



MSIG

Mitsui Sumitomo Seguros

A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

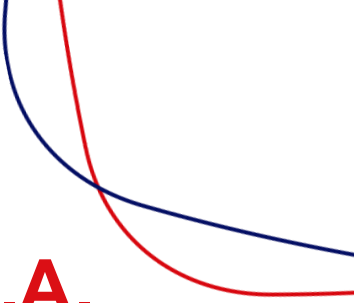
Relatório de Sustentabilidade 2025



Apresentação do Relatório

O **Relatório de Sustentabilidade 2025** da Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) apresenta as práticas, impactos e resultados da companhia relacionados aos pilares ambiental, social e de governança ao longo do ano de 2025. O documento oferece uma visão abrangente de como a MSIG gerencia suas responsabilidades, riscos e oportunidades nesses temas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Este relatório tem como objetivo reforçar a transparência das ações da companhia, fortalecer o relacionamento com seus stakeholders e apresentar as principais iniciativas, avanços e resultados alcançados durante o período reportado.



Mitsui Sumitomo Seguros S.A.

A Mitsui Sumitomo Seguros integra o MS&AD Insurance Group — um dos maiores grupos seguradores do mundo, com sede no Japão e presença em mais de 40 países — e carrega a força de uma origem singular: a união de Mitsui e Sumitomo, dois dos mais tradicionais conglomerados japoneses, com mais de 400 anos de história pautada por respeito, integridade e compromisso com o bem coletivo.

No Brasil desde 1965, a Mitsui Sumitomo Seguros consolidou-se como parceira confiável e próxima de seus clientes e corretores, levando ao mercado nacional a solidez, a disciplina e a confiança que distinguem a cultura japonesa, com forte presença em diversas linhas de negócio.

Hoje, vivemos um novo capítulo. Em seu reposicionamento estratégico, a MSIG intensifica o foco em seguros corporativos e empresariais, combinando a tradição que nos trouxe até aqui com inovação, proximidade e um olhar atento aos desafios do nosso tempo — de riscos complexos a transformações setoriais e socioambientais.

Com a consciência de que proteger também é cuidar do planeta, a MSIG desenvolve produtos e serviços que impulsionam a economia verde, promovem práticas sustentáveis e colaboram com a segurança e o futuro das pessoas. Essa atuação reforça nosso posicionamento: **“Proteção para transformar o mundo”** — um convite para que segurados e parceiros caminhem conosco na construção de uma sociedade vibrante e de um futuro mais equilibrado, resiliente e sustentável.

Guiada pelo propósito de **“Proteger para transformar o mundo”**, a Mitsui Sumitomo Seguros coloca o ser humano no centro de cada decisão. Nossa cultura é forjada em confiança, colaboração e impacto positivo — para gerar valor duradouro nos negócios e na sociedade.

Destaques Mundo

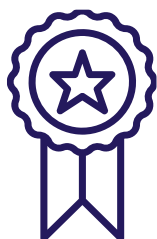
Fonte: MS&AD Integrated Report 2025



+400 anos de História



Presente em 48 países e regiões



+US\$ 31 Bilhões em prêmio emitido



+US\$ 4,8 Bilhões Resultado Líquido



+38 mil colaboradores



+47 milhões de clientes no Japão



+US\$ 175 Bilhões Ativos



A+ Rating Standard & Poor's



A1 Moody's



AA R&I



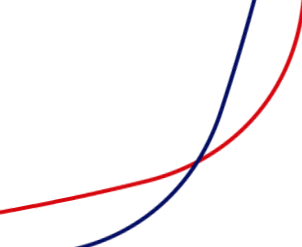
Carta CEO

É com grande satisfação que apresento o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Mitsui Sumitomo Seguros. Este documento reflete nosso compromisso com um futuro mais responsável e ético, onde o crescimento, a governança sólida e a sustentabilidade se entrelaçam.

Em 2025, seguimos firmes na missão de proteger pessoas e empresas, alinhados ao compromisso global do MS&AD Insurance Group de alcançar emissões líquidas zero até 2050.

Nossas prioridades são claras:

Resultados Sustentáveis: Assegurar a execução disciplinada do nosso plano de negócios, visando o quarto ano consecutivo de lucro com propósito em 2026.



Expansão e Inovação: Promover o crescimento em nossos canais e diversificar linhas comerciais, com foco em Property, Transportes, Garantia e novas frentes.

Fortalecimento da Governança: Reforçar processos que priorizam ética, transparência e controle, essenciais para um crescimento sustentável.

Parcerias Estratégicas: Expandir colaborações para oferecer soluções integradas e de valor para a sociedade e para o mundo.

Em 2024, lançamos o MSS Social, que mobilizou colaboradores em ações sociais, evidenciando que a responsabilidade social é parte intrínseca de nossa cultura. Em 2025, continuamos a promover iniciativas que geraram impacto positivo nas comunidades. No aspecto ambiental, avançamos com soluções que mitigam riscos e apoiam a transição para uma economia de baixo carbono, sempre com foco em resultados mensuráveis e na gestão climática. Lançamos produtos como a Cobertura Verde e Assistência Sustentável com o objetivo de gerar impacto positivo diretamente na vida de nossos segurados.

Nossa cultura, guiada pelo Ikigai **"Proteger para transformar o mundo"** que simboliza confiança e colaboração, é fundamental para nosso sucesso. Valorizamos o desenvolvimento contínuo de competências e a autonomia responsável, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e inovador.

O Grupo MSIG almeja ser um líder global em seguros e serviços financeiros. Com uma governança forte, estratégia clara e um compromisso inabalável com a sustentabilidade, estamos preparados para corresponder às expectativas crescentes no Brasil.

Agradeço a todos que fazem parte dessa jornada. Convido você a explorar nossas iniciativas e resultados de 2025. Juntos, construiremos uma Mitsui Sumitomo Seguros ainda mais forte e uma sociedade mais equilibrada e sustentável.

Ichiro Kamezaki

Presidente

Mitsui Sumitomo Seguros



Missão, Visão e Valores da Organização

A missão da companhia é contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade dinâmica e ajudar a garantir um futuro sustentável para o planeta, proporcionando segurança e tranquilidade por meio de serviços de seguros.

A MSIG tem a visão de ser uma companhia de seguros reconhecida pela excelência em seus serviços, sempre buscando crescimento sustentável e reforçando os valores corporativos.

Nossos valores são: foco no cliente, integridade, profissionalismo, trabalho em equipe e inovação.



Produtos

Com sede em São Paulo, a Mitsui Sumitomo Seguros atende todo o território nacional, oferecendo soluções em seguros para empresas de todos os portes e setores econômicos. A empresa apresenta uma vasta diversidade de produtos como seguros nos segmentos patrimoniais, riscos de engenharia, transportes, responsabilidade civil e garantia.

Confira abaixo nosso portfólio:

Nosso Portfólio



Empresa



Riscos de Engenharia



Médio Mercado



Patrimonial Corporativo



Prevenção de Riscos



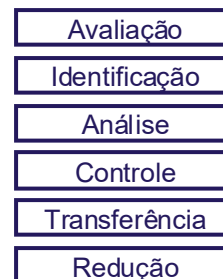
Responsabilidade Civil Geral



Garantia



Transportes



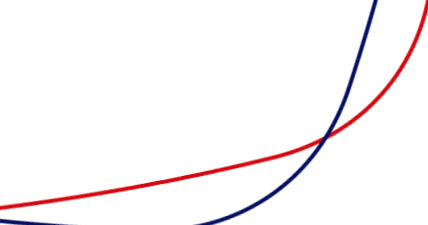
Em 2025, alinhada às necessidades do presente, à preservação do meio ambiente e à promoção de um ecossistema mais saudável, a Mitsui Sumitomo Seguros lançou a Cobertura Verde e disponibilizou aos segurados a Assistência Ecológica, também chamada de Ecoassist.

Cobertura Verde

Em caso de sinistro, a cobertura prevê indenizações voltadas à reconstrução e reestruturação sustentável. Dentro do Limite Máximo de Indenização (LMI) contratado, os recursos podem ser direcionados para iniciativas como instalação de painéis fotovoltaicos e telhados verdes, sistemas de captação e reuso de água da chuva, melhorias de acessibilidade, tratamento de efluentes, descontaminação de solo, reflorestamento, destinação adequada de resíduos contaminantes e contratação de fornecedores com práticas e planos ESG.

Assistência Ecológica

A Assistência Ecológica tem como objetivo auxiliar os segurados no descarte correto de resíduos, promovendo a destinação final adequada de materiais, reciclagem e descarte ecologicamente responsável, contribuindo para a redução dos impactos ambientais e incentivando práticas mais sustentáveis no dia a dia.



Padrão do Relatório

Para a elaboração deste relatório, a Mitsui Sumitomo Seguros adotou como critério o atendimento aos requisitos obrigatórios da SUSEP, conforme a Circular nº 666/2022, que estabelece diretrizes de sustentabilidade aplicáveis às sociedades seguradoras, entidades abertas de previdência complementar (EAPCs), sociedades de capitalização e resseguradores locais.

Complementarmente, a companhia utilizou como referência o padrão GRI – Global Reporting Initiative, tendo os dados, indicadores e métricas apresentados sido baseados nessa metodologia.

É importante destacar, contudo, que este relatório não foi elaborado em conformidade integral com os padrões GRI, uma vez que não contempla todas as normas, diretrizes e divulgações exigidas pela metodologia. A adoção do modelo ocorreu de forma flexível, priorizando os temas considerados mais relevantes e viáveis para esta primeira edição do relatório.

Objetivos do Relatório:

Transparência: Divulgação de ações e resultados em áreas como meio ambiente, direitos humanos, ética, governança e desenvolvimento social.

Engajamento de Stakeholders: Divulgação aos nossos parceiros, acionistas, fornecedores, clientes, comunidade sobre nossas atividades e ações em prol de uma sociedade que preza pela igualdade, equidade, transparência e valorização do meio ambiente.

Responsabilidade Corporativa: Minimizar impactos negativos e maximizar impactos positivos, sendo estes voltados para o aspecto social ou ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Sumário (Menu)

Apresentação do Relatório	2
Mitsui Sumitomo Seguros S.A.	3
Destaques Mundo	4
Carta CEO	5
Missão, Visão e Valores da Organização	7
Produtos	8
Nosso Portfólio	9
O Relatório	10
Responsabilidade Social	12
MSS Talks	16
Cultura Organizacional	24
Canais de Comunicação	25
Colaboradores	28
Desenvolvimento Profissional	38
Pesquisa de Clima	43
Saúde e Segurança do Trabalho	45
Impacto na comunidade: Doações e parcerias.	53
Responsabilidade Ambiental	60
Frente a eventos Climáticos	63
Recursos Naturais	67
Governança Corporativa	79
Desempenho Econômico	85
Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade	88



Responsabilidade Social

Alinhada ao bem-estar e o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, bem como com a construção de uma sociedade mais sustentável, a Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) segue promovendo iniciativas voltadas ao fortalecimento de uma cultura organizacional inclusiva, saudável e pautada no respeito, no sentimento de pertencimento e no crescimento profissional.

Ao longo do período de 2025, a companhia desenvolveu diversas ações relacionadas à saúde e segurança do trabalho, qualidade de vida e bem-estar, apoio a causas sociais, capacitação e desenvolvimento profissional, diversidade e inclusão, além do alinhamento com os direitos humanos e do suporte contínuo aos seus colaboradores.

A MSIG acredita que ambientes de trabalho positivos, com equipes unidas e engajadas, contribuem não apenas para a produtividade e os resultados do negócio, mas também para conexão e relacionamento com seus stakeholders.

Nesta seção, são apresentadas as principais iniciativas conduzidas pela companhia, refletindo seu comprometimento em ir além das obrigações legais e investir de forma consistente em seu capital humano, na sociedade e nas demais partes interessadas.



Diversidade e inclusão

No ciclo de 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros continuou seu foco na diversidade e inclusão, promovendo iniciativas voltadas à construção de um ambiente corporativo mais equitativo, respeitoso e representativo da pluralidade da sociedade.

Ao longo do período, foram estabelecidas novas parcerias e realizadas campanhas de conscientização por meio dos canais internos da companhia. Também foram promovidas palestras educativas, em formatos presencial e online, com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre a importância da valorização das diferenças e do respeito mútuo.

Adicionalmente, a companhia ampliou sua atuação em canais externos, como redes sociais (LinkedIn, Instagram, entre outros), por meio da produção e disseminação de conteúdos relacionados à diversidade e inclusão, engajando parceiros e stakeholders e incentivando a sua participação nos temas.

Apoio ao Instituto Downlândia

No mês de abril, em alinhamento ao **Dia Internacional da Síndrome de Down** e ao **Dia Mundial de Conscientização do Autismo**, a empresa realizou uma campanha de sensibilização interna e externa. A iniciativa contemplou a divulgação de informações por meio dos canais de comunicação internos e externos, além do apoio ao Instituto Downlândia, organização dedicada a oferecer suporte a pessoas com trissomia 21 (Síndrome de Down) e suas famílias, por meio da venda de cordões personalizados.





Patrocínio Sou Segura: **Associação das Mulheres do Mercado de Seguros**

A MSIG, pelo quinto ano consecutivo, é apoiadora do **Sou Segura**, associação dedicada à promoção de uma sociedade mais justa e equitativa, com foco na equidade de gênero no mercado de seguros.

Na qualidade de patrocinadora do programa, a companhia contribui para o desenvolvimento de mulheres profissionais do setor. O programa conta com a participação voluntária de executivos e profissionais experientes, que compartilham conhecimentos e oferecem orientação, impulsionando carreiras e fortalecendo a representatividade feminina no segmento.

Além disso, as colaboradoras da Mitsui Sumitomo Seguros contam com benefícios como acesso a programas de mentoria, descontos em eventos e cursos, bem como oportunidades de networking.



MSS Talks

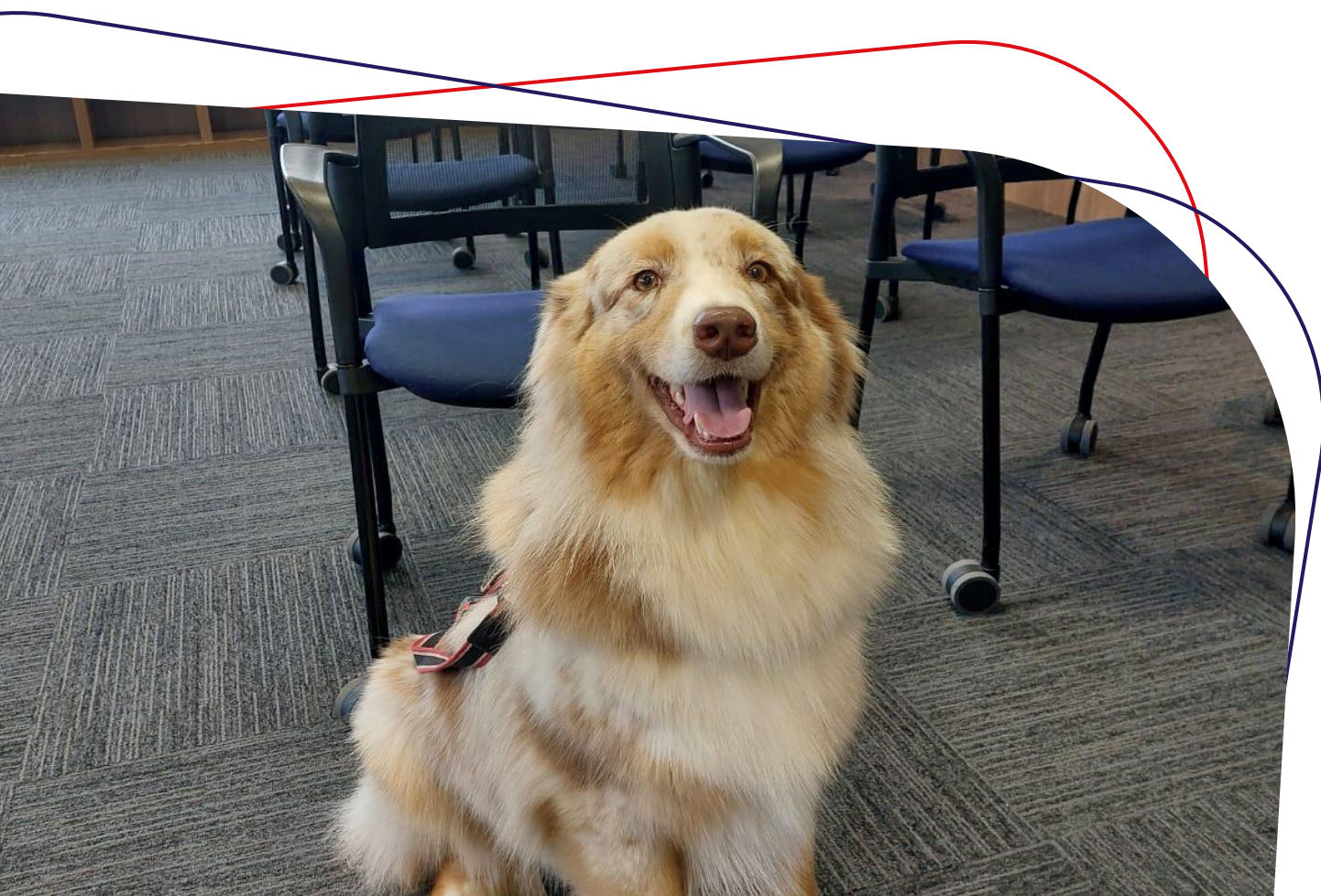
O projeto tem como objetivo trazer conhecimento e sensibilizar os colaboradores de forma leve e participativa através de palestras focadas em sustentabilidade.

MSS Talks - Corações que latem: Como Cães de Assistência transformam Vidas

A primeira edição de 2025 do programa de palestras MSS Talks, realizada em abril e alinhada à campanha **Abril Azul**, contou com a participação do **Instituto Reddogs** para uma conversa sobre acessibilidade e o papel dos cães de assistência no cuidado de pessoas neurodivergentes.

O **Instituto Reddogs** prepara cães de assistência para intervenções assistidas, promovendo inclusão social, autonomia e qualidade de vida para pessoas atípicas e seus familiares. A iniciativa ampliou o conhecimento e a sensibilização sobre o tema entre os colaboradores.

Como parte da experiência, o encontro contou com a presença do Stark, um dos cães em treinamento para atuação junto a uma família neurodivergente, proporcionando uma vivência prática e enriquecedora. Também foi destacada a importância de respeitar esses animais quando estão identificados e em exercício de suas funções de assistência.





MSS Talks - Empreendedorismo Feminino e Maternidade

No mês de maio, em celebração ao **Dia das Mães**, a MSIG realizou uma edição do **MSS Talks** dedicada ao tema empreendedorismo feminino e maternidade. A iniciativa teve como objetivo convidar os colaboradores a refletir sobre os desafios enfrentados por mulheres que conciliam a vida profissional e a maternidade.

Como convidada, a companhia recebeu **Suellen Moia**, cofundadora e CEO da **M2 Mensageira**, que compartilhou sua trajetória profissional — desde o início de sua carreira até a liderança de seu próprio negócio — destacando os desafios enfrentados e conquistas.

Durante o encontro, também foram abordadas as experiências relacionadas à conciliação entre carreira e maternidade, evidenciando a importância de redes de apoio e de ambientes corporativos mais inclusivos e sensíveis às diferentes realidades.

MSS Talks - Mês do Orgulho

No mês de junho, em apoio à campanha do **Mês do Orgulho**, promovemos uma edição do MSS Talks em parceria com a **Casa 1**. A organização é um centro de acolhimento voltado à população **LGBTQIAP+** em situação de vulnerabilidade, especialmente pessoas que foram expulsas de seus lares em razão de sua orientação sexual, identidade de gênero ou forma de expressão.

A Casa 1 atua como um espaço de convivência e desenvolvimento, oferecendo atividades culturais e educativas, além de atendimentos psicoterapêuticos e médicos.

Durante o encontro, a organização compartilhou sua trajetória com o time da MSIG, o impacto de suas iniciativas na sociedade e os principais desafios para a manutenção de suas atividades, que dependem do apoio e de investimentos externos.

Complementando a iniciativa, os colaboradores da MSIG se mobilizaram em uma campanha de arrecadação, contribuindo com alimentos e itens de higiene destinados à Casa 1, reforçando o engajamento da companhia com causas sociais e a promoção da inclusão.





MSS Talks - Entre na Roda

No mês de novembro, ocorreu o MSS Talks em parceria com o **Instituto Entre Rodas**.

Na ocasião, a companhia recebeu **Eliane Lemos** e **Jéssica Burba** para um encontro marcado por aprendizado, sensibilização e diálogo sobre inclusão e respeito. Durante a palestra, Eliane compartilhou sua trajetória e destacou iniciativas voltadas ao enfrentamento da violência contra pessoas com e sem deficiência, trazendo reflexões relevantes sobre equidade e cidadania.

O encontro proporcionou aos colaboradores uma oportunidade de aprofundar o entendimento sobre inclusão e diversidade na prática, incentivando uma mudança de perspectiva — de uma postura passiva para uma atuação mais consciente e engajada.

Complementando a iniciativa, todos os lacres de alumínio coletados na MSIG, junto aos colaboradores, são destinados ao **Instituto Entre Rodas**, que converte a venda dos resíduos em cadeiras de rodas para pessoas com mobilidade reduzida, ampliando o impacto social das ações promovidas pela companhia.

MSS Talks - Envelhecer Bem

Encerrando o ciclo anual do programa MSS Talks, a MSIG promoveu, no mês de dezembro, uma edição dedicada ao tema do etarismo, conduzida por dois de seus colaboradores.

O encontro teve como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre o envelhecimento da população e os desafios associados ao fenômeno, incluindo o preconceito entre diferentes faixas etárias, bem como estimular a reflexão sobre o valor das trocas intergeracionais. Também foram abordados aspectos relacionados à sustentabilidade financeira, considerando os impactos do envelhecimento populacional na sociedade, no mercado de trabalho e no bem-estar coletivo.

A palestra destacou ainda a importância dos vínculos familiares, do desenvolvimento da sabedoria — para além do conhecimento técnico — e da manutenção de uma postura ativa, atualizada e conectada ao mundo. Foram trazidas reflexões sobre a construção de um legado alinhado aos valores individuais e sobre a busca por uma vida equilibrada e significativa.

Ao integrar dados, contexto, reflexões e leveza, o encontro reforçou a importância de valorizar a diversidade geracional, promovendo um ambiente mais inclusivo e colaborativo dentro da MSIG.





Dive In Festival

Pela primeira vez em sua trajetória no Brasil, a MSIG participou do **Dive In Festival**, reconhecido como o maior evento global de diversidade e inclusão no mercado de seguros. Na edição do ano, o tema central foi “O pertencer constrói o amanhã”.

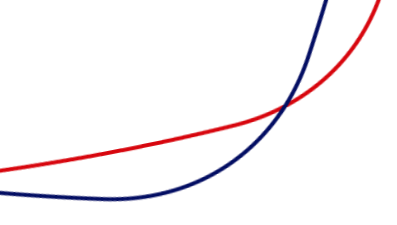
Além de promover e divulgar o evento junto aos seu público, a MSIG teve participação ativa na construção de um dos painéis, contribuindo para o debate e o fortalecimento de práticas mais inclusivas no setor.

Vagas na Transempregos

Com o objetivo de ampliar a inclusão e promover oportunidades para grupos minorizados e sub-representados, a Mitsui Sumitomo Seguros iniciou, ao longo do período, uma parceria com a plataforma Transempregos, iniciativa voltada à inclusão de pessoas trans no mercado de trabalho.

Durante o ano, diversas vagas foram divulgadas por meio da plataforma, reforçando o compromisso da companhia com a promoção da diversidade e a construção de um ambiente mais inclusivo. A MSIG segue empenhada em ampliar a representatividade de pessoas trans em seu quadro de colaboradores, contribuindo para a equidade de oportunidades no ambiente corporativo.





Cultura Organizacional

Propósito:

Em 2024, a MSIG definiu seu propósito: **“Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo”**. Essa construção foi resultado de um processo estruturado, que envolveu reuniões, estudos e workshops, refletindo uma escuta ativa e colaborativa entre diferentes áreas da companhia. O propósito foi inspirado no conceito japonês **Ikigai**, que pode ser compreendido como **“razão de ser”** ou **“propósito de vida”**, representando a intersecção entre quatro dimensões: aquilo que amamos fazer, aquilo em que somos bons, aquilo de que o mundo precisa e aquilo pelo qual podemos ser remunerados.

A partir dessa definição, a MSIG reforça sua ambição de ir além dos resultados financeiros, buscando gerar impacto positivo na sociedade. O propósito passou a orientar decisões estratégicas e a impulsionar iniciativas que se refletem no dia a dia da companhia, influenciando produtos, serviços e sua atuação nas dimensões social, ambiental e de governança.

Em 2025, a MSIG dá continuidade ao fortalecimento de seu propósito, adaptando-o às transformações do mercado, às diretrizes do grupo e às expectativas de seus stakeholders, em um contexto marcado pela celebração de seus 60 anos de atuação no Brasil. Nesse movimento, a Companhia evolui seu propósito de **“Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo”** para **“Proteção para transformar o Mundo”**, alinhando-se ao novo posicionamento estratégico do grupo global e reforçando seu compromisso de gerar valor e contribuir para uma sociedade mais resiliente e sustentável. A data possui um significado especial na cultura japonesa, sendo conhecida como **Kanreki**, expressão associada ao encerramento de ciclos e a novos recomeços.

A trajetória da companhia no país teve início há seis décadas, com a fundação da Concórdia Cia de Seguros, já pautada pelo compromisso de proteger, cuidar e transformar vidas. Em 2001, a fusão entre a Mitsui Marine & Fire Insurance e a The Sumitomo Marine & Fire Insurance deu origem à Mitsui Sumitomo Seguros.

Em 2025, ao completar 60 anos no Brasil, a MSS inicia um novo ciclo, reafirmando sua história e projetando um futuro de crescimento sustentável. Nesse marco, a companhia reforça seu propósito e renova seu compromisso com a transformação positiva da sociedade, celebrando seis décadas de atuação e impulsionando sonhos cada vez maiores.

Canais de Comunicação

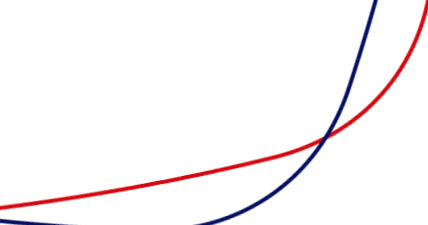
Comunicação Interna

Em 2025, a MSIG seguiu fortalecendo sua comunicação interna reconhecendo seu papel essencial no engajamento dos colaboradores, na disseminação de informações, na capacitação das equipes e no fortalecimento da cultura organizacional.

A **Convenção Anual** permaneceu como uma das principais iniciativas da companhia, reunindo colaboradores para a apresentação dos objetivos estratégicos, posicionamento institucional, lançamentos de produtos, projetos de inovação, atualizações organizacionais e outras ações relevantes. O evento também se destaca como um importante momento de integração, conexão e engajamento entre as equipes.

Ao longo do período, a MSIG manteve e aprimorou seus canais internos de comunicação, como intranet, e-mail, rede social corporativa (Viva Engage), murais físicos e interativos e Instagram interno. Esses canais foram amplamente utilizados para a disseminação de campanhas institucionais, compartilhamento de conhecimento, comunicados oficiais, divulgação de oportunidades e orientações diversas, promovendo um fluxo de informação mais dinâmico, acessível e alinhado às necessidades dos colaboradores.





Tenkai Station

O Tenkai Station é uma iniciativa global do grupo MS&AD, que tem como objetivo fomentar a troca de ideias e conhecimentos entre a matriz, no Japão, e suas unidades ao redor do mundo. A proposta visa incentivar a sinergia nos negócios e promover a melhoria contínua em diversas frentes, como produtos, serviços, pessoas, comunicação, diversidade, sustentabilidade e sistemas. Para isso, o grupo disponibiliza uma plataforma colaborativa, acessível a todos os colaboradores, que permite o compartilhamento de ideias, projetos e iniciativas inovadoras. Essa interação global contribui para o fortalecimento da conexão entre as unidades, além de estimular o protagonismo, a colaboração e a inovação em toda a organização.

Comunicação Externa

A Mitsui Sumitomo Seguros mantém uma atuação ativa e integrada em seus canais de comunicação externa, fortalecendo o relacionamento com clientes, parceiros de negócios e corretores, além de promover transparência e proximidade com a sociedade.

Entre os principais canais utilizados estão o site institucional, e-mail corporativo, WhatsApp, Instagram, LinkedIn, e um canal exclusivo voltado aos corretores. Por meio dessas plataformas, a companhia compartilha informações institucionais, divulga produtos e serviços, além de promover conteúdos relevantes alinhados às suas diretrizes estratégicas e de sustentabilidade.

Novo Site

Em 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) lançou seu novo website institucional, desenvolvido com foco na melhoria da experiência do usuário e no fortalecimento da presença digital da companhia.

Com um design mais intuitivo, moderno e alinhado ao posicionamento estratégico da empresa, a nova plataforma foi estruturada para facilitar o acesso às informações e otimizar a navegação de parceiros, clientes e demais públicos de interesse. A iniciativa é mais um passo da MSIG em direção à inovação, a eficiência operacional e a excelência no relacionamento com seus stakeholders.



Colaboradores

A Mitsui Sumitomo Seguros acredita que um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e respeitoso é essencial para o desenvolvimento sustentável e atingimento de seus objetivos. Valorizamos as singularidades de cada colaborador e promovemos ações concretas para fortalecer a equidade de gênero em nosso escritório, além de contribuir ativamente para o aumento da diversidade no setor de seguros.



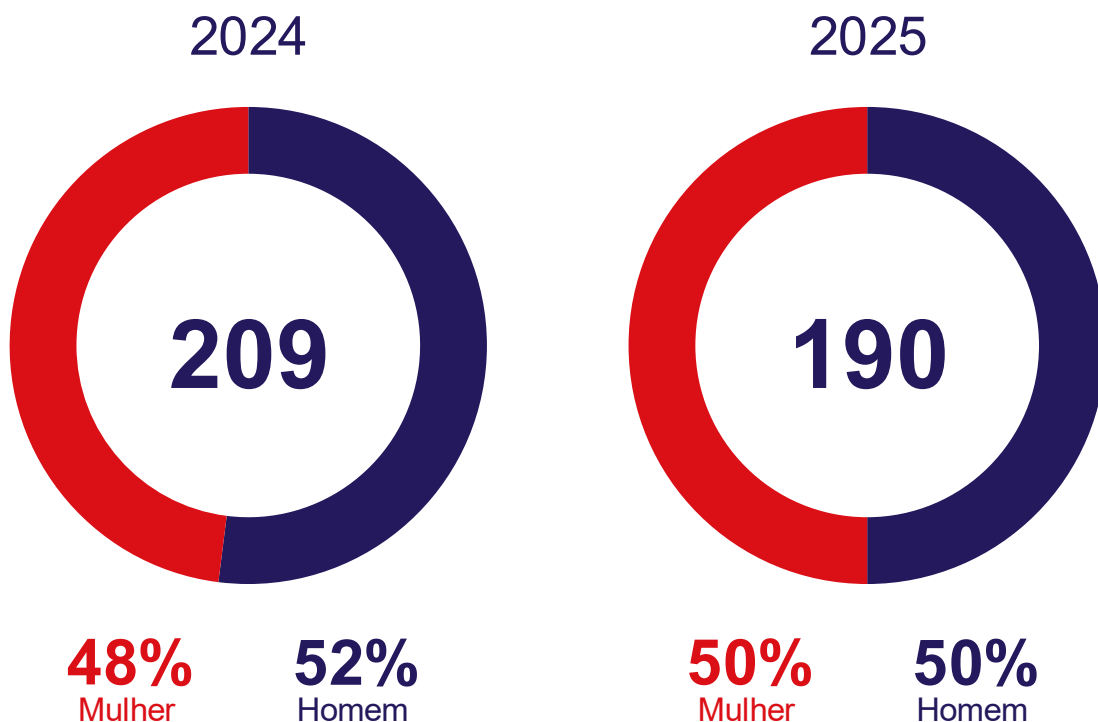
Perfil de colaboradores – Colaboradores por sexo biológico

Em 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) encerrou o ano com 190 colaboradores, representando uma redução de 9% em relação a 2024, quando o quadro era de 209 colaboradores. Essa variação está alinhada ao processo de reposicionamento estratégico da companhia, com foco em seguros corporativos e descontinuação de linhas massificadas.

No que se refere à distribuição por sexo biológico, em 2025 a companhia manteve um cenário de equilíbrio, com 50% de colaboradores do sexo feminino (95 pessoas) e 50% do sexo masculino (95 pessoas). Esse resultado reforça a continuidade do compromisso da MSIG com a promoção da equidade de gênero, mantendo um padrão consistente em relação ao ciclo anterior.

Confira gráfico abaixo:

Gráfico 1: Colaboradores por Sexo Biológico: 2024 e 2025.



Liderança por sexo biológico

Ao final de 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) contou com 47 colaboradores em posições de liderança — incluindo cargos de coordenação, gerência, superintendência e Diretoria Estatutária — em comparação a 53 colaboradores em 2024, refletindo uma redução alinhada ao processo de reestruturação da companhia.

Desses cargos, 32% eram ocupados por pessoas do sexo feminino (28% em 2024) e 68% por pessoas do sexo masculino (72% em 2024). Observa-se, portanto, um aumento proporcional na representatividade feminina em posições de liderança no período analisado.

Embora o quadro geral de colaboradores apresente equilíbrio entre os sexos, a liderança ainda é predominantemente masculina. No entanto, na comparação entre 2024 e 2025, verifica-se uma aproximação entre os percentuais, influenciada, em parte, pelas movimentações no quadro de pessoal ao longo do ciclo.

A distribuição dos cargos de liderança por sexo está apresentada nos gráficos a seguir.

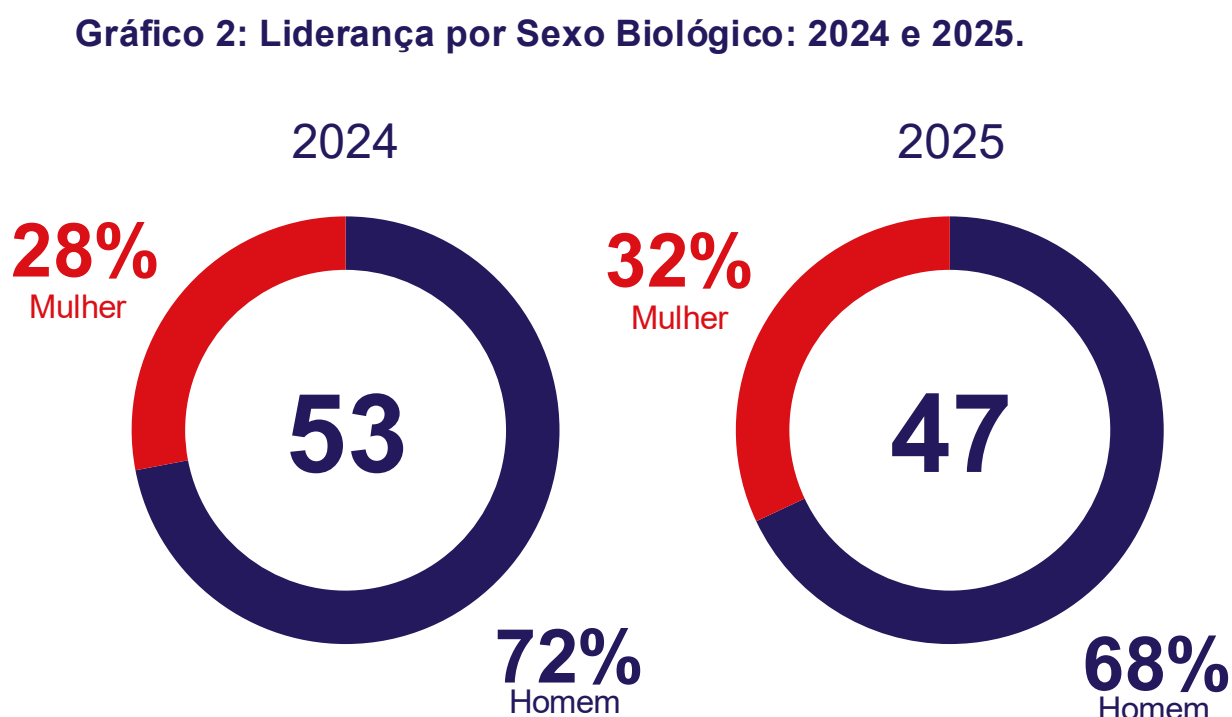
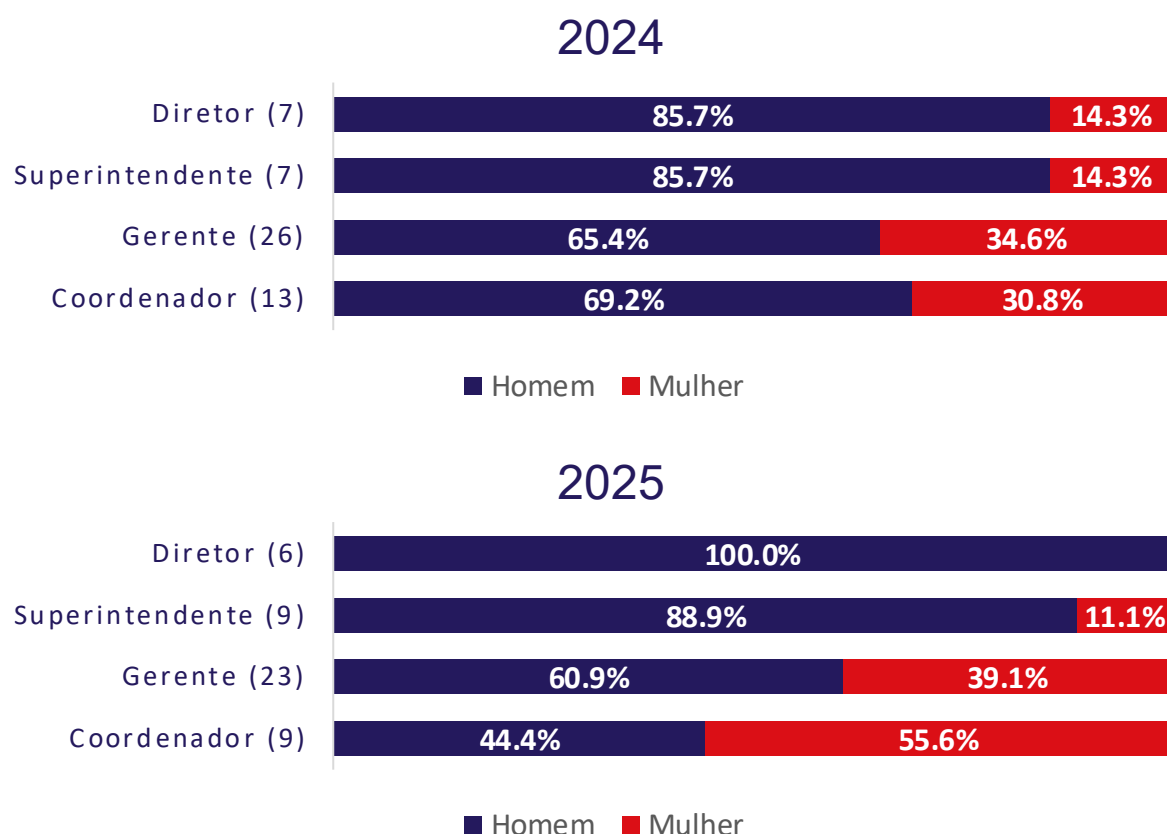


Gráfico 3: Liderança por Sexo Biológico: 2024 e 2025.



A análise da distribuição de sexos nos cargos de liderança da Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) entre 2024 e 2025 evidencia avanços pontuais na representatividade feminina, ainda que a predominância masculina permaneça em níveis mais altos de liderança. Em 2025, o cargo de Diretor passou a ser integralmente ocupado por homens (100%), em comparação a 85,7% em 2024, refletindo uma redução da participação feminina nesse nível.

Entre os Superintendentes, a presença feminina apresentou leve variação, passando de 14,3% para 11,1%. Por outro lado, observa-se evolução no nível de Coordenação: onde houve uma inversão do cenário, com mulheres passando a representar a maioria (55,6%), frente a 30,8% no ano anterior. Esses dados indicam um movimento gradual de fortalecimento da presença feminina em posições de liderança intermediária, o que pode contribuir, no médio e longo prazo, para maior equilíbrio de gênero nos níveis mais altos da organização.

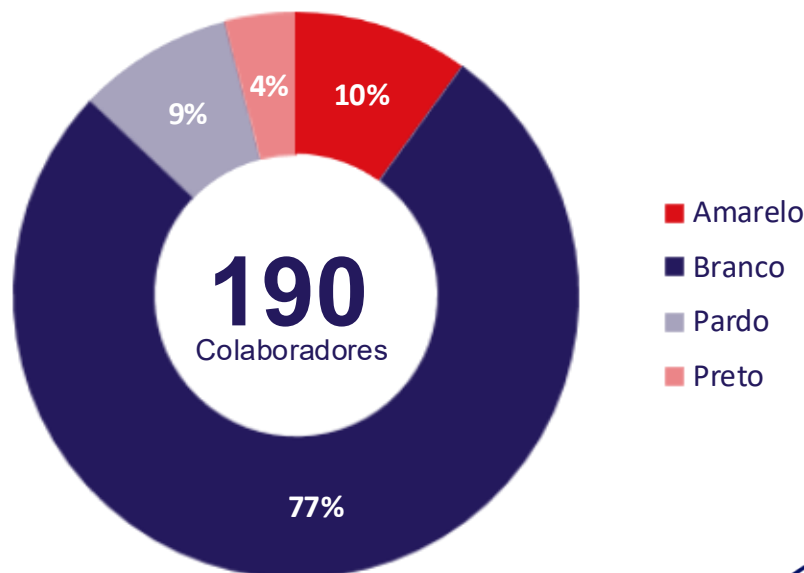
Colaboradores por Cor/Etnia

O perfil da empresa é majoritariamente composto por pessoas que se identificam como brancas, com baixa representatividade de outros grupos étnico-raciais. Entre os ciclos de 2024 e 2025, não foram observadas mudanças significativas nessa distribuição, mantendo-se a predominância de indivíduos brancos. Diante desse cenário, a empresa reconhece a importância de avançar na promoção da diversidade racial, adotando ações estruturadas e intencionais que ampliem a inclusão e a representatividade. A seguir, apresenta-se a distribuição das classes.

Tabela 2: Colaboradores por Etnia/Cor: 2024 e 2025.

Perfil Colaboradores - Etnia/Cor		
	2024	2025
Branco	157 (75%)	146 (77%)
Preto	10 (5%)	8 (4%)
Pardo	21 (10%)	17 (9%)
Amarelo	21 (10%)	19 (10%)
Outro	0	0

Gráfico 4: Colaboradores por Etnia/Cor: 2025



Liderança por Cor/Etnia

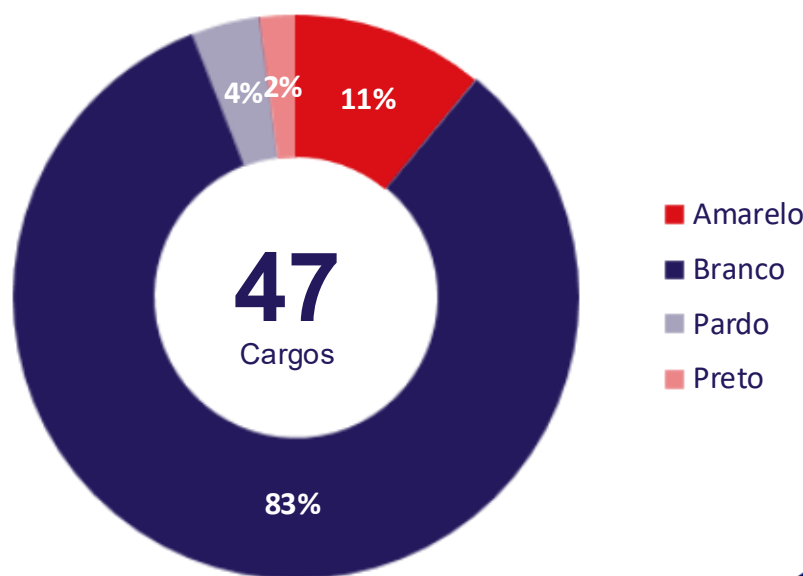
Os cargos de liderança da empresa são ocupados predominantemente por pessoas que se identificam como brancas, enquanto a representatividade de outros grupos étnico-raciais permanece limitada, sem alterações significativas em relação a 2024. A composição racial da liderança pode ser visualizada no gráfico a seguir.

Diante desse cenário, a empresa busca desenvolver iniciativas voltadas ao fortalecimento da diversidade, com foco no desenvolvimento e na ampliação da representatividade de grupos sub-representados nos níveis estratégicos.

Tabela 3: Liderança por Etnia/Cor 2024 e 2025

Perfil Liderança - Etnia/Cor		
	2024	2025
Branco	42 (79%)	39 (83%)
Preto	1 (2%)	1 (2%)
Pardo	4 (8%)	2 (4%)
Amarelo	6 (11%)	5 (11%)
Outro	0	0

Gráfico 5: Liderança por Etnia/Cor 2025



Colaboradores por faixa etária

A média de idade dos colaboradores da Mitsui Sumitomo Seguros permaneceu em 42 anos, sem alterações em relação ao ano anterior. A distribuição etária da equipe, apresentada no gráfico a seguir, indica predominância da faixa entre 41 e 50 anos, evidenciando um quadro de profissionais experientes e diverso, que favorece a troca de conhecimentos entre diferentes gerações.

Entre as principais variações, destaca-se a redução de 6% na faixa etária de 31 a 40 anos, com redistribuição desse público entre os demais grupos, além do crescimento de 3% na faixa de 21 a 30 anos, sinalizando uma leve renovação do quadro de colaboradores.

Gráfico 6: Colaboradores por Faixa Etária: 2024 e 2025.

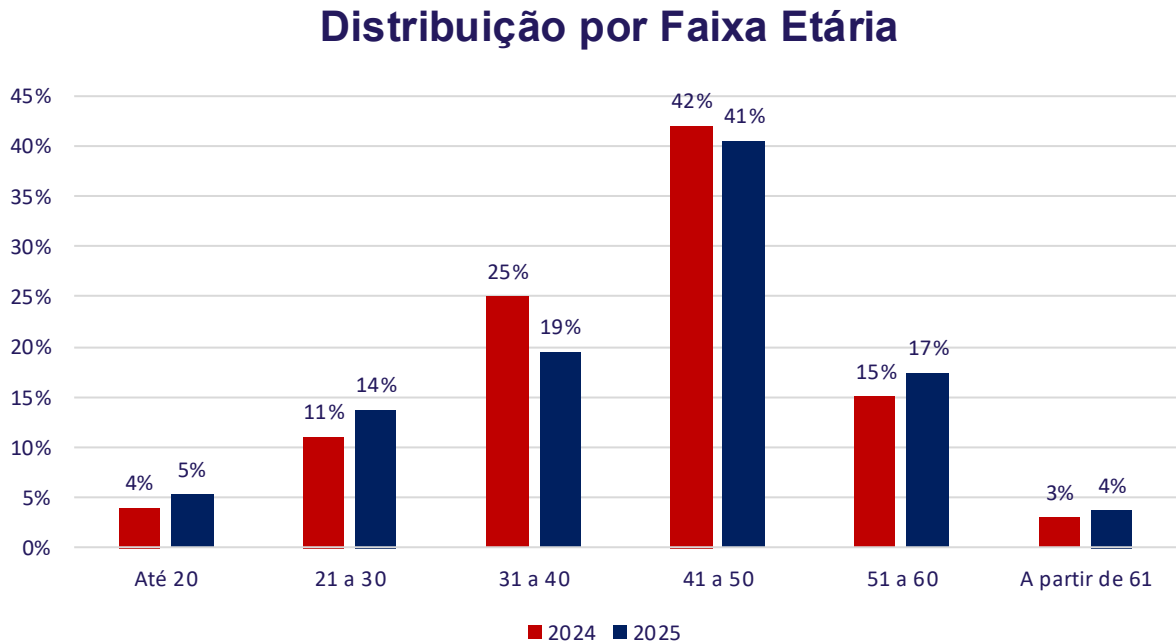


Tabela 4: Colaboradores por Faixa Etária: 2024 e 2025.

Idade Média dos colaboradores da MSIG	
2024	2025
42	42

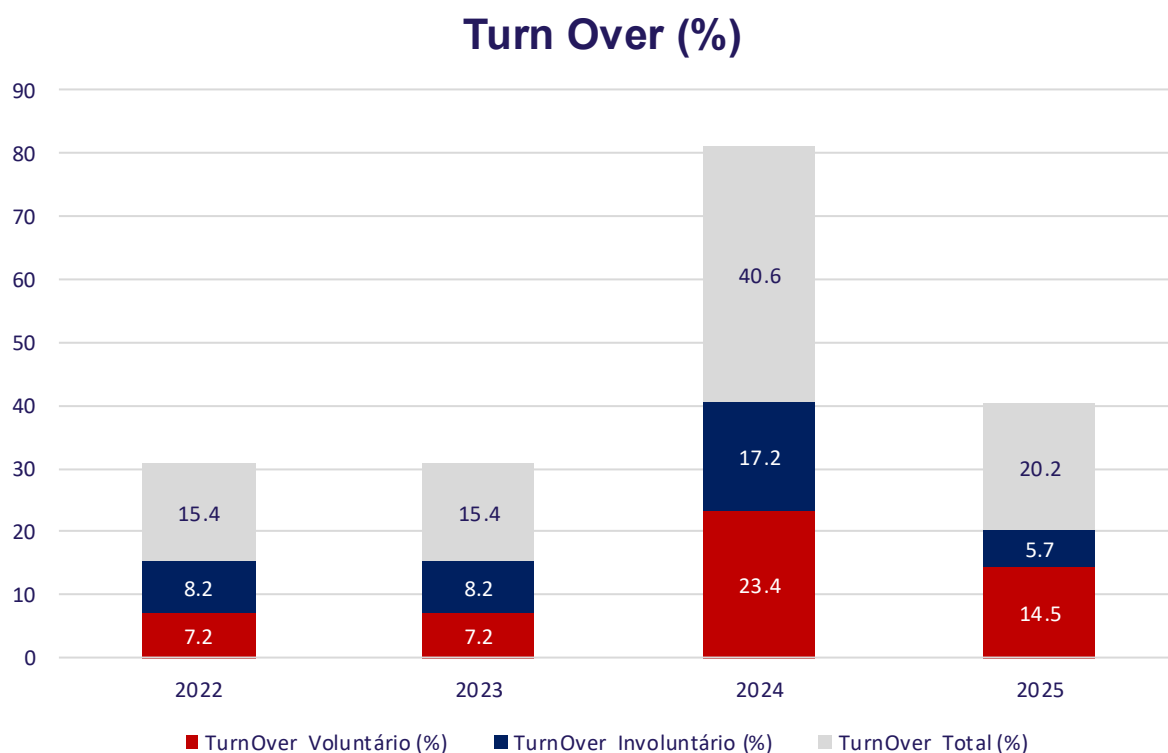
Rotatividade/Turnover

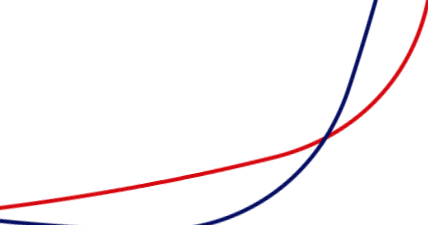
O ano de 2024 foi marcado por um período de reestruturação dos negócios, do propósito e da estratégia corporativa, refletindo em um aumento significativo no número de desligamentos. A taxa total de turnover no período foi de 40,6%, sendo 23,4% referente a desligamentos por iniciativa da empresa (involuntários) e 17,2% por iniciativa dos colaboradores (voluntários).

Em 2025, a companhia ainda apresenta reflexos desse processo de transformação, especialmente em função da nova estrutura organizacional e do foco estratégico no segmento corporativo de grandes riscos. Ainda assim, observa-se uma redução de aproximadamente 50% no turnover em comparação a 2024, ano em que se iniciou o ciclo de mudanças.

Observa-se ainda um elevado turnover voluntário no período, já antecipado pela companhia, como reflexo do reposicionamento estratégico, do encerramento de determinadas linhas de produtos e da adoção de novas diretrizes organizacionais.

Gráfico 7: Turn Over da Cia de 2022 a 2025





Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres

Os relatórios de transparência da Companhia, que apresentam informações sobre a relação e as diferenças salariais entre homens e mulheres, bem como a distribuição do quadro de colaboradores por sexo e raça, além da remuneração por cargo e grupos ocupacionais, são publicados semestralmente no site oficial, na página de [governança corporativa](#).

Política de Equidade

Em atendimento ao disposto no § 6º do art. 133 da Lei nº 6.404/76, o Relatório da Administração contempla informações relativas à política de equidade adotada pela Companhia, incluindo indicadores quantitativos e comparativos relacionados à diversidade de gênero. A iniciativa reforça o compromisso da Administração com práticas de governança corporativa, transparência e responsabilidade social.

Em 2025, a Companhia contava com 190 colaboradores (2024: 209), dos quais 50% eram mulheres (2024: 48%). A distribuição por níveis hierárquicos foi a seguinte: na Diretoria Estatutária e Superintendência, as mulheres representavam 1% do total (2024: 1%); nos níveis de Gerência e Coordenação, 7% (2024: 6%); e nas demais funções operacionais e administrativas, 42% (2024: 41%).

A Companhia mantém uma estrutura de remuneração baseada em cargos, responsabilidades e desempenho. Em 2025, a diferença salarial entre mulheres e homens foi de 41,7% (2024: 42,6%). Já a diferença na remuneração média foi de 57,9% em 2025, em comparação a 59,9% em 2024.

Reconhecendo os desafios relacionados à equidade de gênero e à equidade salarial*, a Companhia tem implementado iniciativas voltadas à promoção de um ambiente mais diverso e inclusivo. Entre as ações adotadas estão parcerias com organizações que incentivam a atração, o desenvolvimento e a ascensão profissional de mulheres, a adoção de critérios de desempate favoráveis à diversidade em processos seletivos, bem como práticas de recrutamento e gestão de pessoas que buscam ampliar a representatividade feminina em diferentes níveis da organização.

A Companhia segue comprometida com o fortalecimento da diversidade, da inclusão e da igualdade de oportunidades, monitorando continuamente seus indicadores e aprimorando suas práticas para promover avanços consistentes em direção à equidade de gênero.

**As informações referentes à diferença salarial entre homens e mulheres seguem a metodologia do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que considera a remuneração média por grupos ocupacionais, com base nos dados informados pelos empregadores por meio do eSocial.*





Desenvolvimento profissional

A Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) promove a capacitação contínua de seus colaboradores, fortalecendo a cultura de aprendizado e contribuindo para que suas equipes estejam preparadas para enfrentar os desafios e transformações do mercado.

Com foco no desenvolvimento profissional e no aprimoramento de competências técnicas e comportamentais, a companhia oferece diversas oportunidades de capacitação, incentivando o crescimento de seus colaboradores e apoiando sua evolução profissional alinhada às estratégias e objetivos do negócio.

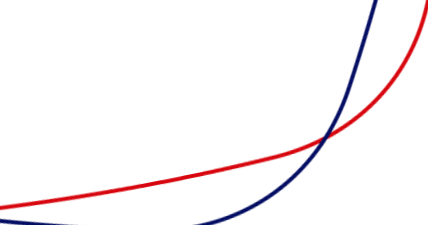
Bolsa de Idioma

Anualmente são divulgadas vagas para participação do programa de bolsa de idiomas, exclusivamente para o curso de inglês. Para candidatura, os inscritos devem atender alguns requisitos pré-estabelecidos, como tempo de casa e desempenho no ciclo anterior.

Bolsa de Estudos

O Programa de Bolsa de Estudos da MSIG tem como objetivo apoiar o desenvolvimento profissional dos colaboradores por meio da concessão de reembolso para cursos de pós-graduação e especialização. Para participar, é necessário cumprir requisitos pré-estabelecidos, como tempo de casa e desempenho no ciclo anterior.



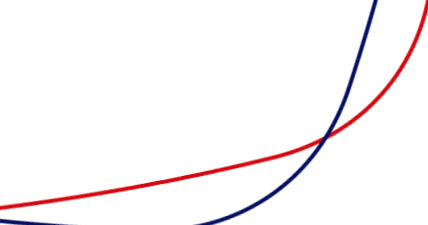


MSS Desenvolve

O MSS Desenvolve é uma plataforma interna de e-learning, criada para promover o aperfeiçoamento e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. Através dela, os profissionais têm acesso a uma ampla variedade de cursos online, abrangendo temas como conhecimento técnico em seguros, desenvolvimento comportamental e emocional, liderança, relacionamento com o cliente, governança, sustentabilidade e segurança. Atualmente, a plataforma conta com mais de 60 cursos disponíveis, todos com certificação.

Além desses cursos, treinamentos relacionados à gestão de riscos — que visam garantir a conformidade com normas regulatórias e boas práticas corporativas — são obrigatórios para todas as áreas. A adesão a esses treinamentos foi de 100% entre os colaboradores. São eles:

- Treinamento de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo
- Treinamento de Riscos Operacionais e BDPO (Banco de Dados de Perdas Operacionais)
- Treinamento de Código de Conduta e Ética
- Treinamento de Compliance
- Treinamento de Conduta com Clientes
- Treinamento de Prevenção a Fraudes
- Treinamento sobre Lei de Defesa da Concorrência
- Treinamento de Direitos Humanos



Programa Global - GTP

Trata-se de um programa global focado no desenvolvimento de pessoas, conduzido diretamente na matriz da MSIG, no Japão. A iniciativa promove a integração entre as unidades globais de negócio por meio da troca de conhecimentos e experiências multiculturais. Essa ação faz parte dos esforços estratégicos da MSIG para consolidar-se como uma das líderes mundiais no setor de seguros.

O programa é dividido em duas seções principais:

Integração do Grupo: abordagem sobre a estratégia global de atuação, estrutura organizacional, negócios internacionais e interações entre as operações dos diversos países.

Construção de Identidade Corporativa: imersão na missão, visão e valores da companhia, reforçando o alinhamento cultural e estratégico entre as filiais. Em 2025, contamos com a participação de 5 (cinco) colaboradores brasileiros no programa.

Programa Global - Global Personnel Exchange

O GXP - Global Personnel Exchange Program é uma iniciativa internacional que visa identificar talentos com potencial para cargos de liderança sênior, promovendo experiências globais e fortalecendo a Missão, Visão e Valores da empresa. O programa estimula a diversidade, o intercâmbio cultural e o compartilhamento de conhecimentos, contribuindo para o desenvolvimento de uma base sólida para os negócios internacionais. Além de aumentar o engajamento e a retenção de colaboradores-chave, proporciona uma visão sistêmica da companhia. A proposta consiste em nomear profissionais para uma imersão de duas semanas em unidades da MS no exterior, aplicando seus conhecimentos no dia a dia local. Durante o ano, um de nossos colaboradores passou 2 semanas na MS AMLIM, em Londres.

Kaizen

O programa Kaizen, termo japonês que significa “melhoria contínua”, foi uma iniciativa interna que convidou os colaboradores a identificarem problemas e oportunidades dentro da companhia, desenvolvendo planos de ação e soluções inovadoras para aprimorar processos e resultados. Os participantes foram organizados em grupos de aproximadamente cinco pessoas, priorizando a integração entre diferentes áreas e a diversidade de perfis, promovendo a colaboração e a troca de experiências. Juntas, as equipes trabalharam no desenvolvimento de iniciativas voltadas à inovação, melhoria de processos, aumento de produtividade, redução de despesas e geração de impacto positivo para a companhia. Além disso, as equipes com as melhores ideias e que efetivamente colocassem os projetos em prática receberam premiações especiais, incentivando o engajamento, a criatividade e a atuação coletiva.





Pesquisa de Clima

Great Place To Work

O principal indicador de clima organizacional da Mitsui Sumitomo Seguros é a pesquisa anual do Great Place to Work (GPTW). Trata-se de uma pesquisa anônima e voluntária, na qual os colaboradores são convidados a responder a um conjunto de questões que permite identificar pontos fortes, bem como oportunidades de melhoria no ambiente organizacional.

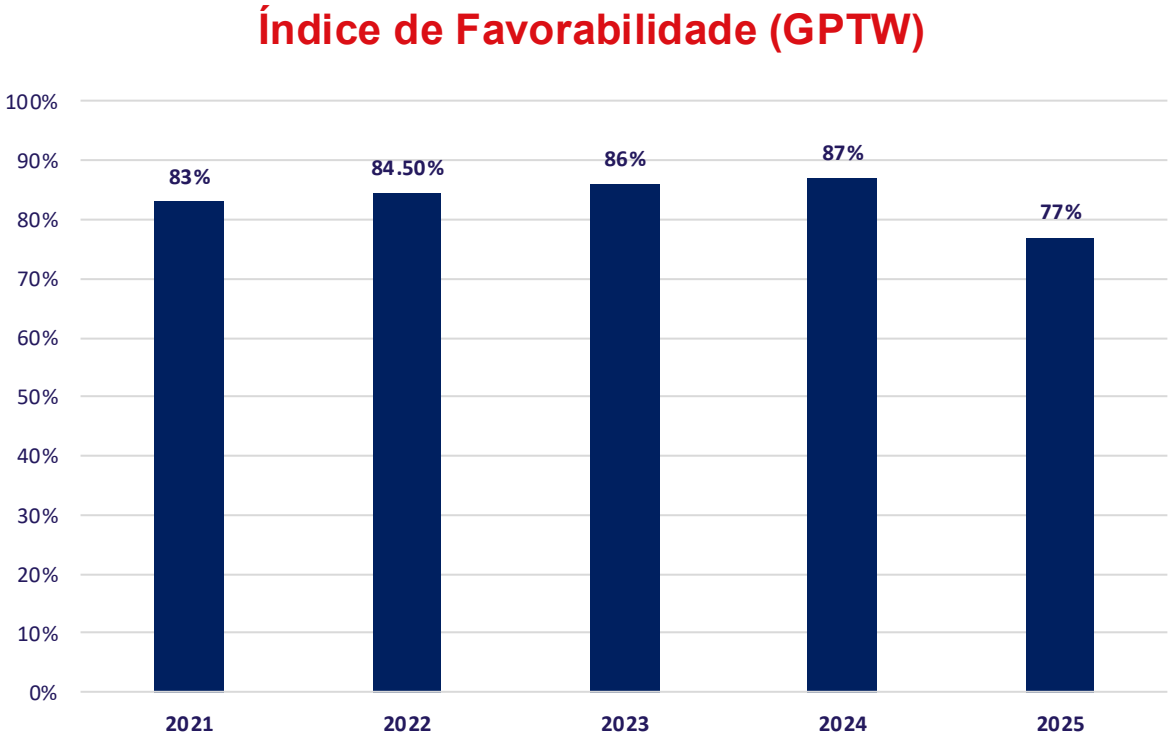
A MSIG participa da pesquisa desde 2021 e, ao longo dos anos, vem alcançando resultados consistentes, refletindo suas iniciativas e o desenvolvimento de uma cultura organizacional sólida, pautada no respeito, na integração e em seus valores corporativos.

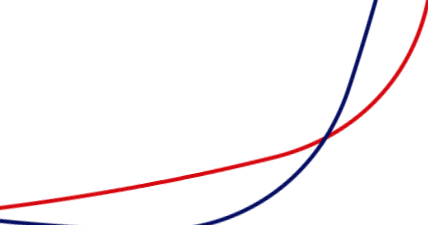
Pelo quinto ano consecutivo, a Mitsui Sumitomo Seguros foi certificada pelo Great Place to Work. A conquista é um reflexo do ambiente corporativo positivo, orientado por valores como respeito, inclusão e desenvolvimento profissional, garantindo que seus colaboradores se sintam valorizados e engajados.



O gráfico a seguir apresenta a evolução do índice de favorabilidade ao longo dos anos, evidenciando uma trajetória de crescimento contínuo entre 2021 e 2024, período em que houve avanço na percepção positiva dos colaboradores. Em 2025, observou-se uma redução de 10 pontos nesse indicador em relação ao ano anterior, refletindo os impactos das mudanças estratégicas implementadas desde 2024.

Gráfico 8: Índice de Favorabilidade GTPW da Cia de 2021 a 2025





Saúde e Segurança do Trabalho

Em 2025, a saúde e o bem-estar seguem como temas centrais na Mitsui Sumitomo Seguros, permeando diversas iniciativas ao longo do ano. A Companhia promoveu uma série de ações voltadas à saúde e segurança dos colaboradores, incluindo treinamentos, iniciativas de incentivo ao autocuidado, realização de exames preventivos, campanhas de vacinação e estímulo à prática de atividades físicas.

Adicionalmente, foram realizadas palestras educativas, em formatos presencial e online, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância do bem-estar físico e mental. Nesse contexto, destacou-se o papel ativo dos colaboradores, que participaram e contribuíram com sugestões de temas relevantes, fortalecendo a construção de um ambiente de trabalho mais saudável e equilibrado.

A Companhia também assegura a disponibilização de equipamentos adequados para a realização das atividades, incluindo EPIs quando necessário, além de infraestrutura alinhada a princípios ergonômicos, promovendo um ambiente seguro e preparado para a mitigação de riscos, tanto físicos quanto psicossociais. Os espaços corporativos passam por avaliações periódicas de qualidade do ar e iluminação, contam com saídas e sistemas de emergência devidamente sinalizados, manutenção preventiva de equipamentos, treinamentos de brigada de incêndio e estruturas acessíveis, entre outras iniciativas.

A seguir, são apresentadas algumas das principais ações desenvolvidas pela MSIG ao longo do período:

Benefício: Incentivo ao Esporte - Total Pass

A Mitsui Sumitomo Seguros oferece aos colaboradores o benefício do TotalPass, uma plataforma digital que dá acesso a diversas academias e modalidades esportivas com planos e valores diferenciados. Essa iniciativa visa incentivar a prática de atividades físicas, promovendo o bem-estar, a saúde física e mental dos colaboradores.

Campanha de Vacinação Anual

Como parte do nosso compromisso com o bem-estar e a saúde preventiva dos colaboradores, promovemos anualmente o Programa de Vacinação contra a Gripe, com aplicação gratuita das doses diretamente nas dependências da empresa. A ação, realizada tradicionalmente no mês de abril, busca facilitar o acesso à imunização, incentivar o cuidado com a saúde e contribuir para a redução de afastamentos por doenças sazonais, reforçando nosso ambiente de trabalho saudável e seguro para todos.





Circuito das Estações

Como forma de incentivar a prática de atividades físicas, a Mitsui Sumitomo Seguros disponibiliza cupons de desconto para a participação dos colaboradores em corridas de rua. A Companhia também conta com um grupo interno de corrida, no qual são compartilhadas informações sobre provas, oportunidades e eventos, promovendo o engajamento, a integração e a participação ativa dos colaboradores.

Conexa Saúde

Como parte de sua estratégia de promoção à saúde e ao bem-estar, a MSIG avança em 2025 ao disponibilizar o aplicativo **Conexa Saúde** aos seus colaboradores. A plataforma de teleatendimento oferece consultas gratuitas de forma prática e acessível, permitindo o acesso a suporte profissional, incluindo atendimento psicológico e nutricional, de maneira remota. A iniciativa amplia o cuidado com a saúde integral dos colaboradores, proporcionando comodidade e agilidade no acesso aos serviços, diretamente na palma da mão.

Auxílio para Filhos com deficiência

Benefício concedido nos mesmos moldes do auxílio-creche e auxílio-babá, destinado aos colaboradores que possuam filhos com deficiência física ou intelectual que demandem cuidados permanentes, sem limite de idade.

A concessão do benefício está condicionada à apresentação de laudo médico ou documentação comprobatória emitida pelo INSS.

Exames Periódicos e Saúde Ocupacional

A cada dois anos, todos os colaboradores realizam exames médicos periódicos de saúde ocupacional. Para as equipes de atendimento, também é realizado o exame de audiometria anualmente.

Além disso, em conformidade com a legislação trabalhista e as normas de saúde e segurança do trabalho, a companhia mantém e acompanha os programas obrigatórios de saúde ocupacional e prevenção de riscos, incluindo:

- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Programa de Gerenciamento de Riscos Ambientais e ocupacionais, conforme exigências legais aplicáveis.





MSS Talks

O projeto tem como objetivo trazer conhecimento e sensibilizar os colaboradores de forma leve e participativa através de palestras focadas em sustentabilidade.

MSS Talks: “Como ser AutentiKamente fora da caixa”

Em apoio à campanha do **Setembro Amarelo**, a Mitsui Sumitomo Seguros promoveu uma edição do MSS Talks com a participação de **Karina Bastos**, professora do **Projeto Uirapuru**, parceiro da Companhia. O encontro proporcionou um diálogo aprofundado sobre autenticidade e autoconhecimento, incentivando reflexões relevantes sobre saúde mental e bem-estar.

Karina Bastos é fundadora do Programa Reconexão e do Método Terapia Fora da Caixa, iniciativas que integram conhecimentos de neurociência, terapia sistêmica e fundamentos da ciência da felicidade. Sua participação contribuiu para ampliar a conscientização dos colaboradores sobre a importância do equilíbrio emocional e do desenvolvimento pessoal no contexto corporativo.

Setembro Amarelo

A Mitsui Sumitomo Seguros intensificou, junto aos colaboradores e stakeholders, a importância da saúde mental como um dos pilares do bem-estar organizacional. Ao longo do período, foram compartilhadas boas práticas que contribuem para o equilíbrio no dia a dia, fortalecendo a saúde mental e a qualidade de vida dos colaboradores.

Adicionalmente, a Companhia incentivou a utilização dos benefícios disponíveis, como horário flexível, programas de saúde, iniciativas voltadas à prática de atividades físicas e o suporte contínuo das áreas de Pessoas & Cultura e ESG, que permanecem à disposição para acolhimento e orientação.

Como complemento às ações do mês, a MSIG também disponibilizou sessões de massagem durante o expediente, proporcionando momentos de pausa e relaxamento, contribuindo para a redução do estresse e a promoção do bem-estar no ambiente de trabalho.





Campanha Outubro Rosa

A Mitsui Sumitomo Seguros promoveu sua campanha de Outubro Rosa, reforçando a conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero, tanto para colaboradores quanto para stakeholders, inclusive por meio de comunicações nas redes sociais.

Como incentivo à realização de exames preventivos, a Companhia isentou a coparticipação do convênio médico para os exames relacionados ao tema durante o período da campanha.

No ambiente interno, foram distribuídos laços cor-de-rosa, com convite aos colaboradores para adesão à iniciativa, além da disponibilização de um curso de prevenção na plataforma de treinamento corporativa.

Adicionalmente, a MSIG recebeu a empresa de cosméticos Mary Kay em seu escritório, promovendo uma ação voltada ao autocuidado, à autoestima e ao empoderamento das colaboradoras, fortalecendo a agenda de bem-estar e valorização da mulher.

Campanha Novembro Azul

A Mitsui Sumitomo Seguros promoveu sua campanha de Novembro Azul, reforçando a conscientização sobre o câncer de próstata junto a colaboradores e stakeholders, inclusive por meio de comunicações nas redes sociais.

Como forma de incentivar a prevenção e o diagnóstico precoce, a Companhia isentou a coparticipação do convênio médico para exames relacionados ao tema oncológico durante o período da campanha.

No ambiente interno, foram distribuídos laços azuis e os colaboradores foram convidados a utilizá-los como símbolo de apoio à causa. Complementando as ações, e com foco no bem-estar e autocuidado, foi realizada uma sessão coletiva de meditação, além da disponibilização de um curso na plataforma interna, ampliando o acesso à informação e à conscientização sobre saúde.



Impacto na comunidade: Doações e parcerias

Projetos Sociais (Ikigai)

O projeto “IKIGAI” nasceu do compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros com a responsabilidade social e com a construção de um propósito organizacional mais significativo. Inspirado no conceito japonês de ikigai — relacionado à razão de viver e ao propósito —, o projeto foi apresentado durante a Convenção Anual de 2024, ocasião em que também foi divulgado o propósito corporativo da companhia: **“Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo”**.

A iniciativa envolveu workshops e dinâmicas com a liderança, promovendo reflexões sobre paixões, competências e oportunidades de geração de impacto social positivo. Como desdobramento, foram incentivadas ações solidárias entre os colaboradores, além da incorporação de metas sociais nas avaliações de desempenho, fortalecendo a responsabilidade social como um elemento integrante da cultura organizacional.



Desde sua implementação, em 2024, o projeto já gerou resultados relevantes e impactos positivos para a sociedade. No período, foram realizadas mais de 30 iniciativas sociais, com aproximadamente R\$ 136 mil arrecadados e destinados a instituições, ONGs e entidades beneficentes. As ações também possibilitaram a doação de mais de 1 tonelada de alimentos, mais de 1 tonelada de ração animal e mais de 1.500 itens, entre produtos de higiene, brinquedos, roupas e objetos diversos, além da destinação adequada de centenas de quilos de resíduos recicláveis.

Destacam-se ainda as edições do MSS Talks, iniciativa de conscientização e engajamento que, até o final de 2025, o projeto se aproximou de 20 edições, promovendo debates e compartilhamento de conhecimento sobre temas sociais, ambientais e de sustentabilidade.

A seguir, apresenta-se um quadro-resumo das iniciativas realizadas ao longo de 2025:

Tabela 5: Ações de Voluntariado e Resultados 2025

Ação	Arrecadação
Arrecadação e doação de Alimentos	379 Quilos
Arrecadação e doação de Ração para animais	662 Quilos
Arrecadação e Doação de Lacs de Alumínio	65 Litros
Doação de telefones	300 Unidades
Arrecadação e Doação de Tampinhas de Plásticos	15 Sacos
Arrecadação e Doação de Itens de Higiene	253 Unidades
Doação de Móveis e Mobília	48 Unidades
Arrecadação e Doação de Itens de Brinquedos	74 Unidades
Arrecadação e Doação de Itens de Animais	46 Unidades
Coleta de meias de algodão para reciclagem	
Coleta de cápsulas de café para reciclagem	



MSS Talks

O projeto MSS Talks é uma iniciativa voltada ao compartilhamento de conhecimento de forma leve, participativa e colaborativa, abordando temas relacionados à diversidade, sustentabilidade, inovação, sociedade e inclusão. A proposta do projeto é incentivar o protagonismo dos próprios colaboradores, que atuam como sponsors de cada edição, participando ativamente da escolha dos palestrantes, do planejamento e da condução dos encontros.

Com caráter contínuo e incremental, o MSS Talks contribui para o fortalecimento da comunicação interna e para a construção de uma cultura organizacional mais colaborativa, engajada e socialmente responsável. O projeto também se destaca por proporcionar um espaço seguro para diálogo, troca de experiências e disseminação de conhecimento, estimulando reflexões e promovendo ações transformadoras dentro e fora da organização.

Alinhado ao propósito corporativo da companhia, o MSS Talks valoriza as individualidades dos colaboradores e incentiva o desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo para o engajamento, a retenção de talentos e a promoção da inovação contínua. Além disso, reforça o papel da empresa como agente de transformação cultural e social.

Criado em 2024, o projeto já acumula aproximadamente 20 edições realizadas até o final de 2025, consolidando-se como uma importante iniciativa de conscientização, aprendizado e fortalecimento da cultura organizacional.

A seguir, apresenta-se um quadro com os temas abordados e as participações registradas ao longo de 2025:

Tabela 6: Palestras MSS Talks: 2025

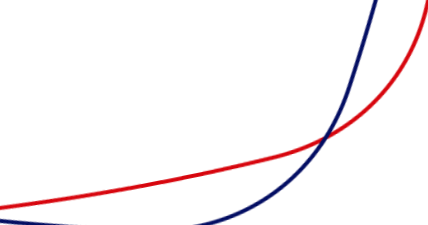
MSS Talks	Tema	Participantes
Corações que latem: Como cães de Assistência Transformam vidas com Instituto Reddogs	Diversidade e Inclusão (Neurodiversidade)	36
Empreendedorismo Feminino e Maternidade com Suellen Moia	Equidade de Gênero	24
Inteligência Artificial com Eduardo Franco	Inovação	50
Mês do Orgulho com Casa 1	Diversidade e Inclusão	27
Saúde Mental com Karina	Saúde Mental e Bem-estar	42
Entre na Roda com Instituto Entre Rodas	Inclusão e Diversidade	33
Envelhecer bem	Saúde, Bem-estar e Inclusão	30

As palestras foram detalhadas em outras seções, de acordo com o tema abordado.

Projeto Uirapuru

Desde junho de 2024, a Mitsui Sumitomo Seguros mantém parceria com o **Projeto Uirapuru** por meio do **Programa Melhor Aprendiz**. A iniciativa tem como objetivo acolher, apoiar e preparar jovens oriundos da rede pública de ensino para o ambiente corporativo, contribuindo para sua inclusão, desenvolvimento profissional e ampliação de oportunidades no mercado de trabalho.

Ao longo de 2024, cinco jovens aprendizes, com idades entre 16 e 24 anos, ingressaram na companhia por meio do programa, recebendo acompanhamento, capacitação e orientação dos colaboradores da empresa, de forma a estimular seu desenvolvimento pessoal e profissional.



Destaca-se que todos os aprendizes ingressados nesse período foram efetivados pela companhia e atualmente seguem atuando e se desenvolvendo em diferentes áreas da organização.

A iniciativa representa uma importante porta de entrada para jovens em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para a geração de oportunidades, fortalecimento da empregabilidade e transformação positiva das comunidades em que estão inseridos.

Em 2025, o projeto teve continuidade com o ingresso de novos cinco jovens aprendizes, reforçando o compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros com a inclusão social, a formação profissional e a geração de impacto social positivo.

Como reconhecimento pelo compromisso com a inclusão e o desenvolvimento de novos talentos, a Mitsui Sumitomo Seguros recebeu, em 2024, o Prêmio de Inclusão Social, concedido pelo Projeto Uirapuru.

Doações de móveis

Ao longo de 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros realizou adequações internas em seus espaços corporativos, incluindo adaptações em salas, mobiliários e estruturas de trabalho. Como parte do compromisso da companhia com a sustentabilidade e a responsabilidade social, os itens remanescentes dessas mudanças, que não possuíam mais utilidade para a empresa, foram destinados à doação para instituições públicas de ensino.

A iniciativa teve como objetivo apoiar o desenvolvimento de jovens estudantes, promovendo o reaproveitamento de mobiliários e contribuindo para a melhoria da infraestrutura escolar. Entre os itens doados estavam sofás, cadeiras, posições de trabalho, mesas, banquetas e outros mobiliários corporativos.

As doações foram destinadas à **Escola Estadual Professor Mauro de Oliveira** e à **Escola Estadual Buenos Aires**, ambas localizadas na cidade de São Paulo, reforçando o compromisso da Mitsui Sumitomo Seguros com práticas sustentáveis, economia circular e geração de impacto social positivo nas comunidades onde atua.

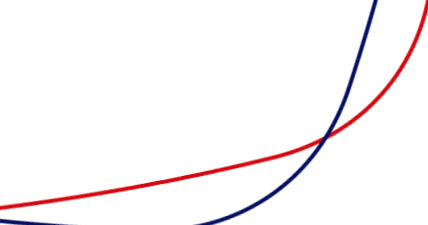
2º Torneio MSS Open de Beach Tennis

Em maio de 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros realizou a 2ª edição do MSS Open de Beach Tennis, reunindo importantes parceiros de negócios da cidade de São Paulo em um momento de integração, relacionamento e fortalecimento de conexões fora do ambiente corporativo.

O evento proporcionou um espaço de networking e aproximação com stakeholders, promovendo interação, bem-estar e fortalecimento das relações institucionais. Além do aspecto esportivo e de relacionamento, a iniciativa também gerou impacto social positivo, em alinhamento ao propósito corporativo da companhia: “Encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo”.

Por meio do torneio, foram arrecadados **145 kg** de alimentos, destinados à ação “Alimente um Irmão”, da Paróquia Nossa Senhora das Graças, instituição que apoia pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio da distribuição de cestas básicas, kits de higiene e roupas.





Arrecadação de Brinquedos

Em celebração ao **Dia das Crianças**, os colaboradores da Mitsui Sumitomo Seguros promoveram uma campanha de arrecadação de brinquedos com o objetivo de proporcionar um momento mais especial e acolhedor para crianças em situação de vulnerabilidade social das comunidades do **Jardim Helga** e **Jardim Elizabeth**, na cidade de São Paulo. A iniciativa resultou na arrecadação e distribuição de mais de 70 brinquedos, contribuindo para levar alegria e fortalecer o espírito de solidariedade entre os colaboradores e as comunidades atendidas. A ação foi realizada em parceria com **Karina Bastos**, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento social, o voluntariado corporativo e o impacto positivo nas comunidades.

Compras Sustentáveis

A MSIG incentiva práticas de consumo consciente e fortalece uma cultura de compras sustentáveis, pautada pelo uso responsável de recursos, respeito ao meio ambiente, minimização da geração de resíduos e redução de impactos socioambientais negativos ao longo de sua cadeia de fornecimento.

A companhia também estimula o desenvolvimento de comunidades sustentáveis por meio da valorização de fornecedores alinhados a princípios sociais e ambientais, ampliando oportunidades para microempreendedores e iniciativas de impacto positivo.

Nesse contexto, a MSIG vem priorizando parcerias com empresas que destinam parte de seus resultados para ações sociais, além de incentivar microempreendedoras que atuam com trabalhos manuais e artesanais. A companhia também amplia sua aquisição de produtos eco-friendly e soluções sustentáveis, reforçando o compromisso com práticas de consumo mais responsáveis e alinhadas aos princípios ESG.



2ª Edição da Feira de Natal MSIG – Incentivo as Mulheres Empreendedoras

A Mitsui Sumitomo Seguros realizou a segunda edição da Feira de Natal MSIG – Incentivo às Mulheres Empreendedoras, iniciativa criada com o objetivo de valorizar o empreendedorismo feminino, fortalecer o consumo consciente e ampliar oportunidades de geração de renda e impacto social positivo.

A ação busca incentivar a valorização de produtos artesanais, produzidos com identidade, propósito e criatividade, promovendo uma reflexão sobre escolhas de consumo mais sustentáveis e alinhadas à equidade de gênero.

Em 2025, a feira contou com a participação de sete empreendedoras, que puderam divulgar seus trabalhos, ampliar sua rede de contatos e gerar resultados positivos por meio das vendas realizadas durante o evento.

O encontro também proporcionou momentos de troca de experiências, networking e integração entre colaboradores e expositoras, reunindo uma diversidade de produtos artesanais, alimentícios e sustentáveis, incluindo itens eco-friendly e cruelty-free.

Responsabilidade Ambiental

As seguradoras possuem papel relevante no enfrentamento das mudanças climáticas e na mitigação dos impactos ambientais associados às suas operações, produtos e cadeia de valor. Nesse contexto, a Mitsui Sumitomo Seguros entende a importância de avançar continuamente em temas relacionados à sustentabilidade e à gestão ambiental, buscando fortalecer práticas alinhadas ao desenvolvimento sustentável.

A companhia vem ampliando sua conscientização em relação à sua pegada ambiental e trabalhando na implementação de melhorias, inovação e fortalecimento de iniciativas voltadas à sustentabilidade. Para isso, promove internamente ações de comunicação e sensibilização junto aos colaboradores, incentivando o engajamento em pautas relacionadas à preservação ambiental, consumo consciente, gestão de resíduos e redução das emissões de gases de efeito estufa.

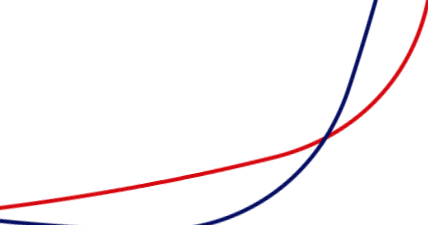




A MSIG acredita que o fortalecimento de uma cultura organizacional engajada e consciente é fundamental para impulsionar mudanças positivas e contribuir de forma efetiva para a sociedade e para o meio ambiente.

A Mitsui Sumitomo Seguros segue as diretrizes de sustentabilidade do MS&AD Insurance Group, avaliando cuidadosamente negócios e investimentos com potencial impacto sobre direitos humanos, meio ambiente, povos indígenas e comunidades locais. Operações classificadas como de maior risco passam por processos rigorosos de análise, alinhados aos compromissos ambientais e sociais da companhia.

A política de sustentabilidade da empresa também estabelece critérios para a aceitação de novos segurados, considerando aspectos socioambientais relevantes e buscando mitigar impactos ambientais negativos, além de contribuir para a proteção de povos originários e comunidades vulneráveis.



Frente a eventos Climáticos

Em 2024, a Mitsui Sumitomo Seguros iniciou o mapeamento de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), com o objetivo de estruturar e desenvolver seu inventário de carbono, fortalecendo a gestão ambiental e o monitoramento de impactos relacionados às mudanças climáticas.

Em linha com a nova estratégia de negócios da companhia, voltada prioritariamente ao segmento de seguros corporativos, as operações passaram a ser centralizadas no escritório de São Paulo, mantendo colaboradores em posições estratégicas em diferentes regiões do país para atendimento aos principais clientes.

A reestruturação operacional resultou no encerramento de escritórios regionais e na redução do quadro de colaboradores, movimento que também contribuiu para a diminuição do consumo de recursos naturais, energia e outros insumos operacionais. Como consequência, observou-se uma redução potencial das emissões associadas, especialmente nos escopos 1 e 2 do inventário de carbono, relacionados ao consumo direto de combustíveis e energia elétrica adquirida.

Inventário de Carbono

Pela primeira vez, a Mitsui Sumitomo Seguros publica seu inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), em alinhamento às diretrizes globais do grupo para mapeamento, monitoramento e redução das emissões corporativas.

O MS&AD Insurance Group, do qual a MSIG faz parte, estabeleceu o compromisso de alcançar emissões líquidas zero de gases de efeito estufa até o ano fiscal de 2050. Como metas intermediárias, o grupo prevê a redução de 50% das emissões totais até 2030, além da redução de 37% das emissões associadas às operações de seguros e investimentos no mesmo período.

Adicionalmente, o grupo estabeleceu a meta de atingir 60% de consumo de energia renovável em sua matriz global de eletricidade até 2030, bem como ampliar o desenvolvimento de produtos e serviços que contribuam para uma sociedade mais sustentável, resiliente e de baixa emissão de carbono.

A publicação do inventário representa um importante avanço na agenda climática da Mitsui Sumitomo Seguros, mostrando transparência e o acompanhamento dos impactos relacionados às suas operações.

A seguir, apresenta-se o inventário de emissões dos escopos 1 e 2 da companhia referente ao período de janeiro e dezembro de 2025:

Tabela 7: Emissões de GEE (t CO₂eq) por fonte e escopo

Fonte	Escopo 1	Escopo 2
Combustão Estacionária	0,549	0
Combustão Móvel	24,562	0
Emissões Fugitivas	NA	
Energia	0	6,087
Total (t CO ₂ eq)	25,111 (80,49%)	6,087 (19,51%)

Entre janeiro e dezembro de 2025, as emissões de **Gases de Efeito Estufa (GEE)** da Mitsui Sumitomo Seguros totalizaram **31,198 toneladas de CO₂eq**, sendo 25,111 toneladas referentes às emissões diretas de Escopo 1 e 6,087 toneladas às emissões indiretas de Escopo 2, relacionadas ao consumo de energia elétrica, contabilizadas pela abordagem *location-based*.

O inventário foi elaborado conforme as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), com base no *GHG Protocol Corporate Standard* (FGV/IGVces; WRI, 2011) e na norma ISO 14064:2007, utilizando a Ferramenta de Cálculo de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, desenvolvida pela FGVces.

As emissões de **Escopo 1** foram predominantemente associadas ao deslocamento de veículos próprios, representando a principal fonte de emissões sob controle operacional da companhia. Como oportunidade de redução, destaca-se a priorização do uso de combustíveis de menor intensidade carbônica, como os biocombustíveis, sempre que tecnicamente viável.

As emissões fugitivas não foram contabilizadas no período inventariado, uma vez que não houve recarga de gases refrigerantes nos aparelhos de ar-condicionado.

A tabela abaixo apresenta as fontes de emissão consideradas nas categorias de Escopo 1, que totalizaram **25,111 toneladas de CO₂eq** no período reportado.

Tabela 8. Emissões de CO₂ equivalente do Escopo 1.

Categoria	Fonte de Emissão	Emissões Totais de Escopo 1	
		(tCO ₂ e)	%
Combustão estacionária	Gerador a diesel	0,549	1,76%
Combustão móvel	Automóveis (flex a gasolina)	24,562	78,73%
	Total	25,111	80,49%

O **Escopo 2** contempla as emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia elétrica consumida pela Mitsui Sumitomo Seguros.

No período inventariado, foi considerada exclusivamente a categoria de aquisição de energia elétrica pela abordagem *location-based*, cujas emissões totalizaram 6,087 toneladas de CO₂eq, conforme apresentado na Tabela 9.

A metodologia adotada utiliza como fator de emissão a média de geração de eletricidade do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Tabela 9. Emissões de CO2 equivalente do Escopo 2.

Categoria	Fonte de Emissão	Emissões Totais de Escopo 2	
		(tCO2e)	%
Energia Elétrica (localização)	Consumo de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (SIN)	6,087	19,51%
	Total	6,087	19,51%

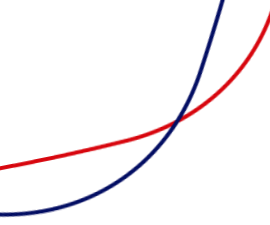
Emissões Biogênicas

As emissões biogênicas são provenientes da combustão ou decomposição de matéria orgânica de origem biológica, como biomassa, biogás, etanol e resíduos orgânicos. Por se tratarem de emissões associadas ao carbono recentemente capturado da atmosfera por meio da fotossíntese, não representam aumento líquido nas concentrações de gases de efeito estufa (GEE) e, por esse motivo, devem ser reportadas separadamente das demais emissões.

Conforme apresentado na Tabela 10, a maior parte das emissões biogênicas da Mitsui Sumitomo Seguros está relacionada ao transporte de veículos próprios, na categoria de combustão móvel.

Tabela 10. Emissões de CO2 biogênico.

Escopos e Categorias	Fonte de Emissão	Emissões totais	
		(tCO2bio)	%
Escopo 1	Gerador a Diesel	0,086	1,30%
Combustão Estacionária			
Combustão Móvel	Automóveis (flex a gasolina)	6,529	98,70%
	Total	6,615	100,00%



Embora as emissões de carbono do Escopo 3 ainda não estejam contempladas neste Relatório de Sustentabilidade, a Companhia já conduz o levantamento e a análise dos dados necessários, avançando na consolidação das informações e no aprimoramento de sua gestão de emissões, visando à futura divulgação desse indicador.

Recursos Naturais

Relatórios de Consumo

Com o compromisso de manter a transparência em suas atividades, este tópico do relatório apresenta os dados de consumo da Mitsui Sumitomo Seguros no ciclo de 2025, detalhando o uso de recursos naturais da companhia.

O consumo de **energia elétrica** da seguradora está relacionado às atividades operacionais de seu escritório em São Paulo, abrangendo principalmente iluminação, sistemas de ar-condicionado, funcionamento de equipamentos eletrônicos — como computadores, notebooks, monitores, nobreaks, estabilizadores, central de dados, impressoras — além de máquinas de café, micro-ondas, frigobares, geladeiras de bebidas, marketplace interno e outros dispositivos de uso corporativo.

A matriz da companhia em São Paulo é abastecida por energia proveniente de fontes renováveis, predominantemente hidrelétrica, e conta com um sistema gerador para suprir necessidades essenciais em casos de interrupção no fornecimento da concessionária.

As áreas comuns do edifício utilizam energia proveniente de campos eólicos, enquanto as áreas privativas são abastecidas por energia hidrelétrica, ambas classificadas como fontes renováveis.

A seguir, são apresentados os dados de consumo de energia elétrica da companhia:

Tabela 11: Consumo de Energia Elétrica em 2025

Consumo	2024	2025	Variação
Energia Elétrica (kWh)	174.386	132.080	-24,26%

A redução no consumo de **energia elétrica** em 2025 está diretamente relacionada ao fechamento das filiais regionais da MSIG no Brasil e à redução do quadro de colaboradores ao longo de 2024, em linha com a nova estratégia corporativa e o reposicionamento da companhia. Como resultado, a empresa registrou uma redução aproximada de 25% no consumo de energia elétrica em comparação ao ano anterior, impactando positivamente também a redução proporcional das emissões de carbono associadas às operações.

Abaixo, o consumo do **gerador**:

Tabela 12: Consumo do Gerador de Energia em 2025

Gerador	2024	2025	Variação
Diesel (litros)	202,2	242,17	+19,77%

O aumento no consumo de diesel em 2025 está relacionado à maior utilização do gerador de energia em períodos de instabilidade ou interrupção no fornecimento de energia elétrica da concessionária. Apesar do crescimento pontual no consumo do combustível, o volume permanece reduzido quando comparado ao consumo energético total da operação, uma vez que o gerador é utilizado apenas em situações emergenciais e de contingência.

O consumo de **água** da companhia está diretamente relacionado ao uso cotidiano dos colaboradores no escritório, sendo destinado às copas, banheiros, paisagismo interno e atividades de limpeza. Ressalta-se que esse consumo não possui fins comerciais, tampouco está diretamente vinculado ao ramo de atuação da seguradora, caracterizando-se como um recurso de suporte às operações administrativas.

A seguir, apresentamos os dados de consumo de água da companhia:

Tabela 13: Consumo de Água em 2025

Consumo	2024	2025	Variação
Água (m³)	773	756	-2,20%

Em 2025, a companhia registrou uma redução de 2,20% no consumo de água em comparação ao ano anterior. A diminuição acompanha o movimento de redução do quadro de colaboradores e da estrutura operacional da empresa, refletindo diretamente na menor utilização dos recursos de apoio às atividades administrativas.

A Mitsui Sumitomo Seguros dispõe de uma **frota própria de veículos** destinada à equipe comercial e à liderança executiva. O uso desses veículos é exclusivo para fins corporativos, como participação em reuniões, eventos e demais atividades relacionadas aos interesses da companhia.

A seguir, apresentamos os dados referentes à frota corporativa:

Tabela 14: Veículos da Frota em 2025

Frota de Veículos	2024	2025	Variação
Número de veículos	17	25	+47,06%
Consumo (km rodados)	182.300	224.749	+23,29%

Colaboradores que não utilizam veículos da frota corporativa e realizam deslocamentos com veículos próprios para atendimento de demandas da companhia podem solicitar o **reembolso** dessas despesas, mediante justificativa e registro no sistema interno de pagamentos.

A seguir, apresentamos os dados referentes aos deslocamentos reembolsados pela companhia:

Tabela 15: Reembolsos por quilometragem em 2025

Reembolsos de Combustível (km)	2024	2025	Variação
Quilometragem reembolsada	20.986,82	24.729,59	+17,83%

O aumento da quilometragem reembolsada em 2025 está relacionado à maior necessidade de deslocamentos presenciais para atendimento de atividades corporativas, reuniões e compromissos comerciais. O crescimento acompanha o aumento das atividades externas da companhia e o fortalecimento do relacionamento com clientes, parceiros e stakeholders.

A empresa disponibiliza aos colaboradores uma plataforma de **táxi corporativo** para deslocamentos relacionados a reuniões, eventos e demais compromissos institucionais, visando proporcionar maior segurança, praticidade e eficiência nas atividades presenciais.

A seguir, apresentamos os dados referentes à utilização desse serviço:

Tabela 16: Deslocamento por Táxi em 2025

Viagens Corporativas (Táxi)	2024	2025	Variação
Quilômetros rodados	2.964	6.511,2	+119,68%

Em 2025, a companhia passou a utilizar de forma mais ampla os serviços corporativos disponibilizados pela plataforma. O aumento da quilometragem percorrida reflete a intensificação das atividades externas, reuniões e eventos corporativos ao longo do período.

Para atender compromissos de interesse da companhia que demandem deslocamentos de longa distância, devidamente justificados e aprovados, os colaboradores podem realizar viagens por meio de **transporte aéreo**, tanto em território nacional quanto internacional.

A seguir, apresentamos os dados referentes às viagens corporativas realizadas pela companhia:

Tabela 17: Deslocamento Aéreos em 2025

Viagens Corporativas	2024	2025	Variação
Viagens nacionais	108	217	+100,93%
Viagens internacionais	6	7	+16,67%

Em 2025, a companhia registrou aumento significativo no volume de viagens corporativas nacionais, refletindo a intensificação das atividades presenciais, participação em eventos, visitas comerciais e fortalecimento do relacionamento com corretores e clientes. As viagens internacionais permaneceram em patamar semelhante ao ano anterior, relacionadas principalmente a agendas estratégicas e alinhamentos com o grupo global.



Edifício e Instalações

A Mitsui Sumitomo Seguros está localizada em um edifício referência de sustentabilidade. O Edifício Comercial Maria Santos é certificado com LEED OP&M PLATINUM, certificação ambiental mais reconhecida no mundo, e o Fitwel, certificação oferecida a edifícios de alto padrão e comprometimento com a saúde e bem-estar dos colaboradores. Estes certificados refletem o compromisso do condomínio e Mitsui Sumitomo Seguros com as melhores práticas quando o tema é sustentabilidade, bem-estar dos colaboradores e saúde.

Gestão de Resíduos

A Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) reconhece a importância da gestão adequada de resíduos para a preservação do meio ambiente e, em conjunto com o condomínio de suas instalações, atua de acordo com as melhores práticas ambientais e com a legislação vigente. A companhia também busca atuar em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), promovendo a melhoria contínua de seus processos de gerenciamento de resíduos.

O modelo de gestão adotado pela MSIG é orientado pelos princípios da redução, reutilização, reciclagem e destinação final ambientalmente adequada dos resíduos, priorizando soluções responsáveis e sustentáveis. Para assegurar a correta condução desse processo, a companhia mantém parceria com empresas especializadas e certificadas, garantindo segurança, rastreabilidade e conformidade ambiental em todas as etapas.

Além disso, por meio de iniciativas de conscientização e engajamento, a MSIG incentiva seus colaboradores a adotarem práticas mais sustentáveis no dia a dia, reforçando seu compromisso com a promoção de impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.





Coleta Seletiva

A Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) ocupa 4 dos 14 pavimentos do Edifício Maria Santos, localizado na Alameda Santos, 415, em São Paulo (SP). A gestão dos resíduos gerados nas dependências do edifício é realizada pelo condomínio, por meio de empresas especializadas, licenciadas e regularizadas para a execução dos serviços de coleta, transporte e destinação final ambientalmente adequada.

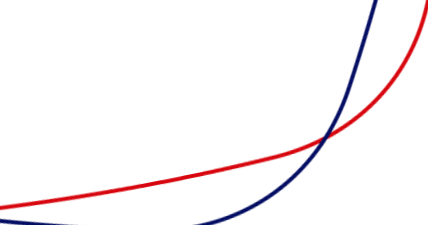
A coleta seletiva é realizada pela empresa 2ª Sistema Ambiental LTDA., responsável pelo encaminhamento dos resíduos recicláveis à empresa Ação Ambiental Reciclagem e Comércio. Já os resíduos orgânicos e não recicláveis são destinados ao aterro sanitário CDR Pedreira, em conformidade com a legislação ambiental aplicável. Além disso, aproximadamente 10% dos resíduos recicláveis também são destinados à Cooperativa Crescer, cooperativa devidamente licenciada no Sistema CTRE.

O edifício também participa do projeto Poiato Recicla, iniciativa voltada à reciclagem de bitucas de cigarro, promovendo ações de coleta, descontaminação e conscientização ambiental.

A seguir, é apresentado um quadro demonstrativo das quantidades de resíduos coletados ao longo do ano, considerando os dados consolidados do condomínio como um todo.

Tabela 18: Coleta Seletiva Edifício Maria Santos em 2025

Edifício Maria Santos 2025	
	Total
Papel	1884 kg
Plásticos	407 kg
Vidro	72 kg
Metais	10 kg
Não Reciclável	19372 kg
Cigarro (KG Bitucas)	10400 kg
Lixo Eletrônico (MSIG)	161,6 kg
Total	32307 kg



Reciclagem

Ao longo de 2025, a Mitsui Sumitomo Seguros deu continuidade as diversas ações ambientais, iniciadas no ano anterior, com forte engajamento de seus colaboradores, incentivando o descarte correto de resíduos e o fortalecimento da economia circular.

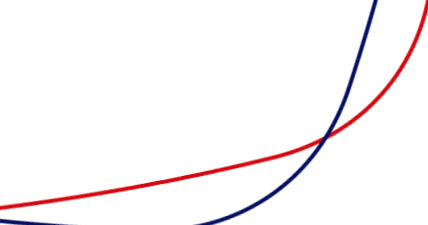
Entre os materiais coletados internamente estão tampinhas plásticas, lacres de alumínio, meias de algodão, cápsulas de café, pilhas, baterias e resíduos eletroeletrônicos, todos destinados de forma ambientalmente adequada. Parte desses materiais foi encaminhada a organizações sociais e fabricantes parceiros, contribuindo para processos de reciclagem, reaproveitamento e geração de impacto socioambiental positivo.

Além disso, as lixeiras disponibilizadas nos escritórios estão adequadas e devidamente identificadas, em conformidade com a legislação vigente, garantindo a correta segregação dos resíduos e fortalecendo a cultura de descarte consciente dentro da companhia.

Menos plástico, mais sustentabilidade

Em prol da redução do uso de plástico em seus escritórios, a Mitsui Sumitomo Seguros disponibilizou canecas e copos de vidro em todas as copas da companhia. A iniciativa contribui para a diminuição dos impactos socioambientais associados ao descarte de resíduos plásticos, além de colaborar para a redução do consumo de água utilizado na produção desses materiais. Paralelamente, a companhia deu continuidade às campanhas internas de conscientização e sensibilização sobre consumo responsável e sustentabilidade.

Além dos benefícios relacionados à gestão de resíduos, a iniciativa também contribui para a redução do consumo indireto de recursos naturais, como a água utilizada no processo de fabricação dos copos plásticos descartáveis.



MSS Eco Ponto

Com o objetivo de incentivar o descarte correto de resíduos e oferecer uma alternativa ambientalmente adequada para resíduos considerados perigosos ou de difícil reciclagem, a Mitsui Sumitomo Seguros implantou um ecoponto em suas instalações.

O espaço conta com coletores destinados ao recebimento de pilhas, baterias, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, resíduos eletroeletrônicos, meias e peças de vestuário, entre outros materiais. Todos os resíduos arrecadados são encaminhados a cooperativas, organizações sociais e empresas especializadas, responsáveis pela reciclagem, reaproveitamento, descarte ambientalmente adequado ou doação dos itens.

Os lacres de alumínio arrecadados são destinados ao Instituto Entre Rodas, organização que promove diversidade e inclusão por meio da arrecadação e comercialização dos lacres, convertendo os recursos obtidos na aquisição e doação de cadeiras de rodas para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Já as tampinhas plásticas são encaminhadas à ONG Ecopatas, instituição voltada ao cuidado de animais em situação de rua, apoiando ações como castração e proteção animal.

As pilhas, baterias e resíduos eletroeletrônicos são direcionados a empresas especializadas no descarte ecológico e no reaproveitamento adequado de componentes e substâncias. Além disso, a companhia também disponibiliza um coletor de meias para reciclagem, em parceria com a loja Puket, bem como pontos de arrecadação para doação de roupas e outros itens reutilizáveis.

Semana do meio ambiente

Na MSIG é de grande importância sensibilizar os colaboradores e stakeholders sobre a situação ambiental atual do planeta e o processo histórico associado ao uso e consumo de recursos naturais e preservação do meio ambiente. Durante a semana do meio ambiente, primeira semana de junho, divulgamos informações importantes sobre a data. Reforçamos a necessidade do uso consciente dos recursos naturais e para sensibilizarmos convidamos os colaboradores a calcularem sua pegada ecológica – espécie de calculadora que indica a quantidade de planetas Terra necessários para atender o consumo de cada um, caso o consumo da população mundial fosse expresso da mesma forma que o respondente.





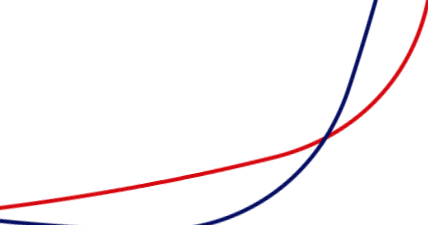
Governança Corporativa

A Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) conduz suas atividades com base em princípios de ética, transparência, integridade, responsabilidade corporativa e sustentabilidade, fortalecendo uma estrutura de governança alinhada às melhores práticas de mercado, às diretrizes do Grupo MS&AD e às exigências regulatórias aplicáveis ao setor de seguros.

A governança corporativa da companhia tem como objetivo assegurar uma gestão sustentável, eficiente e transparente, promovendo a geração de valor para clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e demais stakeholders. Para isso, a MSIG mantém processos, políticas e mecanismos de controle voltados à mitigação de riscos, à conformidade regulatória e ao fortalecimento da tomada de decisão responsável.

A agenda ESG da companhia é conduzida de forma transversal entre as áreas responsáveis por Pessoas & Cultura e ESG, Riscos e Controles Internos e demais áreas de suporte, sob supervisão da Diretoria Estatutária e dos fóruns de governança corporativa da companhia.

A MSIG também atua de forma alinhada às exigências dos órgãos reguladores e às legislações aplicáveis, reforçando seu compromisso com a ética nos negócios, a proteção de dados, os direitos humanos, a sustentabilidade e a prevenção de práticas ilícitas, como fraude, corrupção e conflitos de interesse.



Política de Sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da Mitsui Sumitomo Seguros estabelece as diretrizes e princípios que orientam a atuação da companhia em relação aos temas ambientais, sociais e de governança (ESG), reforçando o compromisso da organização com a geração de valor sustentável e a mitigação de riscos relacionados à sustentabilidade.

Alinhada às diretrizes do Grupo MS&AD e às exigências regulatórias aplicáveis ao setor segurador, a política integra aspectos ESG às estratégias, processos, produtos, serviços e práticas corporativas da companhia, considerando os impactos e riscos associados às suas operações, relacionamentos e cadeia de valor.

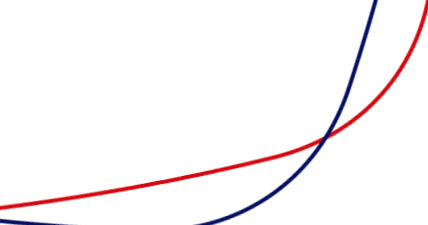
A MSIG realiza o monitoramento contínuo de riscos de sustentabilidade por meio de fóruns executivos, comitês corporativos e processos de gestão de riscos integrados ao modelo de governança da companhia. Além disso, desenvolve metodologias voltadas à identificação, avaliação, monitoramento e reporte de riscos ambientais, sociais, climáticos e de governança. Para mais informações, [clique aqui](#).

Código de Conduta e Ética

A Mitsui Sumitomo Seguros mantém um Código de Conduta e Ética que estabelece os princípios e padrões esperados de conduta profissional e pessoal aplicáveis aos colaboradores, administradores, parceiros e demais públicos de relacionamento.

O Código reforça o compromisso da companhia com a ética, a integridade, a transparência e o respeito nas relações profissionais, promovendo um ambiente corporativo alinhado aos valores da organização e às melhores práticas de governança corporativa.

Além da disponibilização do documento aos colaboradores, a companhia realiza treinamentos periódicos obrigatórios relacionados ao tema, fortalecendo continuamente a cultura ética e de conformidade. Para mais informações, acesse o site da cia, tópico de [governança corporativa](#).



Política de Direitos Humanos

A Mitsui Sumitomo Seguros está comprometida com a construção de uma sociedade sustentável e resiliente, promovendo práticas empresariais que respeitem o meio ambiente, a sociedade e os direitos humanos. Reconhecendo seu impacto real e potencial, inclusive ao longo da cadeia de valor, a empresa adotou uma Política de Direitos Humanos alinhada a normas internacionais, como a Carta Internacional dos Direitos Humanos da ONU, o Pacto Global e os princípios da OIT.

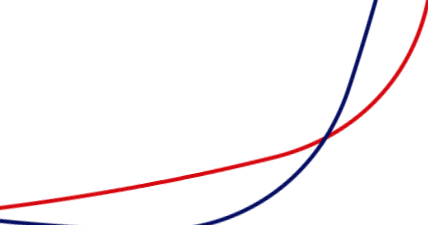
A companhia cumpre com as legislações locais e, quando necessário, atua para respeitar os princípios internacionais de direitos humanos, mesmo em contextos desafiadores. Como parte desse compromisso, em março foi lançado o Treinamento de Direitos Humanos, obrigatório para todos os colaboradores, reforçando a importância da dignidade, da escuta ativa e da inclusão no ambiente de trabalho. A política completa está disponível no site oficial da empresa. Para mais informações, acesse o site da cia, tópico de [governança corporativa](#).

Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo

A MSIG atua em conformidade com a legislação brasileira e internacional no combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo. Reconhecendo seu dever ético e legal, a empresa adota medidas para garantir que suas operações não sejam utilizadas para práticas ilícitas.

Entre essas ações, destaca-se a política de "Conheça seu Cliente" (KYC), que inclui a identificação e o monitoramento contínuo dos clientes, a fim de prevenir envolvimento em esquemas ilegais como tráfico, corrupção e crimes contra o sistema financeiro. Essas práticas reforçam o compromisso da MSIG com a integridade, a transparência e a responsabilidade corporativa.

Confira mais informações na Cartilha de Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo [clikando aqui!](#)



Prevenção a Fraudes

A Mitsui Sumitomo Seguros mantém uma postura firme contra fraudes no setor de seguros, reconhecendo os riscos que esse crime representa para o mercado, os clientes e a sociedade. A empresa repudia qualquer prática fraudulenta, seja por colaboradores, corretores, agentes ou parceiros.

São consideradas fraudes ações como: falsificação, desvio de recursos, sinistros falsos, apropriação indevida, corrupção, improbidade administrativa, entre outras.

Para prevenir e combater essas práticas, a MSIG adota controles internos rigorosos, políticas específicas e treinamentos regulares, assegurando o comprometimento de todos os envolvidos. Nenhuma justificativa é aceita para atos que possam prejudicar a reputação ou gerar danos à empresa.

A comunicação de suspeitas é obrigatória e essencial para garantir a transparência e a integridade das operações. Confira mais informações na Cartilha de Combate e Prevenção à Fraudes [clikando aqui!](#)

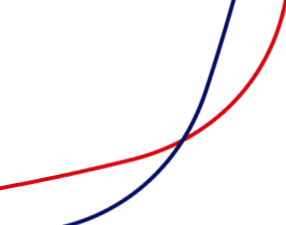
Políticas contra Suborno e Corrupção

A Mitsui Sumitomo Seguros proíbe expressamente qualquer ato de suborno ou corrupção, seja por colaboradores, executivos, diretores ou terceiros agindo em seu nome. Isso inclui pagamentos indevidos, comissões, favores pessoais ou vantagens ilegais.

A prática de corrupção viola leis nacionais e internacionais e pode causar grandes perdas financeiras e danos à reputação da companhia.

A empresa reafirma seu compromisso com a ética, a integridade e a conformidade legal em todas as suas relações comerciais e institucionais.

Para mais informações, acesse o site da cia, [governança corporativa](#).



Defesa da Livre Concorrência

O MS&AD Insurance Group, do qual a Mitsui Sumitomo Seguros faz parte, define como inaceitáveis quaisquer ações que limitem, ou que tenham a possibilidade de limitar a livre concorrência. A Mitsui Sumitomo Seguros é veementemente contrária a qualquer tipo de acordo, explícito ou implícito, entre integrantes do mercado segurador em relação a preços e repartição de clientes por regiões geográficas de atuação, visando aumentar preços e lucros conjuntamente. Para mais informações, acesse o site da cia, [governança corporativa](#).

Lei Geral de Proteção de dados (LGPD)

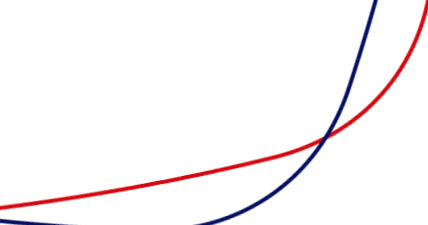
A Mitsui Sumitomo Seguros atua em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotando medidas voltadas à proteção, segurança e privacidade dos dados pessoais tratados em suas operações.

A companhia mantém controles e processos relacionados à segurança da informação, gestão de acessos, monitoramento de fornecedores e conscientização dos colaboradores, buscando assegurar o tratamento adequado das informações e reduzir riscos relacionados à privacidade e proteção de dados. Para mais informações, acesse o site da cia, [governança corporativa](#).

Política de Privacidade

A Política de Privacidade da Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) define como os dados pessoais são coletados, utilizados, compartilhados e protegidos no contexto dos produtos e serviços oferecidos, independentemente do dispositivo utilizado pelo cliente.

A MSIG está comprometida com a proteção da privacidade, tratando os dados pessoais de acordo com a legislação brasileira e as melhores práticas de mercado, garantindo que sejam relevantes, adequados e limitados ao necessário para sua finalidade. Para mais informações, [clique aqui](#).



Canais de Denúncia

A Mitsui Sumitomo Seguros disponibiliza canais destinados ao reporte de situações que possam representar desvios de conduta, irregularidades ou violações às políticas internas, legislações aplicáveis e princípios éticos da companhia.

Os colaboradores, parceiros e demais stakeholders podem utilizar o canal “Fale Aqui”, gerenciado pela área de Riscos e Controles Internos, bem como o canal global “MS&AD Global Speak”, administrado externamente e reportado à matriz do Grupo MS&AD no Japão.

Os canais podem ser utilizados para comunicação de temas como:

- Fraudes
- Lavagem de Dinheiro
- Descumprimento das leis
- Conflitos de Interesse
- Utilização indevida dos ativos
- Suborno e Corrupção
- Desrespeito aos direitos humanos
- Conduta discriminatória
- Assédio e demais temas.

A denúncia pode ser feita de forma anônima ou identificada, sendo assegurado o sigilo das informações, a confidencialidade e a não retaliação aos denunciantes de boa-fé. Para mais informações, acesse o site da cia, [governança corporativa](#).

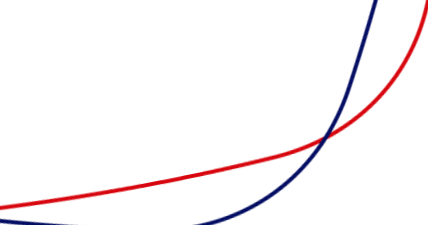
Desempenho Econômico

Em 2025, os Prêmios Emitidos da Companhia totalizaram R\$ 655 milhões, estáveis em relação ao ano anterior (0,8%) em função do reposicionamento estratégico iniciado em 2024, com a descontinuação da atuação direta em produtos de varejo de Automóvel e Residência. Esses segmentos passaram a ser operados e comercializados via cosseguro com liderança da Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais (“Porto”). Quanto aos Prêmios Ganhos, totalizaram R\$ 637 milhões, com redução de 7,7% em relação a 2024, influenciados pela menor exposição ao risco decorrente da reconfiguração do portfólio.

A Sinistralidade total aumentou 15,9 p.p, em relação aos 52,1% de 2024, atingindo 68,0% em 2025. Esse crescimento decorreu, principalmente, no ramo de Garantia, cuja sinistralidade alcançou 158,9%, frente aos 0,2% do ano anterior, impactada por poucos sinistros de grande porte e pela volatilidade inerente a esse segmento.

A Companhia obteve em 2025 um lucro líquido de R\$ 15,2 milhões, contra um lucro de R\$ 7,1 milhões no ano anterior. Esse desempenho positivo é resultado da combinação entre a melhoria relevante do resultado financeiro, disciplina de subscrição e otimização na gestão de custos e despesas, comprovando a resiliência de sua estratégia.





Abordagem Tributária

Os processos da companhia estão em conformidade com as legislações vigentes, mantendo um rigoroso controle sobre todas as obrigações acessórias, garantindo a transparência e a integridade em todas as operações fiscais.

O compromisso com a sustentabilidade econômica é refletido em na política, que visa não apenas o cumprimento das obrigações fiscais, mas também a contribuição para o desenvolvimento social e econômico da sociedade. Através de uma gestão eficiente e responsável, busca-se minimizar riscos e maximizar oportunidades, promovendo um ambiente de negócios sustentável e ético.

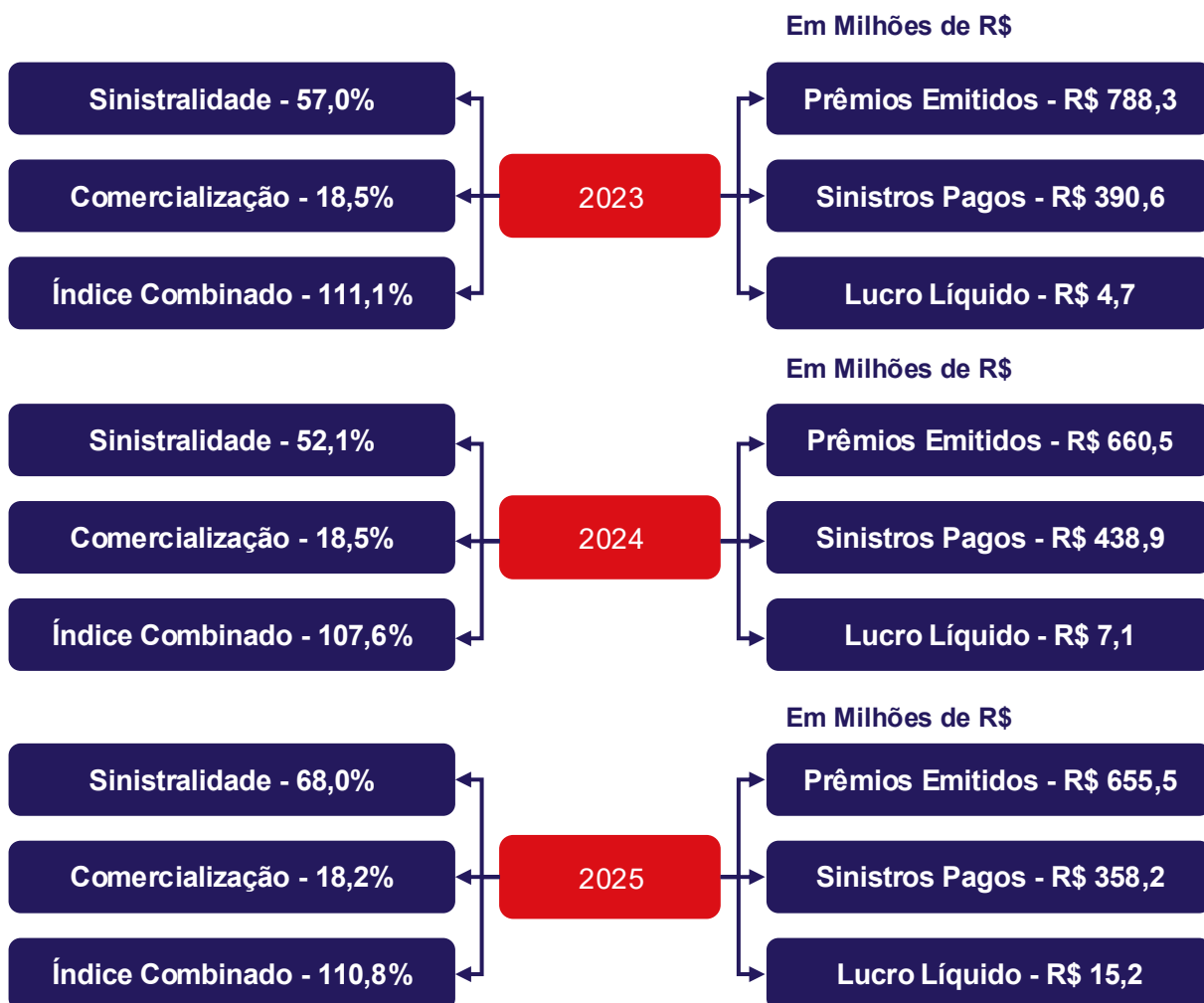
Você pode conferir as demonstrações financeiras da empresa no site: www2.susep.gov.br/DemosFinanc

Política de investimentos

A Mitsui Sumitomo Seguros leva em consideração os limites estabelecidos em normas dos órgãos reguladores locais e no “Asset Management Policy for Overseas Operations” emitido pela MSIJ. Os investimentos excluídos pela política de ESG/AML (Prevenção à Lavagem de Dinheiro) não são realizados pela Mitsui Sumitomo Seguros.

O perfil de investimento está em conformidade com as regras de sustentabilidade estabelecidas na Circular SUSEP no. 666/2022 e com as diretrizes estabelecidas na Política de Sustentabilidade da Companhia.

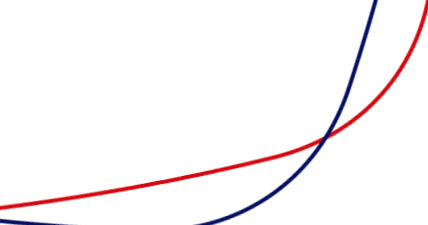
Indicadores



Distribuição de prêmio Em Milhões de R\$

Ramo de seguro	2025	2024	2023
Automóvel	56,4	111,4	196
Patrimonial	465,3	430,7	465,5
Transportes	69,1	61,6	78,6
Demais ramos	64,7	56,8	48,2
Total	655,5	660,5	788,3

A Mitsui Sumitomo Seguros publica anualmente as Demonstrações Financeiras, cumprindo as exigências de publicidade legal. A auditoria externa examina as Demonstrações Financeiras, garantindo credibilidade e transparência.



Anexo I – Circular SUSEP nº 666/2022 – Requerimentos de Sustentabilidade

Em atendimento ao Capítulo V da Circular SUSEP nº 666/2022, a Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) apresenta a seguir sua estrutura de governança, estratégias e processos relacionados à gestão dos riscos de sustentabilidade, contemplando aspectos ambientais, sociais, climáticos e de governança (ESG).

A companhia conduz a gestão dos riscos de sustentabilidade de forma integrada ao seu modelo de governança corporativa e gerenciamento de riscos, considerando os impactos potenciais desses riscos sobre suas operações, estratégia, produtos, processos e stakeholders.

1.1 - Tabela GRV - Governança dos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, Diretoria Estatutária, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.

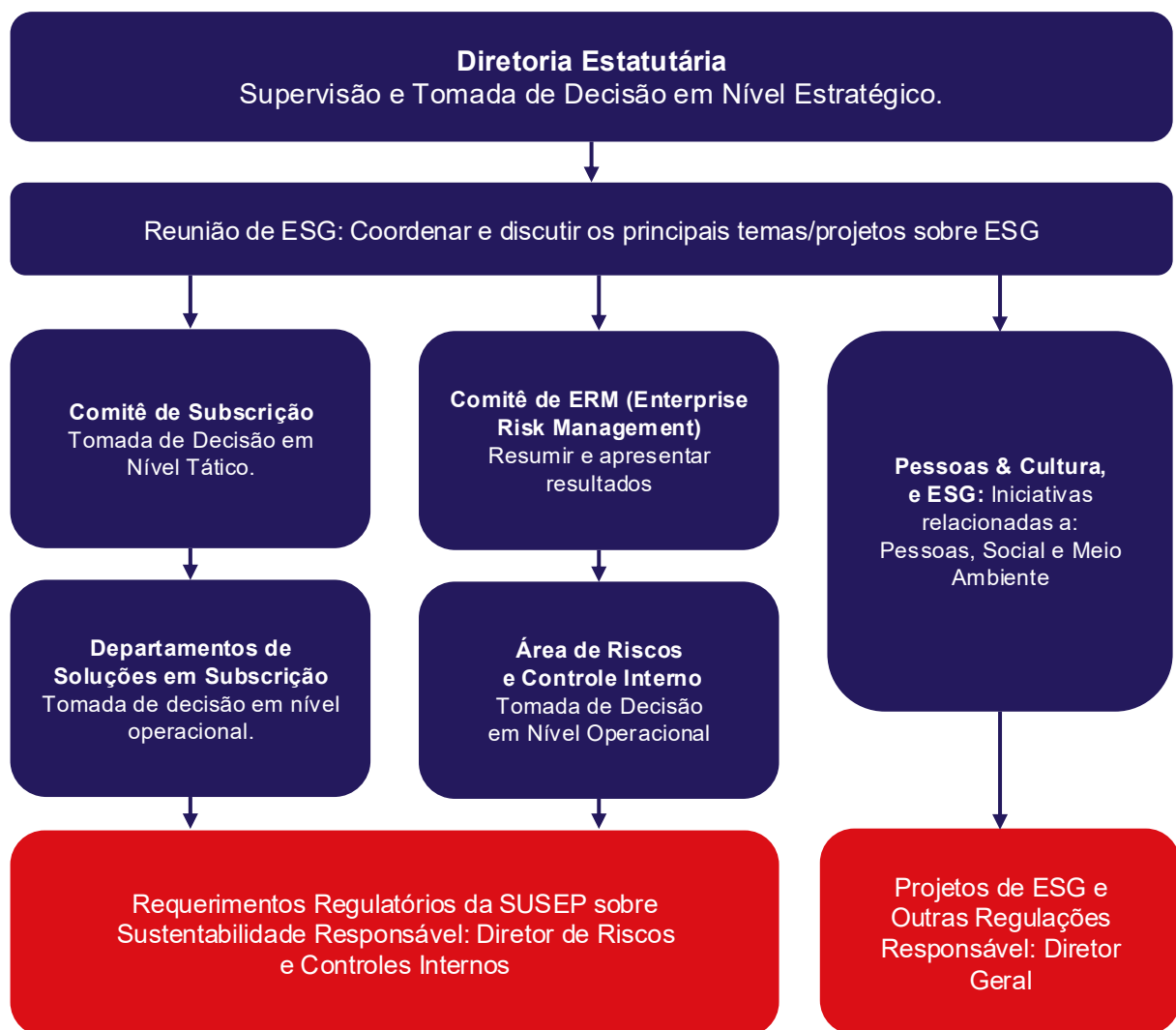
Na Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG), a supervisão dos riscos de sustentabilidade é realizada de forma integrada entre a Diretoria Estatutária, Comitê de Riscos, Reuniões ESG, Comitê de Subscrição, a área de Riscos, Compliance e Controles Internos e a área de Pessoas & Cultura e ESG.

A companhia mantém processos, fóruns executivos e mecanismos de governança voltados à identificação, avaliação, monitoramento e mitigação dos riscos ambientais, sociais, climáticos e de governança, garantindo alinhamento entre a estratégia corporativa, o gerenciamento de riscos e as diretrizes regulatórias aplicáveis ao setor segurador.

A agenda ESG da companhia é conduzida de forma transversal entre as áreas responsáveis por Pessoas & Cultura e ESG, Riscos e Controles Internos e demais áreas de suporte, sob supervisão da Diretoria Estatutária e dos fóruns de governança corporativa da companhia.

Os riscos de sustentabilidade são acompanhados periodicamente nos fóruns executivos da companhia, incluindo discussões relacionadas à exposição da carteira, riscos reputacionais, riscos climáticos, aspectos regulatórios e impactos operacionais associados aos temas ESG.

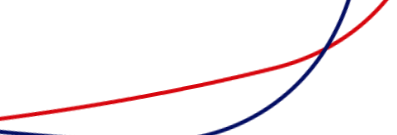
Estrutura de supervisão dos riscos de sustentabilidade



Instância	Principais responsabilidades
Diretoria Estatutária	Supervisão estratégica dos temas ESG, aprovação de diretrizes corporativas e acompanhamento dos principais riscos de sustentabilidade
Comitê de Riscos	Monitoramento das exposições relacionadas aos riscos ESG e acompanhamento das medidas de mitigação adotadas
Reuniões ESG	Discussão e acompanhamento das iniciativas relacionadas à sustentabilidade e alinhamento das práticas ESG
Riscos, Compliance e Controles Internos	Avaliação, monitoramento, integração regulatória e reporte dos riscos ESG ao modelo de gestão de riscos corporativos
Pessoas & Cultura e ESG	Desenvolvimento e promoção de iniciativas relacionadas à sustentabilidade, diversidade, inclusão, cultura organizacional, conscientização ESG e engajamento de stakeholders
Áreas operacionais	Execução dos processos e controles relacionados à gestão dos riscos de sustentabilidade

b) Descrição do papel do conselho de administração, Diretoria Estatutária, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.

Na MSIG, a gestão dos riscos de sustentabilidade é estruturada por meio de atribuições claras entre a Diretoria Estatutária, o diretor responsável pelos controles internos, a área de Riscos e Controles Internos e o Comitê de Riscos, de forma a assegurar a supervisão, avaliação e mitigação contínua desses riscos.



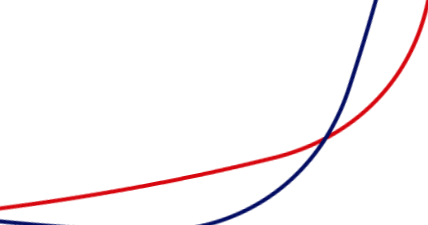
Diretoria Estatutária (incluindo o diretor responsável pelos controles internos):

A Diretoria Estatutária da MSIG, composta por todos os diretores da companhia, é responsável por:

- Aprovar a Política de Sustentabilidade e suas eventuais revisões, assegurando a existência de mecanismos eficazes para sua implementação e cumprimento.
- Aprovar o Apetite a Riscos da Companhia, incluindo os critérios relacionados aos riscos de sustentabilidade.
- Deliberar formalmente sobre as ações corretivas a serem adotadas frente às deficiências apontadas nos relatórios de gestão de riscos.
- Impulsionar o avanço da agenda de sustentabilidade dentro da organização.
- Definir os rumos estratégicos da companhia, com atenção especial às iniciativas e diretrizes ligadas à sustentabilidade.

Diretor responsável pelos controles internos e área de Riscos e Controles Internos:

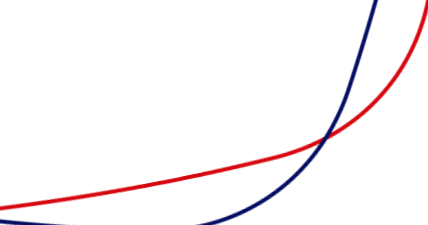
- Coordenar a elaboração do Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade, com base em critérios técnicos e estratégicos.
- Promover ações que visem à melhoria da conscientização de práticas de sustentabilidade entre os Colaboradores e Gestores da Companhia.
- Conduzir análises e estudos contínuos sobre os riscos de sustentabilidade na MSIG.
- Revisar periodicamente a Política de Sustentabilidade, alinhando-a às melhores práticas de mercado e à evolução regulatória.

- 
- Coordenar e acompanhar a execução dos projetos estratégicos de sustentabilidade.
 - Informar o Comitê de Riscos sobre os resultados das avaliações de risco realizadas.
 - Analisar, em até um dia útil após o recebimento da proposta pela área de Subscrição, os riscos de sustentabilidade associados a potenciais segurados/clientes, conforme critérios definidos na Política de Sustentabilidade.

Comitê de Riscos:

- Reportar os resultados do Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade.
 - Avaliar e apoiar a definição de estratégias, normas e procedimentos relacionados à gestão dos riscos ESG.
 - Mapear, monitorar e reportar os principais riscos de sustentabilidade que possam afetar a companhia.
 - Apoiar as áreas operacionais no desenvolvimento de planos de ação voltados à mitigação ou eliminação dos riscos identificados.
- c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, Diretoria Estatutária, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.

A governança da MSIG relacionada à gestão dos riscos de sustentabilidade está organizada em níveis estratégico, tático e operacional, garantindo integração entre a tomada de decisão, supervisão e execução das atividades relacionadas ao tema.



Nível Estratégico

No nível estratégico, a Diretoria Estatutária e os Comitês Corporativos definem diretrizes relacionadas à sustentabilidade, gestão de riscos e governança corporativa, acompanhando os principais impactos e riscos ESG associados às operações da companhia.

Nível Tático

No nível tático, as áreas responsáveis por sustentabilidade, riscos, compliance e controles internos realizam acompanhamento contínuo dos temas ESG, promovendo alinhamento entre as diretrizes corporativas, os requisitos regulatórios e os processos operacionais da companhia.

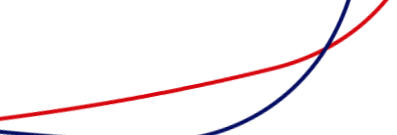
Os fóruns executivos e comitês internos também atuam na avaliação de exposições relevantes, definição de medidas de mitigação e monitoramento das iniciativas relacionadas à sustentabilidade.

Nível Operacional

No nível operacional, a execução das diretrizes ocorre especialmente nos departamentos Técnicos, Financeiro, de Investimentos e de Riscos e Controles Internos.

O processo de gestão de riscos, inclusive os de sustentabilidade, é realizado de forma contínua, por meio da identificação, avaliação, mensuração, tratamento e monitoramento dos riscos inerentes à operação. As análises incluem horizontes de curto, médio e longo prazos, com foco na antecipação de impactos relevantes à sustentabilidade do negócio.

A primeira linha de defesa é responsável pela gestão primária dos riscos, assumindo a responsabilidade por analisar, aceitar, precificar, recusar ou transferir os riscos de forma alinhada com o apetite estabelecido.



A governança corporativa da MSIG assegura o acompanhamento dessas atividades por meio dos comitês temáticos, que monitoram o cumprimento dos limites e diretrizes estabelecidos nas Políticas Institucionais, fortalecendo a supervisão sobre os riscos de sustentabilidade em todos os níveis da organização.

1.2 Tabela EST – Estratégias Associadas aos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos.

(a.1) para os eventos de risco climático.

A MSIG reconhece que eventos climáticos extremos, como enchentes, tempestades severas, incêndios florestais, granizo e demais eventos catastróficos, podem impactar significativamente suas operações, resultados e carteira de seguros.

No curto prazo, tais eventos podem gerar aumento da sinistralidade e elevação dos custos relacionados às indenizações securitárias.

No médio prazo, mudanças climáticas podem impactar os processos de precificação, subscrição e transferência de riscos, incluindo maior dependência de mecanismos de resseguro.

Já no longo prazo, a intensificação dos efeitos climáticos pode demandar adaptações estruturais na estratégia da companhia, incluindo revisão de critérios de aceitação, desenvolvimento de produtos e avaliação de exposição a determinados setores ou regiões geográficas.

Os riscos climáticos são considerados de forma integrada aos processos de gestão de riscos corporativos da companhia, especialmente nos riscos de subscrição, operacional e reputacional.

Horizontes temporais considerados

Horizonte	Impactos considerados
Curto prazo	Aumento de sinistralidade e eventos extremos
Médio prazo	Alterações em precificação, subscrição e transferência de riscos
Longo prazo	Mudanças estruturais no perfil de risco e adaptação estratégica

(a.2) para os demais riscos de sustentabilidade

Além dos riscos climáticos, a MSIG avalia riscos relacionados a aspectos ambientais, sociais e de governança que possam gerar impactos relevantes às operações da companhia.

Entre os principais riscos monitorados, destacam-se:

- Riscos reputacionais;
- Riscos relacionados à ética e integridade;
- Proteção de dados e segurança da informação;
- Riscos relacionados a terceiros e fornecedores;
- Riscos regulatórios;
- Riscos associados a direitos humanos e diversidade;
- Riscos relacionados a fraude, corrupção e lavagem de dinheiro.

A companhia reconhece que os riscos ESG possuem natureza dinâmica e interdependente, motivo pelo qual realiza monitoramento contínuo e avaliações periódicas relacionadas ao tema.

b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

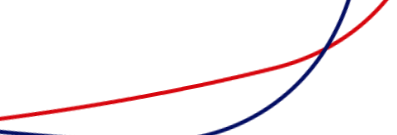
A MSIG adota metodologia estruturada para identificação, avaliação, classificação e monitoramento dos riscos de sustentabilidade, conforme diretrizes estabelecidas pela Circular SUSEP nº 666/2022 e pelas políticas corporativas da companhia.

O processo de avaliação considera os riscos climáticos, ambientais e sociais aplicáveis às atividades, operações, produtos, serviços, clientes, fornecedores e demais partes interessadas da companhia. Os riscos são classificados com base em critérios de probabilidade de ocorrência e impacto estimado, permitindo a definição de níveis de materialidade e priorização das exposições identificadas.

A metodologia utilizada pela MSIG considera parâmetros quantitativos e qualitativos para avaliação dos riscos, incluindo:

- Setor de atividade econômica;
- Porte econômico;
- Exposição geográfica;
- Impacto reputacional;
- Criticidade operacional;
- Riscos regulatórios;
- Aspectos climáticos, ambientais e sociais relacionados às operações analisadas.

A classificação dos riscos ocorre por meio da combinação entre impacto potencial e probabilidade de ocorrência, permitindo a definição do risco residual associado às exposições identificadas. Foram considerados materiais os riscos cujo risco residual apresentou classificação superior ao parâmetro mínimo de relevância definido pela companhia.



Com base no Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade, a MSIG identificou como principais riscos materiais aqueles relacionados aos processos de subscrição, especialmente riscos climáticos, ambientais e sociais associados à aceitação de negócios e exposição da carteira segurada.

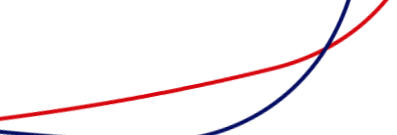
Além disso, a companhia realiza monitoramento contínuo das exposições relacionadas aos riscos ESG, revisando periodicamente suas metodologias, critérios de avaliação e mecanismos de controle, considerando mudanças regulatórias, tendências de mercado e alterações relevantes no perfil de risco da organização.

c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

Os riscos de curto prazo referem-se a situações que podem impactar os resultados de imediato, ou seja, riscos aos quais a MSIG já está exposta e que podem se concretizar a qualquer momento. Esses riscos, inicialmente classificados como de curto prazo, podem se intensificar ao longo dos anos devido à intensificação dos efeitos climáticos, sociais e ambientais, o que pode transformá-los em riscos de médio ou longo prazo.

Por outro lado, os riscos de médio e longo prazo envolvem tanto os riscos crônicos quanto os de transição, que têm o potencial de afetar mais significativamente o modelo de negócios da MSIG. Um dos exemplos seria a inadequação de produtos da MSIG em função de mudanças climáticas de longo prazo.

Na MSIG, realizamos a avaliação desses riscos com o objetivo de apoiar a tomada de decisões no desenvolvimento de produtos. Consideramos os impactos dos fatores climáticos, ambientais e sociais dentro do horizonte de tempo de cobertura, levando em conta como esses efeitos podem alterar os parâmetros dos produtos.



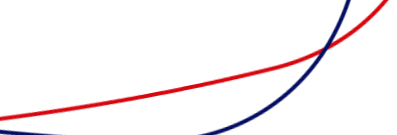
Em nosso gerenciamento de riscos climáticos e outros riscos relacionados à sustentabilidade, seguimos diretrizes restritivas que orientam nossas decisões de negócios, levando em consideração os diferentes horizontes temporais e os prazos de cobertura dos produtos. Além disso, adotamos práticas que incluem o engajamento contínuo com os stakeholders, a avaliação e identificação dos riscos materiais, além de monitorarmos mudanças regulatórias e fatores de sustentabilidade que possam afetar nossas operações. Todas essas ações são reportadas, monitoradas e os planos de ação propostos devidamente avaliados pela Diretoria Estatutária da MSIG.

d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

A Mitsui Sumitomo Seguros (MSIG) considera os impactos relacionados às mudanças climáticas e aos riscos de sustentabilidade em seus processos de subscrição, aceitação de riscos e gestão estratégica, buscando fortalecer continuamente a resiliência de suas operações e de sua carteira de seguros frente a eventos climáticos extremos e às transformações associadas à transição para uma economia de baixo carbono.

Nos processos de aceitação e subscrição, são avaliados aspectos relacionados à exposição dos potenciais segurados a riscos ambientais e climáticos, bem como o histórico, o comprometimento e a capacidade dos clientes em gerenciar e mitigar riscos de sustentabilidade associados às suas operações.

A companhia também utiliza contratos de resseguro, incluindo estruturas de Excesso de Perdas, como mecanismo adicional de mitigação e transferência de riscos, contribuindo para maior resiliência diante de oscilações na severidade e frequência de eventos climáticos extremos que possam impactar a sinistralidade da carteira.



Além disso, a MSIG realiza análises de riscos e projeções de sinistros considerando eventos históricos e diferentes cenários de exposição, incluindo avaliações relacionadas a potenciais impactos decorrentes de mudanças climáticas e eventos severos. Os testes de estresse conduzidos pela companhia auxiliam na avaliação da capacidade de resposta da carteira e apoiam a tomada de decisão relacionada à aceitação de riscos, precificação e estratégias de mitigação.

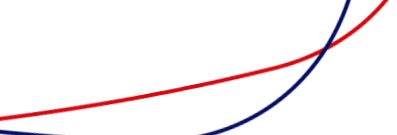
Antes do lançamento de novos produtos ou coberturas, também são realizados estudos técnicos voltados à identificação de riscos relevantes, considerando potenciais impactos relacionados à sustentabilidade e possíveis alterações nos padrões de sinistralidade associados a determinados cenários climáticos e operacionais.

1.3 Tabela GER - Processos de Gestão dos Riscos de Sustentabilidade

a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.

A gestão dos riscos de sustentabilidade na MSIG é realizada de forma integrada ao modelo corporativo de gerenciamento de riscos da companhia, considerando aspectos climáticos, ambientais, sociais e de governança aplicáveis às suas operações e atividades de negócio.

Com base no Estudo de Materialidade dos Riscos de Sustentabilidade, a companhia identificou maior exposição dos riscos ESG nos processos de subscrição e aceitação de negócios. Dessa forma, durante o processo de subscrição, são avaliados critérios relacionados ao setor de atividade econômica, porte econômico, localização geográfica, produtos, serviços e demais fatores relevantes sob a ótica de sustentabilidade.



A companhia dedica atenção especial a setores considerados mais suscetíveis a riscos de sustentabilidade, incluindo atividades relacionadas à extração de petróleo e gás natural, mineração, geração de energia elétrica por combustíveis fósseis, produção de tabaco e fabricação de armas e munições, entre outros segmentos com potencial de impacto ambiental, climático, social ou reputacional relevante.

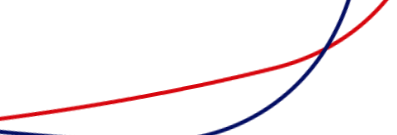
Além disso, são considerados critérios relacionados ao porte econômico dos potenciais clientes e segurados, sendo aplicáveis análises específicas para empresas classificadas como de grande porte, conforme critérios internos definidos pela companhia.

Nos casos em que os critérios de materialidade relacionados aos riscos de sustentabilidade sejam atendidos, o processo é submetido à análise da área de Riscos, Compliance e Controles Internos, responsável pela condução das avaliações complementares relacionadas aos riscos ESG.

As análises realizadas contemplam, no mínimo:

- histórico e comprometimento do cliente na gestão de riscos de sustentabilidade;
- capacidade e disposição do cliente em mitigar riscos associados às operações;
- exposição a setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços com riscos ESG relevantes;
- limites de concentração e aderência às diretrizes corporativas da companhia.

b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.



O processo de gestão dos riscos de sustentabilidade da MSIG contempla etapas estruturadas de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e reporte, conduzidas de forma integrada entre as áreas técnicas, a área de Riscos, Compliance e Controles Internos e os fóruns executivos da companhia.

Após a realização das análises relacionadas aos riscos ESG, os casos que envolvam exposição relevante a riscos de sustentabilidade são submetidos à avaliação do Comitê de Subscrição, responsável pela deliberação prévia sobre a aceitação da relação de negócios antes da emissão das propostas de seguro.

O tratamento dos riscos identificados pode envolver:

- recomendações específicas;
- definição de medidas mitigatórias;
- monitoramento reforçado;
- estabelecimento de restrições;
- ou recusa da operação, quando identificada incompatibilidade com o apetite a riscos ou diretrizes corporativas da companhia.

O monitoramento contínuo dos riscos ESG é realizado por meio de reuniões periódicas e fóruns internos relacionados à sustentabilidade, riscos e governança corporativa, que acompanham a evolução das exposições identificadas, as medidas de mitigação implementadas e possíveis necessidades de revisão das práticas internas.

Além disso, os riscos de sustentabilidade também são reportados e discutidos no Comitê de Riscos da companhia, composto pela Diretoria Estatutária, fortalecendo o envolvimento da alta administração na supervisão do tema e assegurando alinhamento entre gestão de riscos, estratégia corporativa e sustentabilidade.

- c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.

A MSIG adota mecanismos de monitoramento e controle voltados à gestão da concentração de riscos relacionados à sustentabilidade, buscando assegurar níveis adequados de diversificação e aderência ao apetite a riscos definido pela companhia.

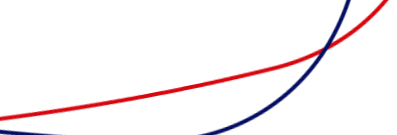
Os clientes e segurados aprovados em processos que envolvam exposição relevante a riscos ESG são acompanhados por meio de controles gerenciais internos, permitindo o monitoramento contínuo das exposições relacionadas a determinados setores econômicos, regiões geográficas, produtos e serviços considerados mais suscetíveis a impactos ambientais, sociais ou de governança.

As análises de concentração são realizadas periodicamente, permitindo a identificação de tendências de exposição e potenciais riscos agregados relacionados à sustentabilidade. Com base nesses monitoramentos, a companhia poderá estabelecer limites internos de exposição e medidas adicionais de mitigação, quando aplicável.

Os mecanismos adotados buscam fortalecer a resiliência da carteira e assegurar alinhamento entre a exposição aos riscos de sustentabilidade, as diretrizes corporativas e as políticas institucionais da companhia.

- d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

A gestão dos riscos de sustentabilidade na MSIG ocorre de forma integrada ao modelo corporativo de gerenciamento de riscos, considerando sua inter-relação com os riscos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional.

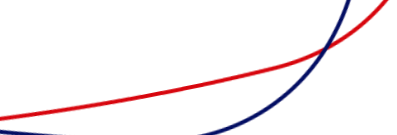


No risco de subscrição, a companhia considera cenários relacionados a eventos climáticos extremos e testes de estresse voltados à avaliação dos impactos potenciais sobre a sinistralidade e exposição das carteiras seguradas. Essas análises apoiam a tomada de decisão relacionada à aceitação de riscos, precificação e definição de estratégias de mitigação.

Os riscos de mercado, crédito e liquidez também consideram aspectos relacionados à sustentabilidade nas análises de alocação de ativos e avaliação de contrapartes, observando critérios estabelecidos nas políticas institucionais e diretrizes corporativas da companhia.

No âmbito do risco operacional, os processos de contratação e monitoramento de terceiros contemplam avaliações relacionadas à integridade, governança, compliance, proteção de dados e sustentabilidade. As análises são conduzidas de forma integrada entre as áreas responsáveis, incluindo Compliance, Segurança da Informação, Jurídico e Procurement, fortalecendo a gestão preventiva dos riscos associados aos fornecedores e parceiros comerciais.

A integração dos riscos ESG aos processos corporativos de gestão de riscos contribui para o fortalecimento da governança, da resiliência operacional e da sustentabilidade das operações da MSIG.



Conclusão

Em 2025, seguimos fortalecendo nosso compromisso com a sustentabilidade por meio da integração de aspectos ambientais, sociais e de governança às nossas atividades, decisões, operações e à forma como nos relacionamos com nossos stakeholders. Os resultados apresentados neste relatório refletem o empenho contínuo de nossos colaboradores, parceiros, corretores e clientes na construção de uma companhia cada vez mais responsável, resiliente e preparada para gerar valor de longo prazo para a sociedade. O relatório também evidencia oportunidades de aprimoramento que já recebem nossa atenção e para as quais estamos desenvolvendo iniciativas voltadas à promoção de ambientes mais justos, equilibrados e saudáveis.

Cientes de que os desafios do desenvolvimento sustentável exigem evolução e adaptação constantes, seguimos comprometidos com a transparência, a ética e a melhoria contínua de nossas práticas. Agradecemos a todos que caminham conosco nesta jornada e renovamos nosso propósito de contribuir para um futuro mais seguro, inclusivo e sustentável, tanto para o presente quanto para as próximas gerações.