespeito aos direitos humanos
- Conduta discriminatória
- Assédio e demais temas.

A denúncia pode ser feita de forma anônima ou identificada e asseguramos o sigilo em relação a identidade de todos envolvidos.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), governança corporativa.



Política de Privacidade

A Política de Privacidade da Mitsui Sumitomo Seguros (MSS) define como os dados pessoais são coletados, utilizados, compartilhados e protegidos no contexto dos produtos e serviços oferecidos, independentemente do dispositivo utilizado pelo cliente.

A MSS está comprometida com a proteção da privacidade, tratando os dados pessoais de acordo com a legislação brasileira e as melhores práticas de mercado, garantindo que sejam relevantes, adequados e limitados ao necessário para sua finalidade.

Para mais informações, [clique aqui!](#)

Política de Sustentabilidade

O MS&AD Insurance Group, ao qual a Mitsui Sumitomo Seguros pertence, integra a sustentabilidade em todas as suas operações, buscando aumentar o valor corporativo e contribuir para a solução de desafios ambientais, sociais e de governança (ESG).

A sustentabilidade é incorporada às estratégias, políticas, processos, produtos e serviços da companhia, garantindo um alinhamento com os objetivos de negócio e com as expectativas das partes interessadas.

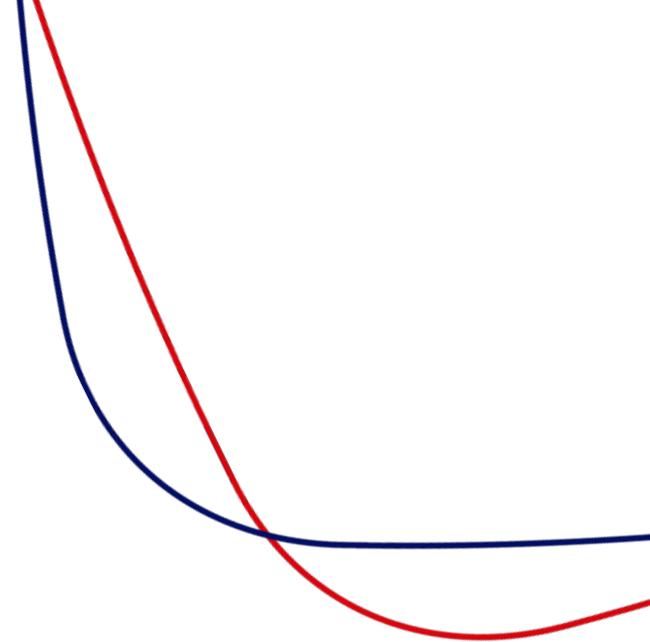
A Mitsui Sumitomo Seguros monitora continuamente suas práticas sustentáveis por meio de comitês internos e fóruns de liderança executiva, além de desenvolver metodologias específicas para identificar, analisar, monitorar e reportar riscos relacionados à sustentabilidade.

Para mais informações, [clique aqui](#).

Defesa da Livre Concorrência

O MS&AD Insurance Group, do qual a Mitsui Sumitomo Seguros faz parte, define como inaceitáveis quaisquer ações que limitem, ou que tenham a possibilidade de limitar a livre concorrência. A Mitsui Sumitomo Seguros é veementemente contrária a qualquer tipo de acordo, explícito ou implícito, entre integrantes do mercado segurador em relação a preços e repartição de clientes por regiões geográficas de atuação, visando aumentar preços e lucros conjuntamente.

Para mais informações, [acesse o site da cia](#), governança corporativa.



Desempenho Econômico

Desempenho Econômico

Em 2024, os prêmios emitidos da companhia alcançaram o montante de R\$ 661 milhões, o que representa uma redução de 16,2% quando comparado ao ano anterior, resultado da mudança na forma de atuação de mercado da companhia, colocada em curso durante o ano, deixando de atuar diretamente nos ramos de automóvel e de Residência, o que resultou em reduções de 43% e 79%, respectivamente. Quanto aos Prêmios Ganhos, totalizaram R\$ 690 milhões, com redução de 12,7% em relação a 2023. A sinistralidade total reduziu 4,9 pontos percentuais, passando de 57,0% no ano de 2023 para 52,1% em 2024. A companhia obteve em 2024 um lucro de R\$ 7,1 milhões, contra um lucro de R\$ 4,7 milhões no anterior, representando um crescimento de 51%.



Abordagem Tributária

Os processos da companhia estão em conformidade com as legislações vigentes, mantendo um rigoroso controle sobre todas as obrigações acessórias, garantindo a transparência e a integridade em todas as operações fiscais.

O compromisso com a sustentabilidade econômica é refletido em na política, que visa não apenas o cumprimento das obrigações fiscais, mas também a contribuição para o desenvolvimento social e econômico da sociedade. Através de uma gestão eficiente e responsável, busca-se minimizar riscos e maximizar oportunidades, promovendo um ambiente de negócios sustentável e ético.

Você pode conferir as demonstrações financeiras da empresa no site: www2.susep.gov.br/DemosFinanc





Política de investimentos

A Mitsui Sumitomo Seguros leva em consideração os limites estabelecidos em normas dos órgãos reguladores locais e no “Asset Management Policy for Overseas Operations” emitido pela MSIJ. Os investimentos excluídos pela política de ESG/AML (Prevenção à Lavagem de Dinheiro) não são realizados pela Mitsui Sumitomo Seguros.

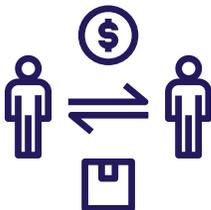
O perfil de investimento está em conformidade com as regras de sustentabilidade estabelecidas na Circular SUSEP no. 666/2022 e com as diretrizes estabelecidas na Política de Sustentabilidade da Companhia.

Indicadores



Sinistralidade

A sinistralidade em 2024 foi de 52,1% (2023 - 57,0%)



Comercialização

O índice de comercialização de 2024 foi 18,5% (2023 - 18,5%)



Índice

O índice combinado de 2024 foi 107,6% (2023 - 111,1%)



Prêmios emitidos

O valor de prêmios emitidos em 2024 foi de R\$ 660,5 milhões (2023 - R\$ 788,3 milhões)



Sinistros pagos

O valor de sinistros pagos em 2024 foi de R\$ 438,9 milhões (2023 - R\$ 390,6 milhões)



Lucro Líquido

O lucro líquido da cia em 2024 foi de R\$ 7,112 milhões (2023 - R\$ 4,731 milhões)

Indicadores

Distribuição de prêmio

Ramo do Seguro	2024 (R\$)	2023 (R\$)
Automóvel	R\$ 111,4M	R\$ 196M
Patrimonial	R\$ 430,7M	R\$ 465,5M
Transportes	R\$ 61,6M	R\$ 78,6M
Demais ramos	R\$56,8M	R\$ 48,2M
Total	R\$ 660,5M	R\$ 788,3M

A Mitsui Sumitomo Seguros publica anualmente as Demonstrações Financeiras, cumprindo as exigências de publicidade legal. A auditoria externa examina as Demonstrações Financeiras, garantindo credibilidade e transparência.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

Em cumprimento ao Capítulo V (“do Relatório de Sustentabilidade”) da Circular SUSEP nº 666/2022, apresentamos a seguir a Governança dos Riscos de Sustentabilidade, as Estratégias Associadas ao Risco de Sustentabilidade e os Processos de Gestão dos Riscos de Sustentabilidade na MSS.

1.1 Tabela GRV - Governança dos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.

Na MSS, a supervisão dos riscos de sustentabilidade é realizada de forma integrada entre a Diretoria, o Comitê de Riscos, o Comitê de Subscrição e a área de Riscos e Controles Internos. A atuação desses órgãos ocorre de maneira coordenada, garantindo a efetividade dos processos de identificação, avaliação, monitoramento e mitigação desses riscos, conforme ilustrado a seguir.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade



Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

A Diretoria, composta por todos os diretores da MSS, incluindo o diretor responsável pelos controles internos, supervisiona diretamente os temas de sustentabilidade por meio da Reunião de ESG, realizada periodicamente. Esse fórum tem como objetivo central acompanhar a evolução das iniciativas, projetos e práticas ambientais, sociais e de governança, bem como discutir os principais riscos e oportunidades relacionados ao tema.

Com base no Estudo de Materialidade conduzido pela companhia, identificou-se que os riscos de sustentabilidade mais relevantes estão concentrados na atividade de subscrição. Por essa razão, a análise de riscos ESG de potenciais clientes/segurados é conduzida pela área de Riscos e Controles Internos, e suas conclusões são submetidas à apreciação do Comitê de Subscrição, responsável pela aprovação ou reprovação do início da relação de negócios com o potencial cliente/segurado.

O Comitê de Riscos, por sua vez, reúne-se trimestralmente para consolidar as análises de sustentabilidade realizadas no período, bem como os pareceres emitidos e decisões tomadas pelo Comitê de Subscrição. Dessa forma, o comitê atua como instância de supervisão estratégica e alinhamento das decisões de risco com as diretrizes corporativas.

Importante destacar que tanto o Comitê de Riscos quanto o Comitê de Subscrição são compostos pela totalidade da Diretoria da MSS, o que assegura o envolvimento direto do diretor responsável pelos controles internos em todas as decisões críticas relativas à gestão dos riscos de sustentabilidade.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

Esse modelo de governança garante que os riscos socioambientais e climáticos sejam tratados de forma transversal e integrada, com a participação ativa da alta administração em todas as etapas do processo decisório.

b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.

Na MSS, a gestão dos riscos de sustentabilidade é estruturada por meio de atribuições claras entre a Diretoria, o diretor responsável pelos controles internos, a área de Riscos e Controles Internos e o Comitê de Riscos, de forma a assegurar a supervisão, avaliação e mitigação contínua desses riscos.



Diretoria (incluindo o diretor responsável pelos controles internos):

- A Diretoria da MSS, composta por todos os diretores da companhia, é responsável por:
- Aprovar a Política de Sustentabilidade e suas eventuais revisões, assegurando a existência de mecanismos eficazes para sua implementação e cumprimento.
- Aprovar o Apetite a Riscos da Companhia, incluindo os critérios relacionados aos riscos de sustentabilidade.
- Deliberar formalmente sobre as ações corretivas a serem adotadas frente às deficiências apontadas nos relatórios de gestão de riscos.
- Impulsionar o avanço da agenda de sustentabilidade dentro da organização.
- Definir os rumos estratégicos da companhia, com atenção especial às iniciativas e diretrizes ligadas à sustentabilidade.





Diretor responsável pelos controles internos e área de Riscos e Controles Internos:

- Coordenar a elaboração do Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade, com base em critérios técnicos e estratégicos.
- Promover ações que visem à melhoria da conscientização de práticas de sustentabilidade entre os Colaboradores e Gestores da Companhia.
- Conduzir análises e estudos contínuos sobre os riscos de sustentabilidade na MSS.
- Revisar periodicamente a Política de Sustentabilidade, alinhando-a às melhores práticas de mercado e à evolução regulatória.
- Coordenar e acompanhar a execução dos projetos estratégicos de sustentabilidade.
- Informar o Comitê de Riscos sobre os resultados das avaliações de risco realizadas.
- Analisar, em até um dia útil após o recebimento da proposta pela área de Subscrição, os riscos de sustentabilidade associados a potenciais segurados/clientes, conforme critérios definidos na Política de Sustentabilidade.



Comitê de Riscos:

- Reportar os resultados do Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade.
- Avaliar e apoiar a definição de estratégias, normas e procedimentos relacionados à gestão dos riscos ESG.
- Mapear, monitorar e reportar os principais riscos de sustentabilidade que possam afetar a companhia.
- Apoiar as áreas operacionais no desenvolvimento de planos de ação voltados à mitigação ou eliminação dos riscos identificados.



Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade

c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.

A governança da MSS em relação à gestão dos riscos de sustentabilidade está organizada em três níveis complementares — estratégico, tático e operacional — com responsabilidades definidas para assegurar a integração desses riscos aos processos corporativos.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

Nível Estratégico

No nível estratégico, a Diretoria é responsável pela definição das diretrizes, iniciativas e projetos relacionados à sustentabilidade, além da aprovação do Apetite a Riscos da companhia, no qual os riscos de sustentabilidade são incorporados às categorias tradicionais de risco — subscrição, crédito, mercado, operacional e liquidez —, e não tratados como uma nova classe de risco.

A Diretoria é assessorada pelos Comitês de Riscos, Subscrição e Investimentos, que contribuem para a tomada de decisão com base em análises técnicas e de exposição aos riscos socioambientais e climáticos, garantindo que as decisões estratégicas estejam alinhadas com os princípios da sustentabilidade corporativa.

Nível Tático

No nível tático, a MSS conta com a Reunião de ESG, realizada periodicamente, que tem como objetivo apoiar a Diretoria e o diretor responsável pelos controles internos no desenvolvimento de diretrizes corporativas voltadas à sustentabilidade. Essa instância promove o alinhamento entre os riscos identificados e as ações estratégicas da companhia.

Os Comitês de Riscos, Subscrição e Investimentos, compostos por diretores estatutários, exercem papel tático ao deliberar sobre exposições relevantes e ao propor medidas de mitigação e monitoramento dos riscos de sustentabilidade identificados.

O Departamento de ESG atua de forma proativa nesse nível, propondo e promovendo ações e projetos sustentáveis, além de prestar suporte técnico à alta administração e aos comitês na tomada de decisão.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

Nível Operacional

No nível operacional, a execução das diretrizes ocorre especialmente nos departamentos Técnicos, Financeiro, de Investimentos e de Riscos e Controles Internos.

O processo de gestão de riscos — inclusive os de sustentabilidade — é realizado de forma contínua, por meio da identificação, avaliação, mensuração, tratamento e monitoramento dos riscos inerentes à operação. As análises incluem horizontes de curto, médio e longo prazos, com foco na antecipação de impactos relevantes à sustentabilidade do negócio.

A primeira linha de defesa é responsável pela gestão primária dos riscos, assumindo a responsabilidade por analisar, aceitar, precificar, recusar ou transferir os riscos de forma alinhada com o apetite estabelecido.

A governança corporativa da MSS assegura o acompanhamento dessas atividades por meio dos comitês temáticos, que monitoram o cumprimento dos limites e diretrizes estabelecidos nas Políticas Institucionais, fortalecendo a supervisão sobre os riscos de sustentabilidade em todos os níveis da organização.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

1.2 Tabela EST - Estratégias Associadas aos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos.

a.1) para os eventos de risco climático.

Na avaliação conduzida pela MSS, os riscos de sustentabilidade associados a eventos de risco climático são analisados de acordo com o horizonte temporal vinculado ao prazo de cobertura dos produtos da companhia, definido da seguinte forma: curto prazo (até 1 ano), médio prazo (de 2 a 5 anos) e longo prazo (acima de 5 anos).

Eventos como desastres naturais, tempestades severas, inundações, granizo, furacões e incêndios florestais têm potencial significativo de afetar adversamente a companhia, com impactos distintos ao longo do tempo.

No curto prazo, pode levar a um aumento da sinistralidade. Quando o clima se torna mais imprevisível e extremo, é preciso lidar com mais sinistros, o que pode elevar as perdas. Há também um aumento do custo com sinistros, especialmente com eventos catastróficos, que geram concentrações de perdas.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

Por fim, no longo prazo, a intensificação das mudanças climáticas pode gerar alterações estruturais no perfil de risco, exigindo adaptações estratégicas mais amplas, tanto na oferta de produtos quanto nos critérios de aceitação e subscrição. Há ainda o risco de certas regiões ou setores se tornarem economicamente inviáveis para cobertura, além da necessidade crescente de incorporar projeções climáticas de longo prazo às decisões de negócios.

A MSS reconhece que os riscos climáticos representam uma dimensão transversal aos riscos tradicionais e, por isso, são considerados de forma integrada na gestão de riscos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional.

a.2) para os demais riscos de sustentabilidade

Além dos riscos climáticos, a MSS está exposta a uma série de riscos socioambientais e de governança com potencial de gerar perdas significativas em diferentes horizontes de tempo. Esses riscos são avaliados de forma integrada aos demais componentes do sistema de gestão de riscos da companhia, conforme segue:



Curto Prazo

- Danos ambientais causados por segurados, especialmente em setores como indústria, energia ou mineração, podem gerar passivos de responsabilidade civil e resultar em indenizações expressivas, impactando diretamente os resultados da companhia.
- A associação com empresas envolvidas em práticas ambientalmente nocivas pode gerar danos reputacionais relevantes para a MSS, afetando sua imagem institucional e a confiança de stakeholders.
- Riscos cibernéticos, como vazamentos de dados sensíveis de clientes, podem acarretar sanções legais, custos com resposta a incidentes e prejuízos reputacionais, especialmente diante do aumento da regulamentação em privacidade de dados e segurança da informação.



Médio Prazo

- A tendência crescente de litigiosidade em temas sociais pode pressionar as apólices de responsabilidade civil e elevar a frequência e severidade dos sinistros.
- A degradação ambiental de determinadas regiões pode tornar alguns lugares inviáveis para cobertura, exigindo a reavaliação de riscos geográficos e possíveis alterações nos critérios de aceitação.

Longo Prazo

- A transformação ambiental e social contínua pode levar a uma mudança estrutural na aceitação e precificação de riscos, exigindo novas abordagens técnicas, atualizações de modelos atuariais e revisão de portfólios.
- Pressões de longo prazo por parte de reguladores, investidores e sociedade civil tendem a impulsionar uma reconfiguração dos portfólios e modelos de negócios, com maior integração de critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) na estratégia da companhia.



Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

A MSS reconhece que os riscos de sustentabilidade são dinâmicos e interdependentes, e por isso adota uma abordagem preventiva e adaptativa, promovendo avaliações periódicas e o alinhamento às melhores práticas de mercado.

b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

A MSS adota uma metodologia estruturada para avaliar a possibilidade de perdas associadas aos riscos de sustentabilidade, fundamentada em critérios de materialidade, probabilidade e impacto financeiro.

O processo se iniciou com a realização de um Estudo de Materialidade, no qual foram identificados os principais riscos de sustentabilidade relevantes para as operações da companhia. Como resultado, foram mapeados 14 riscos prioritários, abrangendo aspectos ambientais, sociais, climáticos e de governança.



Cada risco identificado é classificado com base em dois eixos principais:

- Probabilidade de ocorrência, avaliada conforme a frequência estimada do evento por ano. Os riscos são classificados em cinco níveis: Muito Baixa, Baixa, Média, Alta e Muito Alta.
- Impacto financeiro potencial, que considera o montante estimado de perdas em caso de materialização do risco. Essa dimensão também é dividida em cinco categorias: Muito Baixo, Baixo, Médio, Alto e Muito Alto.

A combinação entre a probabilidade e o impacto financeiro permite calcular o nível de risco residual, que por sua vez compõe o mapa de classificação de riscos de sustentabilidade da companhia.

Esse mapa é utilizado como ferramenta de suporte à tomada de decisão, subsidiando os comitês e a alta administração na priorização de ações, definição de estratégias de mitigação e alocação de recursos.

A metodologia é periodicamente revisada para garantir sua aderência às boas práticas de mercado e à evolução do perfil de risco da companhia.

Anexo I - Circular SUSEP nº 666/2022 - Requerimentos de Sustentabilidade

c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

Os riscos de curto prazo referem-se a situações que podem impactar os resultados de imediato, ou seja, riscos aos quais a MSS já está exposta e que podem se concretizar a qualquer momento. Esses riscos, inicialmente classificados como de curto prazo, podem se intensificar ao longo dos anos devido à intensificação dos efeitos climáticos, sociais e ambientais, o que pode transformá-los em riscos de médio ou longo prazo.

Por outro lado, os riscos de médio e longo prazo envolvem tanto os riscos crônicos quanto os de transição, que têm o potencial de afetar mais significativamente o modelo de negócios da MSS. Um dos exemplos seria a inadequação de produtos da MSS em função de mudanças climáticas de longo prazo.

Na MSS, realizamos a avaliação desses riscos com o objetivo de apoiar a tomada de decisões no desenvolvimento de produtos. Consideramos os impactos dos fatores climáticos, ambientais e sociais dentro do horizonte de tempo de cobertura, levando em conta como esses efeitos podem alterar os parâmetros dos produtos.



Em nosso gerenciamento de riscos climáticos e outros riscos relacionados à sustentabilidade, seguimos diretrizes restritivas que orientam nossas decisões de negócios, levando em consideração os diferentes horizontes temporais e os prazos de cobertura dos produtos. Além disso, adotamos práticas que incluem o engajamento contínuo com os stakeholders, a avaliação e identificação dos riscos materiais, além de monitorarmos mudanças regulatórias e fatores de sustentabilidade que possam afetar nossas operações. Todas essas ações são reportadas, monitoradas e os planos de ação propostos devidamente avaliados pela Diretoria da MSS.

d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

Em nossos modelos de aceitação e de subscrição, consideramos os riscos de eventos climáticos e ambientais, bem como o histórico e comprometimento de nossos clientes na gestão de riscos de sustentabilidade, e a capacidade e a disposição de nossos clientes em mitigar os riscos de sustentabilidade associados às operações.





Também nos utilizamos de contratos de resseguro de Excesso de Perdas, o que torna a MSS mais resiliente às mudanças nos padrões climáticos que possam levar a flutuações na severidade dos sinistros.

Por fim, realizamos a avaliação dos riscos em nossas projeções de sinistros com base em eventos passados, considerando uma variedade de cenários para as premissas associadas a esses eventos (testes de stress). Antes de lançar novas coberturas no mercado, fazemos um estudo detalhado para identificar os riscos envolvidos, levando em conta possíveis aumentos na sinistralidade sob esses cenários, quando relevante.

Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade

1.3. Tabela GER - Processos de Gestão dos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.

Através do Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade, identificamos que os riscos de sustentabilidade da MSS estão concentrados em nossos processos de subscrição. Dessa forma, durante o processo de subscrição, são considerados critérios como setor de atividade econômica dos potenciais clientes/segurados, além do porte econômico, produtos e serviços, regiões geográficas, entre outros critérios.

Em relação aos setores de atividade econômica, são identificados aqueles mais propensos aos riscos de sustentabilidade – como os setores de “Extração de Petróleo e Gás Natural”, de “Extração de Minério”, de “Geração de Energia Elétrica por Combustível Fóssil”, de “Produção de Tabaco” e de “Fabricação de Armas e Munições”, por exemplo.

Também são consideradas em nossas análises o porte dos potenciais segurados/clientes, considerando o faturamento anual estimado.

Dependendo dos critérios nos quais o potencial cliente/segurado se enquadre, o time de subscrição enviará o caso à área de Riscos e Controles Internos para análise dos riscos de sustentabilidade.



b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.

O processo de gestão dos riscos de sustentabilidade na MSS contempla etapas de tratamento, monitoramento e reporte, conduzidas de forma integrada pelas áreas técnicas, de Riscos e Controles Internos, e pelos comitês executivos.

A análise dos riscos é realizada pela área de Riscos e Controles Internos com base nos critérios estabelecidos pela Circular SUSEP nº 666/2022, considerando o histórico e o comprometimento do cliente na gestão de riscos de sustentabilidade, a capacidade e a disposição do cliente em mitigar os riscos associados à transação, além de possíveis limites de concentração e restrições para realização de negócios com setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços com exposição relevante a riscos socioambientais.



Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade

O monitoramento contínuo desses riscos é realizado por meio da reunião periódica de ESG da MSS, que acompanha a evolução das exposições e das medidas de mitigação adotadas, propondo ajustes e melhorias nas práticas internas. Além disso, os temas relacionados aos riscos de sustentabilidade são formalmente discutidos no Comitê de Riscos, composto por toda a Diretoria da companhia, o que assegura o engajamento da alta liderança na supervisão do tema e garante o alinhamento com as diretrizes estratégicas. O reporte das análises e das decisões tomadas é documentado e acompanhado regularmente, contribuindo para a melhoria contínua da gestão dos riscos de sustentabilidade na MSS.

c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.

A MSS adota mecanismos específicos para o controle e a limitação da concentração de riscos em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços que apresentem maior suscetibilidade a sofrer ou causar impactos significativos em termos de sustentabilidade. Esses mecanismos envolvem, inicialmente, o monitoramento sistemático dos clientes/segurados aprovados pelo Comitê de Subscrição, cujos dados são registrados e consolidados em bases gerenciais que possibilitam o acompanhamento contínuo da exposição da companhia a esses segmentos críticos.



A análise de concentração é realizada com periodicidade mínima anual, permitindo a identificação de tendências de exposição e o mapeamento de potenciais riscos agregados relacionados a temas ambientais, sociais e de governança. Com base nessa análise, a MSS pode estabelecer limites internos de exposição, com o objetivo de manter níveis adequados de diversificação e evitar concentrações excessivas que possam comprometer a resiliência da carteira diante de eventos adversos de sustentabilidade.

Dessa forma, os mecanismos adotados visam garantir que a exposição da MSS a riscos de sustentabilidade esteja compatível com o apetite ao risco definido pela companhia, respeitando as diretrizes definidas em nossas Políticas Institucionais.

Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade

d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

A integração dos riscos de sustentabilidade à gestão de riscos tradicionais ocorre de forma estruturada e transversal nas principais frentes de risco da MSS.

No risco de subscrição, a análise considera cenários quantitativos de estresse climático, que avaliam o impacto direto na sinistralidade conforme a exposição das nossas carteiras (testes de stress). Esses cenários ajudam a antecipar os efeitos de eventos climáticos extremos sobre os resultados técnicos, permitindo ajustes preventivos na aceitação de riscos.

Já os riscos de mercado, crédito e liquidez são considerados nas decisões de alocação de ativos, por meio de uma análise criteriosa da aderência dos emissores às diretrizes estabelecidas nas Políticas Institucionais da MSS.

O risco operacional, por sua vez, é endereçado principalmente no processo de contratação de terceiros. A avaliação de fornecedores contempla aspectos relacionados à integridade, governança e sustentabilidade. As áreas responsáveis — incluindo Compliance, Segurança da Informação, Jurídico, Procurement e Financeiro — realizam uma análise integrada dos riscos, emitindo parecer técnico sobre o possível fornecedor. Todas as avaliações seguem os princípios e diretrizes estabelecidos nas Políticas Institucionais da MSS.

Anexos II – Campanhas Internas

- Campanha do Voluntariado – Incentivo aos colaboradores a exercerem ações de voluntariado.
- Janeiro Branco: Palestra Online **“Atividade física e Saúde Mental”** com a profissional de educação física Ana Carolina Oliveira – 15/01
- Janeiro Branco: Palestra Online **“Redes sociais e os riscos para a Saúde Mental”** com a psicóloga clínica Isabela Pires – 18/01
- Treinamento de LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) – Plataforma de Treinamento interno
- Palestra online – **“Planejamento Financeiro”** com a administradora e coach de saúde e bem-estar Pamela Pires – 23/02.
- Mês da Mulher – Palestra online – **“Os principais desafios da mulher moderna”** com psicologia e neuropsicóloga Cristina Cajuella – 06/03.
- Mês da Mulher – Palestra online – **“A economia do cuidado: o trabalho invisível da mulher”** com psicologia e neuropsicóloga Cristina Cajuella – 06/03.
- Dia das Mulheres: fortalecendo as relações com a comunidade e o trabalho artesanal, no dia das mulheres, as colaboradoras receberam uma peça japonesa chamada **Furoshiki**. O **Furoshiki** é um tecido que adquire inúmeras funções como pano para embrulho, transporte, decorativo entre outros.
- Palestra online **“Estresse, insônia, palpitação, sudorese, tremedeira: pode ser tireoide”** com a enfermeira Renata trindade – 16/05.

Anexos II – Campanhas Internas

- Palestra online **“Sua carteirinha de vacinação está em dia?”** com a enfermeira especialista em medicina do estilo de vida e em Saúde da Família, Laila Drago – 13/06
- Comunicados e divulgação de informativos sobre os **incêndios** – Divulgada ações e boas práticas para evitar queimadas.
- **Outubro Rosa**: Café da manhã de equipe. Convite para todos os colaboradores usarem vestimentas rosas no dia.
- **Consciência Negra**: divulgação em nosso canal interno informações sobre a data, além de palestra.
- Campanha **Dezembro Verde**: Contra o abandono de animais.
- Palestra online **“Dieta Restritiva – O impacto na alergia alimentar”** com a nutricionista Carolina Favaron.
- Campanha de **doação do ICMS**, pessoa física, para Instituição Social (Projeto Uirapuru).
- Feira de ações sociais. Iniciativa interna para que os colaboradores se engajassem com as ações sociais.
- Campanha de **Dia dos Pais**: Homenagem aos pais da cia, que dividem seu tempo entre trabalho e criação de filhos.